

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

desideriamo condividere con Voi i risultati dell'esercizio 2024/2025 che rappresentano un traguardo importante nel percorso di sviluppo che abbiamo definito e pianificato per il nostro Gruppo. Grazie a un modello fondato **su innovazione, sostenibilità e forte attenzione al cliente, siamo costantemente impegnati a migliorare la nostra competitività e a garantire una crescita sostenibile e di valore del Gruppo.**

Nel corso dell'ultimo esercizio, ci siamo ulteriormente evoluti adattandoci alle nuove sfide del mercato attraverso una significativa riorganizzazione societaria, strutturando il comparto aziendale in diverse linee di business (**Commodity, Tech, Green & Innovation, Mobility, Altri servizi**) dedicate alla vendita di gas ed energia elettrica, ai servizi di efficientamento energetico, ai servizi legati alla transizione energetica, alle soluzioni di mobilità elettrica e, infine, ai servizi legati alla gestione della privacy, dei prodotti assicurativi e dell'analisi delle acque.

Tutte le società del Gruppo operano in sinergia per garantire efficienza, innovazione e un'offerta sempre più completa al cliente. **Nel corso dell'esercizio 2024/2025 abbiamo acquisito le società Officina Energetica S.r.l. e Libarna Gas e Luce S.p.A. per rafforzare il posizionamento e aumentare la capacità operativa nella commercializzazione di gas naturale ed energia elettrica.** Il forte impegno che il Gruppo sta affrontando per accelerare la crescita e favorire le sinergie e **la transizione verso fonti energetiche rinnovabili ci ha condotti ad acquisire nel mese di ottobre 2025 le società**

Barisun 1 S.r.l. e Canosasun 1 S.r.l.

che realizzano, installano, vendono e gestiscono impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica.

Per affrontare contesti nazionali e scenari globali in continuo mutamento e per delineare un nuovo orizzonte strategico, abbiamo definito e sviluppato un **Piano Industriale** a otto anni, **che include obiettivi chiave** quali **la crescita ed il consolidamento nell'attività di vendita di gas ed energia elettrica**, sia mediante crescita organica che mediante acquisizioni mirate, la **generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili** e la **gestione delle richieste dei Clienti in ambito transizione energetica** con attività legate al risparmio e all'efficientamento energetico.

Il Piano rappresenta per noi la strada per consolidare la posizione strategica di Unoenergy sul mercato e all'interno del settore e per individuare soluzioni innovative di crescita sostenibile e di sviluppo futuro.

In termini di crescita e stabilità economico-finanziaria, abbiamo raggiunto risultati importanti, concludendo l'esercizio 2024-2025 con un **fatturato che si attesta a 1,3 miliardi di euro**, a testimonianza della solidità finanziaria e del crescente sviluppo del Gruppo.

Il nostro portafoglio di utenze energetiche è cresciuto significativamente, sia con i Clienti gas 172,2 mila (+17,7%) sia con i Clienti di energia elettrica 387,1 mila (+10,7%), confermando la fiducia che il mercato ripone in noi.

Riteniamo fondamentale l'ascolto attento di tutti gli stakeholder rilevanti per il Gruppo, in particolare degli investitori, dei Clienti e dei dipendenti. Comprendere i loro bisogni ci ha permesso di sviluppare nuove offerte e servizi personalizzati, come le soluzioni fotovoltaiche dedicate al segmento B2B, contribuendo direttamente e indirettamente alla creazione di valore condiviso e sostenibile per tutti i portatori di interesse.

Il nostro capitale umano è una risorsa preziosa su cui Unoenergy fonda gran parte del proprio vantaggio competitivo, investendo tempo e risorse. Con **oltre 700 dipendenti** a livello di Gruppo, la maggior parte dei quali inquadrati nella fascia d'età 30-50 anni, **ci impegniamo a promuovere contesti di lavoro sani, inclusivi e fondati su etica e meritocrazia, capaci di valorizzare le competenze e le capacità di ognuno**. Il livello contenuto del tasso di turnover dei dipendenti e la quota di **contratti a tempo indeterminato che raggiunge quasi il 100%** confermano la stabilità e l'impegno verso il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori.

Infine, abbiamo rafforzato la nostra presenza sul territorio aprendo **37 nuovi Unoenergy Point** nel corso dell'anno termico 2024-2025, **raggiungendo un totale di 246 Point** e sedi operanti sul

suolo nazionale. La vicinanza al territorio è per noi un valore imprescindibile, che ci consente di essere più vicini alla clientela, garantendo tempestività di risposta e attenzione alle loro esigenze.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto e vi invitiamo a consultare il presente Bilancio di Sostenibilità per approfondire i risultati raggiunti e le iniziative intraprese dal Gruppo, parte di un percorso che mira a creare un futuro sempre più sostenibile.

“ (...) Andiamo avanti con fiducia e coerenza, forti degli incredibili risultati che abbiamo raggiunto insieme (...).



Fabio De Martini
Amministratore Delegato



Walter Lagorio
Presidente

“ (...) Il nostro futuro, lo costruiamo e continueremo a farlo insieme (...).