

Bilancio di Sostenibilità

2024/2025

L'ENERGIA NASCE
DALL'ASCOLTO



 **unoenergy**

Bilancio di Sostenibilità

2024/2025

L'ENERGIA NASCE
DALL'ASCOLTO





INDICE

Lettera agli Stakeholder 4

Highlights

al 30 settembre 2025 6

Nota metodologica 7

01

Il Gruppo Unoenergy

1.1 Assetto societario, attività e linee di business 12

1.2 La cronistoria di Unoenergy 20

1.2.1 I nostri casi di successo 22

1.2.2 Investimenti verso la transizione energetica 26

1.3 La governance di Unoenergy 27

1.3.1 Il Comitato di Sostenibilità 31

02

Il nostro approccio alla sostenibilità

2.1 Gli Stakeholder di Unoenergy 36

2.2 L'analisi di materialità: valutazione degli impatti 42

03

Condotta di business sostenibile

3.1 Etica, valori e visione aziendale 52

3.2 Creazione di valore economico e continuità di business 57

3.3 Gestione della catena di fornitura 58

4 Responsabilità sociale

| | |
|---|----|
| 4.1 Le persone di Unoenergy | 64 |
| 4.2 Sviluppo e benessere dei dipendenti | 69 |
| 4.3 Formazione del personale | 72 |
| 4.4 Sistemi di incentivazione e valutazione delle prestazioni | 73 |
| 4.5 Salute e sicurezza sul lavoro | 75 |
| 4.6 Tutela dei diritti umani e delle Diversità | 78 |
| 4.7 Coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità locale | 80 |

5 Responsabilità ambientale ed eco-efficienza operativa

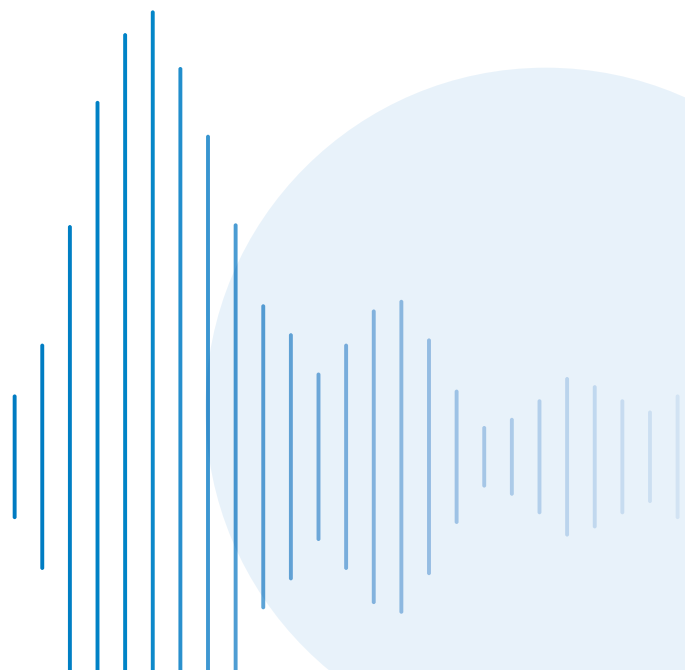
| | |
|---|----|
| 5.1 Strategia per il clima | 84 |
| 5.1.1 I principali consumi energetici del Gruppo | 84 |
| 5.1.2 Le emissioni di gas serra | 86 |
| 5.1.3. Iniziative di compensazione delle emissioni di gas serra | 87 |
| 5.2 Energia venduta e servizi di efficientamento | 88 |
| 5.3 Biodiversità e impatto ambientale | 91 |
| 5.4. La gestione dei rifiuti generati | 93 |

6 Comunicazione e soddisfazione dei Clienti

| | |
|--|-----|
| 6.1 Informazione e contatto con i Clienti | 98 |
| 6.1.1 Punti di ascolto della clientela | 99 |
| 6.1.2 Digitalizzazione e offerta di soluzioni sostenibili e innovative | 101 |
| 6.1.3 I riconoscimenti del Gruppo | 109 |
| 6.2 Privacy del Cliente | 110 |

Indice dei contenuti GRI

Relazione della Società di Revisione



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

desideriamo condividere con Voi i risultati dell'esercizio 2024/2025 che rappresentano un traguardo importante nel percorso di sviluppo che abbiamo definito e pianificato per il nostro Gruppo. Grazie a un modello fondato **su innovazione, sostenibilità e forte attenzione al cliente, siamo costantemente impegnati a migliorare la nostra competitività e a garantire una crescita sostenibile e di valore del Gruppo.**

Nel corso dell'ultimo esercizio, ci siamo ulteriormente evoluti adattandoci alle nuove sfide del mercato attraverso una significativa riorganizzazione societaria, strutturando il comparto aziendale in diverse linee di business (**Commodity, Tech, Green & Innovation, Mobility, Altri servizi**) dedicate alla vendita di gas ed energia elettrica, ai servizi di efficientamento energetico, ai servizi legati alla transizione energetica, alle soluzioni di mobilità elettrica e, infine, ai servizi legati alla gestione della privacy, dei prodotti assicurativi e dell'analisi delle acque.

Tutte le società del Gruppo operano in sinergia per garantire efficienza, innovazione e un'offerta sempre più completa al cliente. **Nel corso dell'esercizio 2024/2025 abbiamo acquisito le società Officina Energetica S.r.l. e Libarna Gas e Luce S.p.A. per rafforzare il posizionamento e aumentare la capacità operativa nella commercializzazione di gas naturale ed energia elettrica.** Il forte impegno che il Gruppo sta affrontando per accelerare la crescita e favorire le sinergie e **la transizione verso fonti energetiche rinnovabili ci ha condotti ad acquisire nel mese di ottobre 2025 le società**

Barisun 1 S.r.l. e Canosasun 1 S.r.l.

che realizzano, installano, vendono e gestiscono impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica.

Per affrontare contesti nazionali e scenari globali in continuo mutamento e per delineare un nuovo orizzonte strategico, abbiamo definito e sviluppato un **Piano Industriale** a otto anni, **che include obiettivi chiave quali la crescita ed il consolidamento nell'attività di vendita di gas ed energia elettrica**, sia mediante crescita organica che mediante acquisizioni mirate, **la generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili e la gestione delle richieste dei Clienti in ambito transizione energetica** con attività legate al risparmio e all'efficientamento energetico.

Il Piano rappresenta per noi la strada per consolidare la posizione strategica di Unoenergy sul mercato e all'interno del settore e per individuare soluzioni innovative di crescita sostenibile e di sviluppo futuro.

In termini di crescita e stabilità economico-finanziaria, abbiamo raggiunto risultati importanti, concludendo l'esercizio 2024-2025 con un **fatturato che si attesta a 1,3 miliardi di euro**, a testimonianza della solidità finanziaria e del crescente sviluppo del Gruppo.

Il nostro portafoglio di utenze energetiche è cresciuto significativamente, sia con i Clienti gas 172,2 mila (+17,7%) sia con i Clienti di energia elettrica 387,1 mila (+10,7%), confermando la fiducia che il mercato ripone in noi.

Riteniamo fondamentale l'ascolto attento di tutti gli stakeholder rilevanti per il Gruppo, in particolare degli investitori, dei Clienti e dei dipendenti. Comprendere i loro bisogni ci ha permesso di sviluppare nuove offerte e servizi personalizzati, come le soluzioni fotovoltaiche dedicate al segmento B2B, contribuendo direttamente e indirettamente alla creazione di valore condiviso e sostenibile per tutti i portatori di interesse.

Il nostro capitale umano è una risorsa preziosa su cui Unoenergy fonda gran parte del proprio vantaggio competitivo, investendo tempo e risorse. Con **oltre 700 dipendenti** a livello di Gruppo, la maggior parte dei quali inquadrati nella fascia d'età 30-50 anni, **ci impegniamo a promuovere contesti di lavoro sani, inclusivi e fondati su etica e meritocrazia, capaci di valorizzare le competenze e le capacità di ognuno**. Il livello contenuto del tasso di turnover dei dipendenti e la quota di **contratti a tempo indeterminato che raggiunge quasi il 100%** confermano la stabilità e l'impegno verso il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori.

Infine, abbiamo rafforzato la nostra presenza sul territorio aprendo **37 nuovi Unoenergy Point** nel corso dell'anno termico 2024-2025, **raggiungendo un totale di 246 Point** e sedi operanti sul

suolo nazionale. La vicinanza al territorio è per noi un valore imprescindibile, che ci consente di essere più vicini alla clientela, garantendo tempestività di risposta e attenzione alle loro esigenze.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto e vi invitiamo a consultare il presente Bilancio di Sostenibilità per approfondire i risultati raggiunti e le iniziative intraprese dal Gruppo, parte di un percorso che mira a creare un futuro sempre più sostenibile.

“ (...) Andiamo avanti con fiducia e coerenza, forti degli incredibili risultati che abbiamo raggiunto insieme (...).



Fabio De Martini
Amministratore Delegato



Walter Lagorio
Presidente

“ (...) Il nostro futuro, lo costruiamo e continueremo a farlo insieme (...).

Highlights al 30 settembre 2025

La nostra responsabilità verso il territorio



1,3mld €
(+16,6%)

fatturato (*)

94%

valore economico
generato e distribuito
agli Stakeholder

93,5mIn €
(+9%)

ebitda (*)



93

point
(diretti e indiretti)

140

corner

13

sedì

(*) Dati da Relazione sulla gestione 2025 del Gruppo Unoenergy

La nostra responsabilità verso le persone



703

dipendenti

99,3%

dipendenti con
contratto a tempo
indeterminato

48%

dipendenti donna

10.813ore

ore di formazione per i dipendenti

Rating di sostenibilità e certificazioni

Cerved Rating ESG
66,5 FASCIA BBB

SA 8000

ISO 37001

ISO 14001

ISO 14064

ISO 9001

Nota metodologica

Il **quarto Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Unoenergy** (di seguito il “Gruppo”), redatto a titolo volontario, descrive le iniziative intraprese, i principali risultati ottenuti e le traiettorie future in ambito sociale, ambientale e di governance (“ESG”) nel periodo **dal 1° ottobre 2024 al 30 settembre 2025**.

L’obiettivo è raccontare in maniera trasparente e chiara le attività svolte e i processi implementati in ambito sostenibilità a tutti gli Stakeholder del Gruppo.

Il presente documento è stato redatto rendicontando una **selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standard”** (*GRI-referenced claim*). I **contenuti** oggetto della rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati ottenuti dall’analisi di materialità e dalla valutazione degli impatti realizzata nel corso dell’esercizio 2024/2025**, che hanno permesso di individuare i temi e gli impatti materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder.

In attesa di un quadro normativo definitivo a livello europeo che preveda l’approvazione del Pacchetto Omnibus e del relativo decreto di recepimento a livello nazionale, il Gruppo Unoenergy ha deciso di continuare a orientare

la propria rendicontazione di sostenibilità sulla base della materialità d’impatto e attraverso gli standard di rendicontazione GRI, garantendo così trasparenza e coerenza nella comunicazione delle questioni ESG rilevanti e delle proprie performance di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità **include** nel proprio perimetro di rendicontazione **tutte le società consolidate integralmente** all’interno del Bilancio Consolidato del Gruppo, a cui però viene applicato un **criterio di rilevanza e significatività**. Possono infatti essere escluse, dai dati di performance ambientale e sociale, società acquisite, vendute o liquidate nel corso dell’esercizio in oggetto. Le **eventuali limitazioni** rispetto ai dati contenuti all’interno del presente Bilancio di Sostenibilità **sono opportunamente indicate**. Per maggiori informazioni circa le **società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione** e circa **variazioni significative all’area di consolidamento intervenute nel corso dell’esercizio** si rimanda al capitolo “Il Gruppo Unoenergy”.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo. A seguito di miglioramenti continui nei processi di raccolta dei dati ESG, nel presente bilancio è stato riesposto e ricalcolato il quantitativo di energia rinnovabile consumata da Unoenergy S.p.A. durante l'esercizio 2023/2024. Di conseguenza, i dati ambientali 2023/2024 riguardanti il consumo totale di energia rinnovabile e le emissioni di Scope 2 sono stati ricalcolati per includere tali valori.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate, così come le eventuali limitazioni rispetto ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità.

**Il presente documento è
stato sottoposto all'esame
e all'approvazione
del Consiglio di
Amministrazione
(di seguito "CdA") in data
18 dicembre 2025.**

Il Bilancio di Sostenibilità 2024/2025 è stato sottoposto a **giudizio di conformità** (*Limited assurance engagement*)¹, secondo i criteri indicati dal principio **ISAE 3000 Revised**, da parte di Ernst & Young S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione” inclusa nel presente documento.

La periodicità della **pubblicazione** del Bilancio di Sostenibilità è **annuale**. Per maggiori informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sostenibilita@unoenergy.it.

Il presente documento è inoltre disponibile anche sul sito web del Gruppo Unoenergy: unoenergy.it/gruppo/sostenibilita/.

¹ Gli indicatori quantitativi non GRI riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel CI non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A..



Il Gruppo Unoenergy

| | |
|---|-----------|
| 1.1 Assetto societario, attività e linee di business | 12 |
| 1.2 La cronistoria di Unoenergy | 20 |
| 1.2.1 I nostri casi di successo | 22 |
| 1.2.2 Investimenti verso la transizione energetica | 26 |
| 1.3 La governance di Unoenergy | 27 |
| 1.3.1 Il Comitato di Sostenibilità | 31 |

GRI
Standard
GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11
GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-17
GRI 405-1. a



01

1.1

Assetto societario, attività e linee di business

Il Gruppo ha quale scopo la fornitura di gas naturale e dell'energia elettrica ai Clienti finali, ai sensi del disposto di cui ai Decreti Legislativi n. 164 del 23 maggio 2000 (Decreto Letta) e n. 79 del 16 marzo 1999 (Decreto Bersani) e la fornitura di Servizi Energetici e di efficientamento. In particolare, il Gruppo Unoenergy è attivo:

-  • nella commercializzazione di gas naturale e di energia elettrica (**COMMODITY**);
-  • nei servizi energetici e di efficientamento (**TECH**);
-  • nei servizi più strettamente legati alla transizione energetica come la progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti fotovoltaici di proprietà dei Clienti e delle attività di sviluppo e gestione delle comunità energetiche di autoconsumo (**GREEN&INNOVATION**);
-  • nei servizi di mobilità elettrica per condomini e segmenti B2B (**MOBILITY**);
-  • nella vendita di servizi per la gestione della privacy e della analisi acque (**ALTRI SERVIZI**).

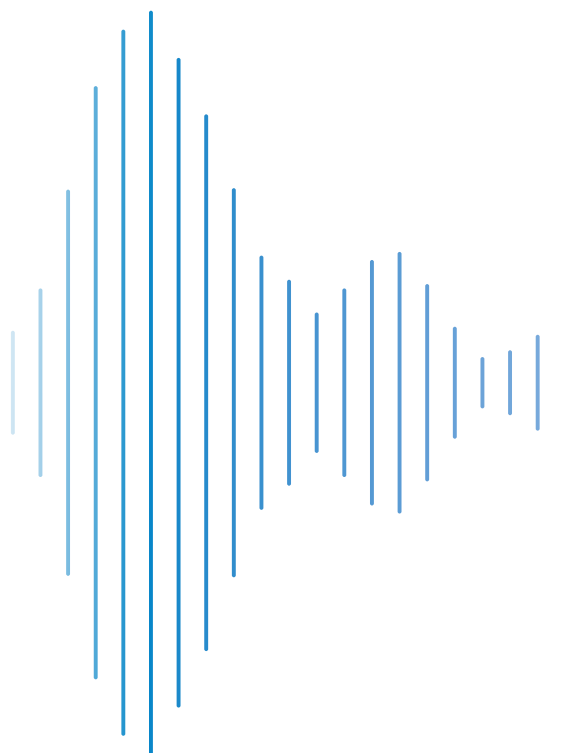
In un'ottica di crescita e facendo seguito agli ambiziosi obiettivi del Piano Industriale del Gruppo 25/32 nel corso dell'esercizio 2024/2025 il Gruppo ha perseguito nel proprio piano di crescita e sviluppo finalizzato a **rafforzare le linee di business in cui opera**; in particolare:

- in data **7 marzo 2025** la Capogruppo Unoenergy S.p.A. ha acquistato **il 100% delle quote della società Officina Energetica S.r.l. (divisione Commodity) per un valore pari a 6,2 milioni di euro**. La società Officina Energetica S.r.l. detiene il 51% delle azioni di Libarna Gas, realtà storica operante nella commercializzazione di gas naturale ed energia elettrica nelle province di Pavia, Alessandria, Cuneo e Torino. Con oltre **60 anni di storia**, l'attività di **Libarna Gas** si snoda principalmente in Lombardia e in Piemonte, ma è presente in 200 Comuni d'Italia. La società, con circa **17.000 Clienti e 6 sportelli aperti al pubblico** è profondamente radicata nei territori in cui è presente e opera con un modello di business che si distingue per la consulenza, l'assistenza e l'ascolto del Cliente su più canali, pilastri portanti anche del Gruppo Unoenergy, da oltre 20 anni. Successivamente all'acquisizione la denominazione sociale di Libarna Gas è stata modificata in **Libarna Gas e Luce S.p.A.**
- In data **23 aprile 2025** la società controllata **Unoenergy Drive S.p.A. ha acquisito il 10,56% delle quote della società SiRicarica S.r.l. Società Benefit**, per un corrispettivo pari a euro 34.000. Tale acquisizione, che ha portato la Società a detenere il 20% del capitale, ha comportato il passaggio della SiRicarica da "partecipazioni in altre imprese" a "partecipazioni in impresa collegata";

- In data **5 settembre 2025** è stata **cancellata dal registro delle imprese la società controllata al 100% Unoenergy Sharing Solution S.r.l.** a seguito del processo di liquidazione per fine dell'attività.
- In data **16 settembre 2025** la società controllata **Unoenergy Innovative Solutions S.r.l. ha costituito la società veicolo (SPV) Unoenergy VE-Plant S.r.l.** per un capitale sociale pari a euro 10.000 avente ad oggetto principalmente l'attività di produzione, gestione e vendita di energia generata da fonti rinnovabili e ceduta successivamente in data 16 dicembre 2025.
- In data **6 ottobre 2025** la società controllata **Unoenergy Solar Power ha acquisito il 100% delle quote della società Barisun 1 S.r.l., società che, attraverso anche la sua controllata Canosasun 1 S.r.l.,** hanno come oggetto principale la realizzazione, l'installazione, la vendita e la gestione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nonché la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica da ogni altra fonte rinnovabile.

Le strategie di crescita, che sono state intraprese negli ultimi esercizi che avevano l'obiettivo di espandere il portafoglio dei clienti, con un focus prevalente sul mercato domestico/condomini e micro-business, **hanno consentito al Gruppo di rafforzare il proprio posizionamento nel mercato di riferimento**, mediante il presidio territoriale e l'intensa azione commerciale. L'obiettivo del Gruppo è di proseguire nell'espansione organica del portafoglio Clienti della divisione "COMMODITY", mentre le divisioni

denominate "GREEN&INNOVATION" e "MOBILITY" consentiranno al Gruppo di contribuire alla transizione energetica. In tale maniera Unoenergy, diventerà un produttore diretto di energia solare, investendo in una tecnologia matura e consolidata negli anni, nonché di avviare e consolidare negli anni progressivamente un processo di decarbonizzazione, in linea con gli obiettivi fissati e con i principi ESG (Environmental, Social e Governance).



Cosa facciamo

Nuove soluzioni

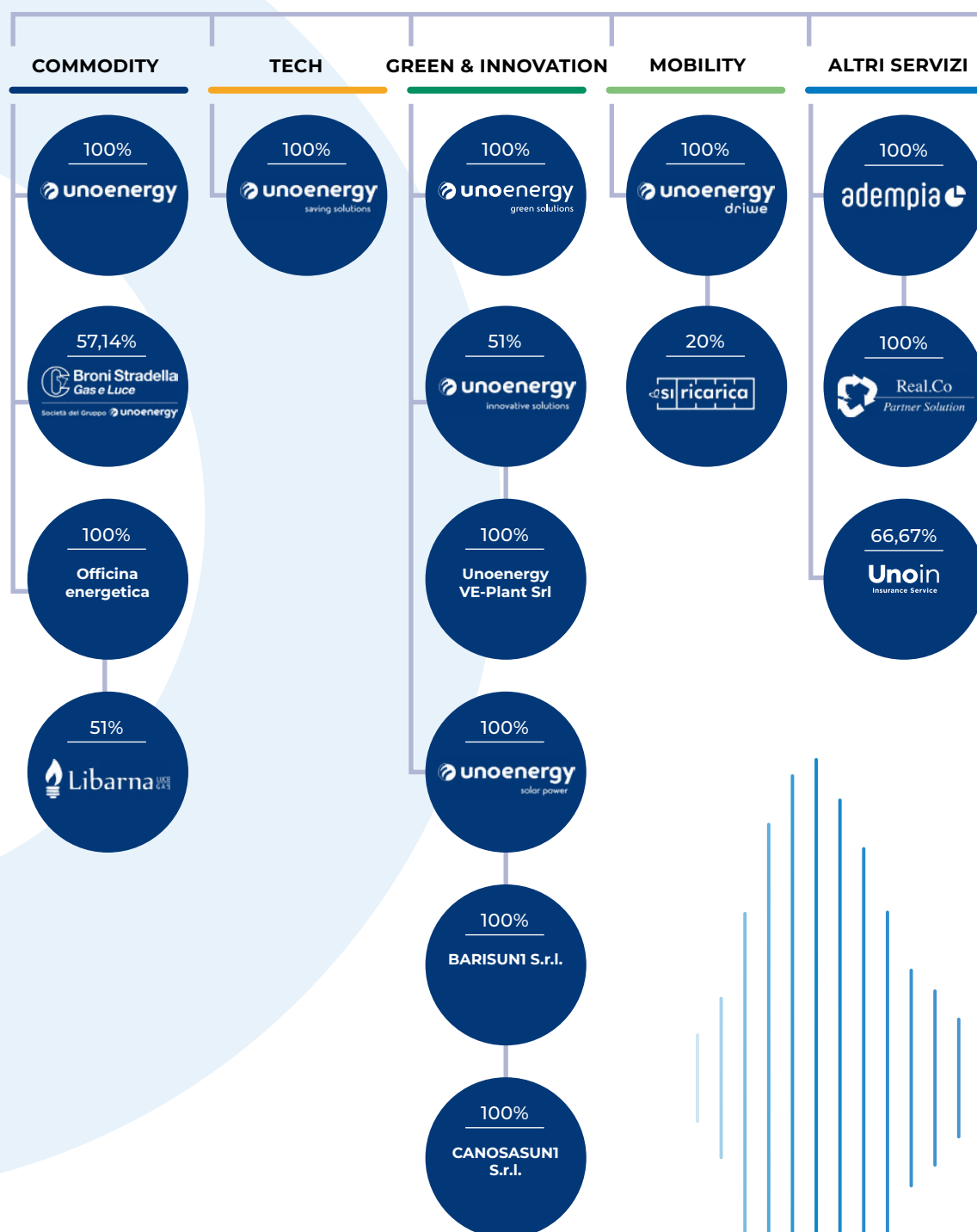
L'energia resta il cuore pulsante del nostro mondo, ma si evolve verso scenari più sostenibili pensati per i nostri Clienti: **energie rinnovabili, comunità energetiche, mobilità elettrica, efficientamento energetico, riqualificazioni energetiche.**

Senza dimenticare la costante e continua ricerca delle migliori offerte gas e Luce per Casa, Condominio e Business.



Organigramma societario

al 30.09.2025, suddiviso per linee di business:



Al 30 settembre 2025 rispetto all'esercizio precedente si segnalano le variazioni all'area di consolidamento come di seguito riportate:

- **Consolidamento** con il metodo integrale delle società controllate **Unoenergy Solar Power S.r.l., Unoenergy Drive S.p.A., Officina Energetica S.r.l. e Libarna Gas e Luce S.p.A.**. È opportuno segnalare che con riferimento alle società **Officina Energetica S.r.l. e Libarna Gas e Luce S.p.A.** (neoacquisite nell'esercizio 2024/25) nel mese di settembre 2025 **è stato modificato l'esercizio sociale dal 31 dicembre di ogni anno al 30 settembre**; di conseguenza l'esercizio chiuso al 30 settembre è solo di nove mesi (1° gennaio 2025-30 settembre 2025).
- **Deconsolidamento della società controllata Unoenergy Sharing Solutions S.r.l.** a seguito della cancellazione dal registro delle imprese.










Si segnala, diversamente che **non è stata inclusa nell'area di consolidamento la società Unoenergy Ve Plant S.r.l.** (costituita nel mese di settembre 2025 e ceduta in data 16 dicembre 2025) in quanto la sua inclusione sarebbe risultata irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica del risultato di Gruppo, di conseguenza ai sensi del D.Lgs. 127/91, non è stata consolidata con il metodo integrale per irrilevanza della controllata.


Tutto ciò premesso, risulta che, oltre alla Capogruppo Unoenergy attiva nella vendita di gas ed energia elettrica sull'intero territorio nazionale, nell'area di consolidamento sono state ricomprese le seguenti società controllate:

- Broni-Stradella Gas e Luce S.r.l.
- Officina Energetica S.r.l.
- Libarna Gas e Luce S.p.A.
- Unoenergy Saving Solutions S.p.A.
- Unoenergy Green Solutions S.p.A.
- Unoenergy Innovative Solutions S.r.l.
- Unoenergy Drive S.p.A.
- Unoenergy Solar Power S.r.l.
- Adempia S.r.l.
- Real.Co S.r.l.
- UnoInsurance Service S.r.l.

Organigramma per linee di business

Di seguito la suddivisione delle linee di business
del Gruppo al 30 settembre 2025

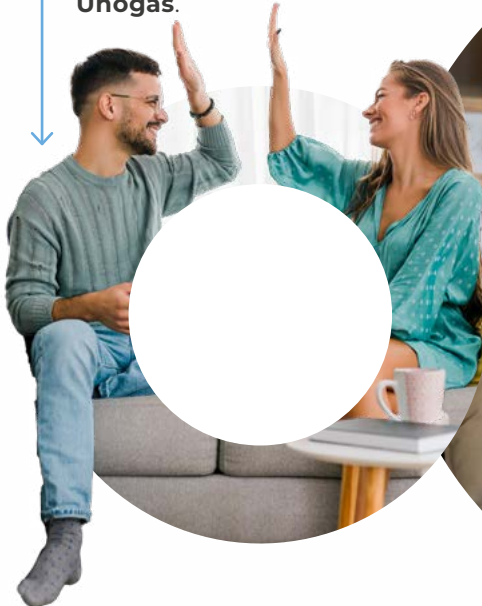
| LINEE DI BUSINESS | SETTORI | LOGHI | DESCRIZIONE |
|--|--|--|--|
| Commodity  | Vendita di gas ed energia elettrica |   <small>Società del Gruppo</small>   | Commercializzazione di gas naturale ed energia elettrica a condomini, Clienti residenziali, imprese e industriali |
| Tech  | Servizi di efficientamento energetico |  | Soluzioni altamente tecnologiche orientate alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica che si realizzano attraverso la progettazione e la pianificazione di interventi di ammodernamento e/o miglioramento di centrali elettriche |
| Green & Innovation  | Servizi legati alla transizione energetica (impianti fotovoltaici e comunità energetiche) |  <hr/>  ↓ 100% Unoenergy VE-Plant S.r.l. <hr/>  ↓ 100% BARISUNTI S.r.l. ↓ 100% CANOSASUNTI S.r.l. | Soluzioni avanzate all'avanguardia per l'efficienza energetica domestica, mirate al risparmio sulla bolletta energetica <hr/> Valutazione dei consumi energetici e gestione dell'energia per ottenere efficienza e risparmio <hr/> Business unit RES per lo sviluppo e la gestione di impianti solari fotovoltaici proprietari (ad es. utility scale, C&I, cintura solare, comunità energetiche) <hr/> Realizzano, installano, vendono e gestiscono impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nonché la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica da ogni altra fonte rinnovabile. |

| LINEE DI BUSINESS | SETTORI | LOGHI | DESCRIZIONE |
|--|--|---|--|
| Mobility  | Servizi e soluzioni di mobilità elettrica (B2B e B2C) |  ↓ 20%  | Servizi di mobilità elettrica per condomini e segmenti B2B, compreso lo sviluppo e la gestione di punti di cambio veicoli elettrici |
| Altri Servizi  | Servizi legati alla gestione della privacy, prodotti assicurativi e analisi acque |   <hr/>  | Piattaforma di servizi che garantisce agli amministratori di condominio la possibilità di gestire e aggiornare la documentazione privacy dei Clienti e l'analisi delle acque Opera nel settore dell'amministrazione condominiale offrendo un'ampia gamma di prodotti assicurativi su misura |

1.2 La cronistoria di Unoenergy

NASCITA SOCIETÀ

2002: a seguito dell'introduzione del mercato libero per la vendita del gas naturale nasce in Liguria **Unogas**.



COMMODITY

2008: Unogas Energia inizia la vendita di **Energia Elettrica su tutto il territorio nazionale**.

2010: Unogas Energia acquisisce **Broni Stradella Gas e Luce**, (ex Broni Stradella Gas Srl) società operante nel pavese, profondamente radicata sul suo territorio.

GREEN&INNOVATION

2017: il Gruppo acquisisce il 51% di **Unoeng**, che si occupa di efficientamento energetico per il settore terziario.

2019: viene acquisito il **Gruppo Geu**, che si occupa di fotovoltaico e mobilità elettrica per il settore residenziale.

Acquisizione Ramo d'azienda di **CNP Roma** – Ostia (Unogas Tech).



COMMODITY

2004: Unogas diventa **Unogas Energia** e diventa operatore **nazionale del mercato libero per la vendita di gas naturale**.

TECH

2006: nasce **Unogas Tech**, che si occupa di **efficientamento energetico per il settore condominiale residenziale**.

ALTRI SERVIZI

2015: nasce **Adempia**, che opera in ambito **Privacy** per il settore condominiale residenziale.

COMMODITY

2016: con l'espansione della vendita di gas naturale ed energia elettrica per il **settore domestico e business**, nasce il primo **Unogas Point**.

ALTRI SERVIZI

2020: **Adempia** amplia la propria gamma dei servizi offrendo il servizio di analisi delle **Acque Potabili**.



GRUPPO

2021: Rebranding Unogas diventa Unoenergy e contemporaneamente Unotech diventa Unoenergy Saving Solutions, Unoeng diventa Unoenergy Innovative Solutions e Geu Impianti diventa Unoenergy Green Solutions.

2022: 20 anni Gruppo Unoenergy

ALTRI SERVIZI

Adempia conclude l'acquisizione di due società operanti nel settore Privacy (Faro 3.0 e Real.Co);

TECH

Unoenergy Saving Solutions acquisisce **SAB**;

GREEN&INNOVATION

12 ottobre 2023 è stata costituita la società **Solar Power**, che sarà attiva nella gestione dell'attività di progettazione, **realizzazione e manutenzione di impianti fotovoltaici di proprietà direttamente del Gruppo.**

MOBILITY

5 giugno 2024 acquisizione della società Drive S.r.l. ora Unoenergy Drive S.p.A. attiva nel mercato della mobilità elettrica e dei servizi di efficientamento energetico.

TECH

2021: Unoenergy Saving Solutions acquisisce il **ramo d'azienda di Siram S.p.A.** specializzato nei servizi energetici rivolti alla clientela residenziale e **Nuova Termotecnica S.r.l.**, storica azienda milanese attiva nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti termici.

COMMODITY

dal **1° ottobre 2022:** efficacia dell'acquisizione del ramo di azienda **Termoambiente S.r.l.**, azienda storica della provincia di Cuneo, attiva nella fornitura di gas naturale ai Clienti finali.

1° dicembre 2022: efficacia del ramo di azienda **Steca Energia S.r.l.** attiva nella commercializzazione di energia elettrica e gas naturale.

COMMODITY

7 marzo 2025: acquisizione della società Libarna Gas e Luce S.p.A. società operante nella commercializzazione di gas naturale ed energia elettrica nelle province di Pavia, Alessandria, Cuneo e Torino.

GREEN&INNOVATION

6 ottobre 2025 acquisto delle società Barisun 1 S.r.l. e Canosasun 1 S.r.l. che hanno come oggetto principale la realizzazione, l'installazione, la vendita e la gestione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nonché la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica da ogni altra fonte rinnovabile.

1.2.1 I nostri casi di successo

Nel corso dell'esercizio 2024/2025 è proseguita l'attività del Gruppo; attraverso l'espansione della rete di proprietà **Unoenergy Drive Net per la ricarica dei veicoli elettrici in Italia**; i nuovi **punti di ricarica** hanno la particolarità di essere **forniti da Energia Ethica - fornitura 100% solare certificata** - per fare il pieno di energia a ridotto impatto sull'ambiente e sul mondo animale.

Un esempio positivo di come il Gruppo Unoenergy riesca a integrare il proprio business per rendere i servizi sempre più innovativi ed efficienti per i propri utenti.

L'ampliamento della rete di ricarica, con l'installazione di nuove stazioni in diverse città italiane, dimostra come il Gruppo stia lavorando per rendere la ricarica dei veicoli elettrici più accessibile e conveniente per tutti.

- **Alessandria:** il grande parcheggio del centro commerciale Retail Park è stato dotato di 3 postazioni a ricarica rapida UE DW Net e ora anche di una ricarica fast.
- **Affi:** al Centro Commerciale Grand'Affi in provincia di Verona sono state installate 2 stazioni di ricarica fast che si sono aggiunte a due stazioni di ricarica rapida.
- **Grosseto:** installata una stazione con ben 100kW di potenza nella città toscana.
- **Ferrara:** la nuovissima DC *fast charger* è un sistema innovativo che permette alle vetture di essere pronte per altri 4-500km in meno di un'ora.
- **Schio:** cittadina in provincia di Vicenza, centro delle innovazioni sostenibili di Unoenergy Drive in ambito energia pulita ed *e-mobility*, dove sono state realizzate diverse stazioni quick pionieristiche ormai in esercizio da molti anni. Ora Schio ha anche una stazione di ricarica *fast DC* super tecnologica in grado di erogare energia ed anche di riceverla (*Vehicle*

2 Grid), una predisposizione per servizi evoluti che sono l'evoluzione del concetto di *smart city*.

Il Gruppo ha effettuato queste installazioni **convinto che contribuiranno in modo significativo a promuovere l'uso di veicoli elettrici riducendo così l'impatto ambientale. Ogni nuovo punto di ricarica rappresenta un passo avanti verso un futuro più sostenibile e tecnologicamente avanzato.**

La Società Unoenergy Saving Solutions S.p.A. ESCO (Energy Service Company) specializzata nel settore dei servizi energetici, nell'impiantistica e nel segmento di mercato dei Clienti residenziali (condomini centralizzati), propone tecnologie quali impianti fotovoltaici, pompe di calore, caldaie ibride, sistemi di accumulo e cogenerazione, soluzioni tecnologiche mirate al rispetto dell'ambiente e al conseguente risparmio attraverso la progettazione della riqualificazione degli impianti energetici, cogeneratori e centrali termiche, in conformità con le normative vigenti in termini di sicurezza.

La Società si è distinta in molti progetti di efficientamento energetico, uno su tutti ha portato un condominio al miglioramento di due classi energetiche.

Il condominio è stato oggetto di un **progetto di riqualificazione** che prevedeva diversi interventi finalizzati a **migliorarne la classe energetica**, usufruendo degli incentivi del Superbonus 110%.



Il progetto di riqualificazione ha previsto i seguenti interventi:

- la riqualificazione della centrale termica che è stata l'opera trainante;
- l'isolamento del sottotetto, dell'androne e delle cantine;
- la sostituzione dei serramenti delle abitazioni.

Effettuate tutte queste operazioni **il condominio ha ottenuto un avanzamento di ben due classi energetiche con un risparmio stimato di 72.513,90 kWh/anno (-44,60 %) e un risparmio economico stimato rispetto allo stato di fatto di circa 9.200 euro (- 46,14 %).**

Unoenergy Saving Solutions S.p.A ha anche stretto una partnership con un principale istituto bancario, nata con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative di finanziamento dedicate ai condomini.

Questa collaborazione rappresenta la volontà comune di offrire strumenti concreti e accessibili a supporto degli interventi di riqualificazione, efficientamento energetico e manutenzione straordinaria degli edifici residenziali. Attraverso l'unione delle competenze di due realtà leader nei rispettivi settori si può rispondere in modo efficace alle crescenti esigenze di sostenibilità e ammodernamento del patrimonio immobiliare.

La nuova partnership apre la strada a **un futuro più sostenibile, efficiente e moderno per i condomini, offrendo nuove opportunità per intraprendere percorsi di miglioramento e innovazione.**

La Società americana specializzata in Investment Banking e Corporate Finance

con focus sulle operazioni transfrontaliere di finanza straordinaria come fusioni e acquisizioni e **Unoenergy Innovative Solutions** hanno firmato un accordo per la valorizzazione di terreni e lo sviluppo di autorizzazioni per la **realizzazione di impianti fotovoltaici in tutto il territorio italiano, rispondendo così alla crescente richiesta da parte di fondi di investimento esteri alla ricerca di opportunità nell'ambito delle energie rinnovabili.**

Questa partnership ha l'obiettivo di "favorire l'incontro tra investitori e soluzioni tecnologiche all'avanguardia". Grazie a questa collaborazione la Società americana metterà a disposizione il proprio network di investitori e fondi per canalizzare capitali verso le opportunità offerte da Unoenergy Innovative Solutions che assumerà il ruolo di EPC (Energy Performance Contract) *contractor* di riferimento per la realizzazione degli impianti.

Parallelamente Unoenergy supporterà i Clienti di MergersCorp nel percorso autorizzativo, facilitando l'ingresso degli investitori stranieri nel mercato italiano garantendo loro un partner solido e strutturato per la costruzione degli impianti.

Infine, la Società controllata **Unoenergy Green Solutions** ha stretto una collaborazione con una società che ha scelto di investire in un progetto di riqualificazione energetica per il proprio albergo.

Unoenergy Green Solutions **ha sviluppato un intervento integrato che ha coinvolto sia la produzione di energia rinnovabile che l'efficientamento termico.**

Il progetto ha previsto:

- la sostituzione del gruppo di generazione calore con 3 pompe di calore ad alta efficienza, per una potenza complessiva di 500 kWt, capaci di garantire comfort termico in tutte le stagioni con consumi ridotti;
- l'installazione di un impianto fotovoltaico da 69,66 kWp su una pensilina di nuova costruzione a copertura dei parcheggi, con una doppia funzione: generare energia pulita e offrire protezione agli ospiti.

Il progetto è stato pensato per unire estetica, funzionalità e sostenibilità, valorizzando l'identità green della struttura ricettiva; **grazie all'impianto fotovoltaico da 69,66 kWp, l'hotel ha registrato una riduzione del 52% dei consumi diurni, migliorando l'efficienza energetica e riducendo la dipendenza dalle fonti tradizionali.** L'intervento ha inoltre contribuito a rafforzare il posizionamento dell'hotel come eccellenza nell'ospitalità sostenibile, in grado di offrire un'esperienza confortevole e responsabile.

I numeri del progetto

- Potenza impianto: 69,66 kWp
- Potenza termica: 500 kWt (pompe di calore)
- Risparmio energetico diurno: 52%
- Investimento complessivo: € 500.000
- CO₂ evitata: 19,10 t/anno

Nel cuore della filiera agroalimentare campana un'azienda specializzata nella trasformazione di prodotti vegetali ha intrapreso un percorso di transizione ecologica con il supporto di **Unoenergy Green Solutions. L'obiettivo è stato: integrare la produzione di energia rinnovabile nei processi industriali, senza compromettere efficienza, qualità e continuità operativa.**

Unoenergy Green Solutions ha progettato e installato un **impianto fotovoltaico da 328,95 kWp, distribuito su una superficie di oltre 1.500 m², utilizzando 765 moduli ad alta efficienza** certificati per resistenza a grandine e fuoco. Il sistema è dotato di monitoraggio avanzato, che consente il controllo in tempo reale della produzione e delle performance.

L'impianto consente di coprire oltre il 50% del fabbisogno energetico dello stabilimento, con un risparmio annuo superiore a € 100.000 e **una riduzione stimata di 241 tonnellate di CO₂ all'anno.**

I numeri del progetto

- Potenza impianto: 328,95 kWp
- Superficie coperta: > 1.500 m²
- Moduli installati: 765
- Risparmio annuo: > € 100.000
- CO₂ evitata: 241 t/anno

Infine, anche **uno dei principali operatori della grande distribuzione organizzata del nord Italia ha scelto Unoenergy Green Solutions** per guidare la propria transizione energetica. Dopo il successo del 2024, il progetto si è ampliato nel 2025 con un piano ambizioso e capillare, distribuito su tre regioni: Liguria, Piemonte e Lombardia.

Il piano del 2025 ha previsto la **realizzazione di 15 impianti fotovoltaici**, di cui:

- 10 già installati;
- 5 in fase di completamento.

La potenza complessiva raggiunta è stata di circa 2.700 kWp, con un investimento totale superiore a €1.800.000. Ogni impianto è stato progettato per garantire massima efficienza, sicurezza e scalabilità, adattandosi alle diverse esigenze logistiche e operative dei punti vendita.





Il progetto ha permesso al Gruppo di:

- ridurre significativamente i costi energetici;
- aumentare la indipendenza dalle fonti tradizionali;
- rafforzare il proprio posizionamento ambientale, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità.

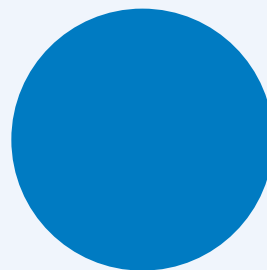
L'intervento ha inoltre contribuito alla tutela del territorio e alla sensibilizzazione dei consumatori, sempre più attenti all'impatto ambientale della grande distribuzione.

I numeri del progetto

- Impianti realizzati: 10
- Impianti in corso: 5
- Potenza totale: 2.700 kWp
- Investimento: > € 1.800.000
- Regioni coinvolte: Liguria, Piemonte, Lombardia e Toscana

In data 15 dicembre 2025 la Società è risultata aggiudicataria di un progetto in *project financing* rivolto alla progettazione, realizzazione e gestione di impianti fotovoltaici per la stazione appaltante Pavia Acque. Il progetto prevede un investimento da parte della Società di circa 15 milioni di euro per la progettazione e costruzione di una serie di impianti fotovoltaici per un totale di circa 10 MW di potenza installata e la gestione degli stessi impianti per i successivi 8 anni.

.....TO BE CONTINUED



1.2.2 Investimenti verso la transizione energetica

Nel corso dell'esercizio appena concluso il Gruppo ha completato alcune operazioni che segnano un ulteriore passo avanti nel percorso di sostenibilità intrapreso.

In data 6 ottobre 2025 la società **Unoenergy Solar Power S.r.l.**, ha acquisito il 100% delle quote di **Barisun1 S.r.l.**, società che, attraverso anche la sua controllata **Canosasun1 S.r.l.**, ha come oggetto principale la realizzazione, l'installazione, la vendita e la gestione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica, nonché la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica da ogni altra fonte rinnovabile.

Le società detengono in portafoglio **quattro impianti fotovoltaici di taglia medio grande, situati tra Basilicata e Puglia; due progetti su quattro hanno già raggiunto lo stato Ready To Build;** per i restanti due le autorizzazioni sono attualmente ancora in fase di finalizzazione. **La potenza totale dei primi due progetti è di 12 MW.**

In uno dei siti è prevista anche l'integrazione di attività agricole e apistiche, in armonia con i pannelli fotovoltaici, nel rispetto della normativa regionale, e in coerenza con gli obiettivi di rispetto ambientale del Gruppo.

Con la realizzazione dei primi due impianti si prevede di iniziare la produzione tra l'estate e l'autunno 2026, generando i primi ricavi da vendita di energia elettrica, che verrà gestita internamente al Gruppo per rifornire il portafoglio Clienti in consumo della Capogruppo Unoenergy S.p.A.. Questo permetterà a Unoenergy di integrarsi sulla filiera dell'energia elettrica, contribuendo, nell'ambito delle proprie attività, al

processo di transizione energetica in atto che prevede una graduale sostituzione di impianti alimentati da combustibili fossili con quelli alimentati da fonti rinnovabili.

Con riferimento alla società Unoenergy Innovative Solutions (UIS), nell'esercizio appena concluso sono state attivate alcune iniziative di sviluppo interno e realizzazione di parchi fotovoltaici utility-scale destinati a Clienti del settore bancario e corporate, ai quali il Gruppo si rivolge per fornire un supporto a 360 gradi nel percorso verso la sostenibilità. Un esempio è un impianto fotovoltaico da 6 MW realizzato da Unoenergy Innovative Solutions nel Nord-Est italiano per conto di un primario operatore finanziario, la cui energia prodotta verrà gestita da Unoenergy per rifornire, tramite un PPA (Power Purchase Agreement) ventennale, i consumi di energia elettrica delle filiali del cliente, dove UIS fornisce inoltre servizi di efficientamento energetico tramite contratti pluriennali EPC (Energy Performance Contract).

Queste operazioni compiute dal Gruppo nel corso dell'esercizio sono la dimostrazione di come le scelte siano sempre più mirate e orientate alla sostenibilità e all'efficientamento energetico, scelte che si riflettono anche nel piano di impresa.

1.3

La governance di Unoenergy

La struttura di governance del Gruppo Unoenergy si fonda sul modello organizzativo tradizionale, secondo il quale la società è gestita da parte di un Consiglio di Amministrazione e vigilata da un Collegio Sindacale.

Seguendo le regole del Codice civile, la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione viene decisa dall'assemblea degli azionisti. I due azionisti, che ricoprono rispettivamente la carica di Presidente e Amministratore Delegato, individuano all'interno delle Società del Gruppo le figure di due consiglieri, che vengono affidate a due dirigenti. La carica del quinto consigliere viene affidata ad una figura con rilevanti competenze professionali.

Il presidente del massimo organo di governo non è anche un dirigente dell'organizzazione; viceversa, alcuni consiglieri ricoprono anche cariche manageriali come prime linee aziendali. In particolare, il consigliere Francesco Piero Marinelli riveste il ruolo di Direttore Generale di Unoenergy e di Amministratore Unico delle controllate Adempia S.r.l., Realco S.r.l. e Libarna Gas e Luce S.p.A. Il consigliere Dario Blengino riveste il ruolo di Amministratore Delegato della controllata Unoenergy Saving Solutions S.p.A.. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Unoenergy Innovative Solutions S.r.l. e Unoenergy Green Solutions S.p.A.. Infine, l'Amministratore Delegato Fabio De Martini riveste anche il ruolo di Amministratore Unico in Unoinurance Service S.r.l., Presidente del Consiglio di Amministrazione di Unoenergy Solar Power S.r.l., Officina Energetica S.r.l., Unoenergy Saving Solutions S.p.A. e Amministratore Delegato di Broni-Stradella Gas e Luce S.r.l..

Di seguito si riporta la composizione del Consiglio di Amministrazione; si segnala che il Consiglio di Amministrazione del Gruppo non prevede membri indipendenti, in coerenza con il modello di governance adottato e con la struttura proprietaria.

| Componenti | Carica | Genere ² | Fascia d'età ³ | Membro esecutivo / non esecutivo | Indipendenza | Durata del mandato | Competenze / ambito professionale |
|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------|--|--|
| Walter Lagorio | Presidente | Uomo | >50 | Membro esecutivo | No | Fino all'approvazione del Bilancio al 30/09/2025 | Economic, Business |
| Fabio De Martini | Amministratore Delegato e Consigliere | Uomo | >50 | Membro esecutivo | No | Fino all'approvazione del Bilancio al 30/09/2025 | Economic, Business, Energy |
| Francesco Piero Marinelli | Consigliere (Direttore Generale) | Uomo | 30-50 | Membro esecutivo | No | Fino all'approvazione del Bilancio al 30/09/2025 | Energy, Utilities, Business, Technical |
| Dario Blengino | Consigliere | Uomo | >50 | Membro non esecutivo | No | Fino all'approvazione del Bilancio al 30/09/2025 | Economic, Business, Energy, Utilities |
| Elisa De Martini | Consigliere | Donna | <30 | Membro non esecutivo | No | Fino all'approvazione del Bilancio al 30/09/2025 | Economic, Business, M&A |

² La percentuale di uomini presenti nel Consiglio di Amministrazione al 30.09.2025 è pari all'80% e quello di donne pari al 20%.

³ La fascia d'età maggiormente presente nel Consiglio di Amministrazione al 30.09.2025 è quella oltre i 50 anni, pari al 60%.



Walter Lagorio

Presidente

Fascia d'età >50



Fabio De Martini

Amministratore Delegato e Consigliere

Fascia d'età >50



Francesco Piero Marinelli

Consigliere (Direttore Generale)

Fascia d'età 30-50



Dario Blengino

Consigliere

Fascia d'età >50



Elisa De Martini

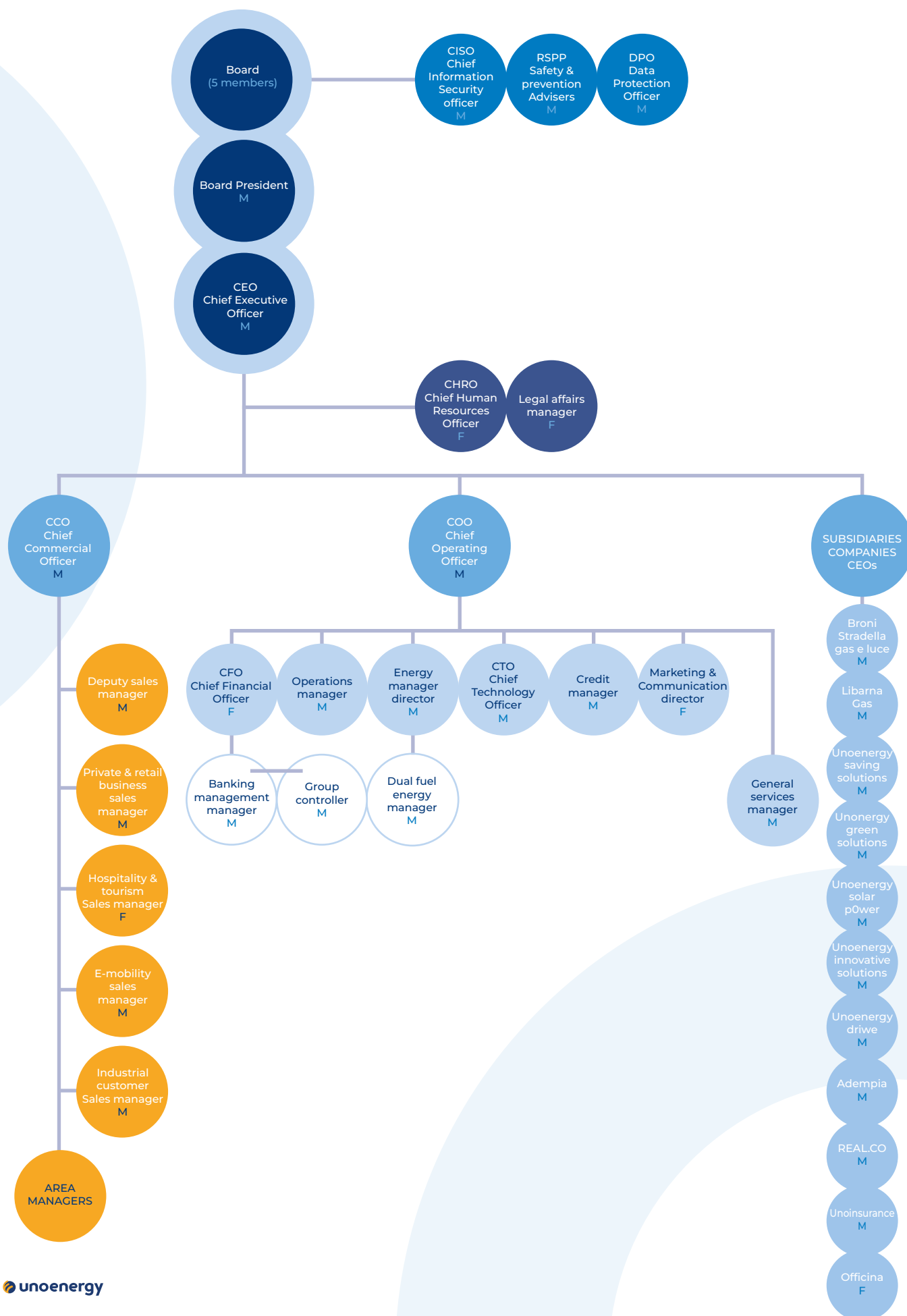
Consigliere

Fascia d'età <30

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo e vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto. È composto da tre membri effettivi e due supplenti:

| Sindaci effettivi | Ruolo | Fascia d'età |
|--------------------|-------------------|--------------|
| Calvi Massimo | Presidente | >50 |
| Ghinamo Gian Carlo | Sindaco effettivo | >50 |
| Rodi Sara | Sindaco effettivo | >50 |
| Sindaci supplenti | | |
| Luigi Pinna | | >50 |
| Ignazio Ramone | | >50 |

L'Amministratore Delegato delega alla figura del Direttore Generale il coordinamento operativo e l'ottimizzazione organizzativa di tutte le funzioni impegnate nel raggiungimento dei risultati prefissati dagli obiettivi del Gruppo Unoenergy.



1.3.1 Il Comitato di Sostenibilità

All'interno del Gruppo Unoenergy è stato nominato un **Comitato di Sostenibilità**, con l'obiettivo di integrare al meglio gli aspetti di sostenibilità nella strategia e nella gestione aziendale. In questo modo, il Gruppo è riuscito ad individuare le **priorità di intervento e gli ambiti di maggior interesse** in ambito ESG, ottenendo utili input per la gestione delle priorità.

Il Comitato di Sostenibilità è **composto da cinque alti dirigenti di cui due donne e tre uomini**, con scadenza fino all'approvazione del Bilancio al 30 settembre 2025:



Anna Maria Lettini
CFO e Responsabile del Comitato di Sostenibilità



Purificacion Valiente Fernandez
Direttore Risorse Umane



Andrea Chinellato
Amministratore Delegato
Unoenergy Green Solutions



Andrea Mangialardo
Direttore Energy Management e
Amministratore Unico di Unoenergy
Solar Power



Alberto Mazzucato
Direttore Generale di
Unoenergy Saving Solutions

Al termine del mandato, il Consiglio di Amministrazione valuta l'eventuale rinnovo o la nomina di nuovi membri.

Il Consiglio di Amministrazione ha dotato il Comitato di Sostenibilità delle risorse necessarie per l'adempimento dei propri compiti attraverso le strutture della società e dei consulenti esterni.

Nello specifico, il Comitato di Sostenibilità svolge **funzioni propositive e consultive** nei confronti del Consiglio di Amministrazione **in materia di sostenibilità**, in particolare:

- a. svolge una funzione di **indirizzo e di supervisione sulle tematiche di sostenibilità** connesse all'esercizio dell'attività di impresa ed alle sue dinamiche di interazione con tutti i portatori di interesse;
- b. **esamina il Piano di Sostenibilità** da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e monitora la sua implementazione;
- c. esamina il **contenuto dell'informazione periodica di sostenibilità** da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione inclusi l'esame del Piano di Sostenibilità, il **monitoraggio** della sua implementazione e l'**esame del Bilancio di Sostenibilità**;
- d. esercita **ogni altra funzione** che sia **attribuita** al medesimo **dal CdA**.

Gli alti dirigenti devono riferire al massimo organo di governo la **gestione degli impatti dell'organizzazione** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone **almeno due volte all'anno**, salvo urgenze. In tali occasioni, l'**analisi di materialità e dei relativi impatti** viene riportata al Comitato da parte del Responsabile del Bilancio di Sostenibilità, che aggiorna i membri in merito alla metodologia utilizzata, alle attività in corso ed alle risultanze.

La società ha adottato nel corso dell'esercizio misure atte a portare avanti le conoscenze relative allo sviluppo sostenibile tramite formazione diretta fatta dal Direttore responsabile della sostenibilità in azienda.

Lo scorso 16 ottobre 2024 è entrato in vigore il D.Lgs. 12 marzo 2024, n. 138 di recepimento della Direttiva (UE) 2022/2555 (c.d. Direttiva NIS2), relativa a misure per un livello comune elevato di cybersicurezza nell'Unione. Il suddetto decreto introduce misure volte a garantire un livello elevato di sicurezza informatica e individua i criteri (dimensionali e di settore) in forza dei quali determinati soggetti rientrano nell'ambito di applicazione.

Il Gruppo ha preliminarmente svolto un'autovalutazione rispetto ai criteri di inclusione previsti dalla richiamata normativa, a seguito della quale ha ritenuto di rientrare nell'ambito di applicazione del predetto provvedimento.

Tenuto conto delle disposizioni di dettaglio di cui alle Determinazioni ACN di riferimento, Il Gruppo ha designato il punto di contatto interno tramite apposita delega e ha altresì provveduto, nei tempi previsti, alla registrazione sulla piattaforma digitale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN). In esito a tale procedura, la Società è stata formalmente inserita nell'elenco dei soggetti rientranti nel perimetro NIS, in qualità di soggetto essenziale, come da comunicazione pervenuta da ACN ai sensi dell'art. 7, comma 3, D.Lgs. 138/2024.

Al fine di dar corso alle attività di adeguamento nel rispetto delle scadenze previste dalla normativa di riferimento, il Gruppo ha avviato un piano di adeguamento volto ad assicurare la conformità alle misure di sicurezza richieste per i soggetti essenziali.



Il nostro approccio alla sostenibilità

| | |
|--|-----------|
| 2.1 Gli Stakeholder di Unoenergy | 36 |
| 2.2 L'analisi di materialità: valutazione degli impatti | 42 |

**GRI
Standard** GRI 2-29
GRI 3-1, 3-2, 3-3



2.1 Gli Stakeholder di Unoenergy

Gli **Stakeholder**, in linea con quanto definito dai GRI Standard e dai principali framework in materia, sono tutte quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in maniera significativa dalle attività, dalle iniziative, dai prodotti e dai servizi che il Gruppo offre o le cui azioni possono incidere sulla capacità dello stesso di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.



La fase di individuazione degli Stakeholder, dei loro **interessi** e delle loro **aspettative**, rappresenta un momento di fondamentale importanza durante il percorso di definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Stakeholder costituiscono per il Gruppo un ecosistema complesso e interconnesso, fondamentale per garantire la crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Tra questi, i fornitori rivestono un ruolo strategico all'interno della catena di approvvigionamento: la collaborazione si fonda su un dialogo costante con i responsabili commerciali e sulla trasparenza delle comunicazioni e delle decisioni.

Le comunità locali costituiscono un pilastro fondamentale nel rapporto tra il Gruppo e il territorio. Unoenergy si impegna attivamente a rafforzare questo legame attraverso iniziative concrete come in parte descritte nel paragrafo 4.7, che generano valore sociale e opportunità di crescita.

Parallelamente, l'azienda sostiene progetti di sponsorizzazione e campagne di donazione a favore di realtà locali, contribuendo al benessere delle comunità e alla valorizzazione del territorio.

Le banche e le istituzioni finanziarie costituiscono partner strategici nella gestione e nella pianificazione economico-finanziaria del Gruppo. Attraverso la condivisione periodica di bilanci, *business plan* e report finanziari, l'azienda garantisce trasparenza, solidità e affidabilità nella gestione delle risorse. La strategia adottata mira a costruire relazioni durature basate sulla fiducia reciproca, favorendo la sostenibilità economico-finanziaria di medio-lungo periodo.

Il rapporto con istituzioni e autorità si basa su un dialogo trasparente e collaborativo, rafforzato da comunicazioni e verifiche periodiche; con questo approccio si assicura il pieno rispetto del quadro normativo e, allo stesso tempo, si contribuisce attivamente alla

definizione di iniziative che favoriscono lo sviluppo sostenibile e la valorizzazione del territorio.

Il Gruppo Unoenergy, inoltre, riconosce l'importanza della comunicazione e del dialogo con le parti interessate come elemento essenziale per la creazione di valore nel medio-lungo periodo. Le attività di comunicazione e di relazione sono orientate a garantire una rappresentazione chiara, coerente e trasparente dell'identità e dei valori aziendali, promuovendo la consapevolezza del brand e delle iniziative dell'organizzazione, in particolare:

- comunicazioni tramite media on e offline e analisi e monitoraggio dei canali digitali, fisici e tradizionali verso consumatori e Clienti finali;
- comunicazione verso la popolazione aziendale, ossia i collaboratori e le collaboratrici coinvolti nei processi di comunicazione interna e nella diffusione dei valori del marchio;
- media e stampa, identificati in base alla loro rilevanza nel settore e al ruolo di intermediari nell'informazione istituzionale.

Le attività di comunicazione hanno anche finalità di informazione e sensibilizzazione (*awareness*) e di coinvolgimento diretto (*engagement*).

L'obiettivo è garantire la diffusione di messaggi coerenti con l'identità aziendale, promuovere la conoscenza dei progetti e delle performance dell'organizzazione e rafforzare la fiducia e la reputazione del brand presso i pubblici di riferimento.

Sebbene molte comunicazioni siano di natura unidirezionale o istituzionale, il Gruppo si impegna a mantenere canali aperti di ascolto e interazione, ove possibile, attraverso:

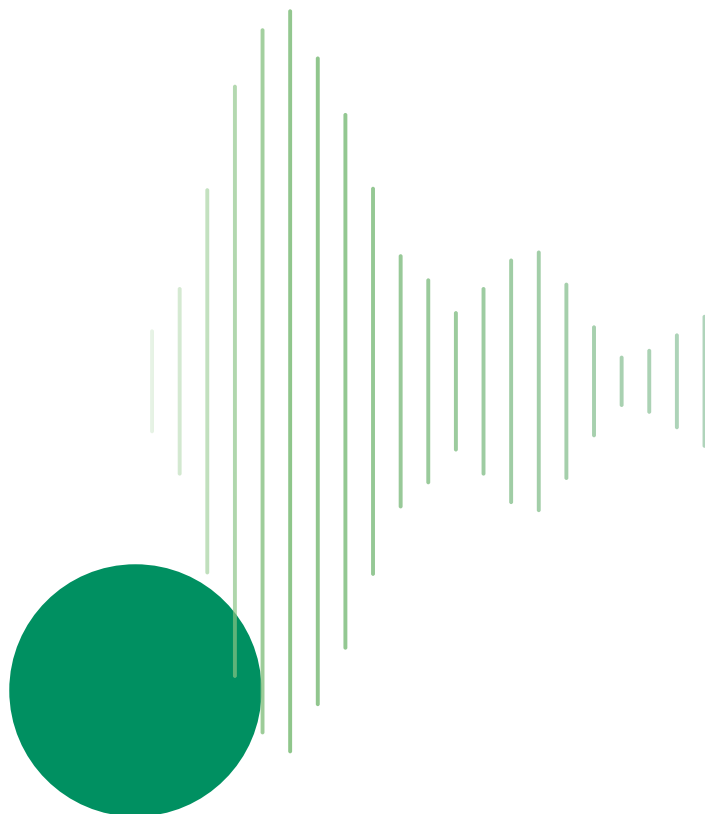
- monitoraggio dei canali digitali, fisici (Point) e dei social media per rilevare opinioni e percezioni dei Clienti e della collettività;
- eventi e iniziative pubbliche che favoriscono occasioni di confronto con media, Clienti e Stakeholder interni;
- coordinamento con le funzioni aziendali preposte al dialogo più strutturato con le parti interessate (es. Risorse Umane, Sostenibilità, Investitori e proprietari).

Attraverso questi strumenti si costruisce un sistema complessivo di *Stakeholder engagement* coerente, in cui la comunicazione istituzionale supporta la trasparenza, la reputazione e la responsabilità dell'organizzazione.



Inoltre, nel corso del periodo oggetto di rendicontazione il Gruppo Unoenergy ha rafforzato anche il suo approccio commerciale nel segmento domestico, micro-business, business e condominio attraverso una strategia di collaborazione mirata che coinvolge le principali associazioni di categoria con l'obiettivo di creare opportunità di networking con gli associati e posizionarsi come partner convenzionato nel medio-lungo termine creando collaborazioni di valore.

Il Gruppo partecipa attivamente anche agli eventi promossi dalle associazioni in qualità di sponsor e partner tecnico contribuendo alla realizzazione di iniziative che favoriscono il dialogo e la condivisione di best practice nel settore energetico. Le principali modalità di coinvolgimento riguardano: sponsorizzazioni di convegni, fiere e seminari tematici. Presenza con desk informativi e personale Unoenergy, interventi in tavole rotonde, workshop dedicati alla transizione energetica, all'efficienza e alla sostenibilità.




Le collaborazioni si sono concentrate con associazioni che rappresentano amministratori di condominio, professionisti del settore immobiliare, associazioni del settore alberghiero ed extra alberghiero. Attraverso questa strategia il Gruppo ha l'obiettivo di incrementare la visibilità del brand in contesti qualificati, favorire la fiducia tra gli associati e consolidare relazioni che possano evolvere in relazioni professionali stabili e durature. Il Gruppo si interfaccia e comunica con le associazioni interessate mantenendo sempre un ruolo consulenziale volto a favorire una comunicazione chiara orientata alla comprensione dei propri interlocutori anche attraverso strumenti digitali e attività di follow-up post evento per garantire un coinvolgimento sempre più efficace.



Di seguito sono riepilogati i principali **canali di comunicazione e di coinvolgimento degli Stakeholder** di Unoenergy e le relative aspettative e questioni d'interesse nei confronti del Gruppo. Le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli Stakeholder variano a seconda delle aspettative reciproche e delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.

| Stakeholder | Comunicazione e coinvolgimento | Interessi e aspettative degli Stakeholder |
|--|--|---|
|  Azionisti | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea • Relazioni finanziarie trimestrali • Bilancio finanziario • <i>Business plan</i> e analisi <i>forecast</i> • Visite aziendali • Riunioni periodiche con il <i>management</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Crescita del valore azionario • Riduzione dei rischi legati all'investimento • Trasparenza sugli assetti • Raggiungimento degli obiettivi di breve/medio/lungo termine • Operato del <i>management</i> sull'andamento aziendale, anche con riferimento alle performance ambientali e sociali |
|  Dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni tempestive da parte dell'Amministratore Delegato e del Presidente per eventi rilevanti sia interni sia esterni • Riunioni periodiche con il coinvolgimento della popolazione aziendale • Informazioni trimestrali sul Rendiconto Finanziario • Comunicazioni interne (portale Unoxnoi, intranet aziendale, bacheche, ecc.) • Canali per la raccolta segnalazioni delle violazioni del Modello 231 e Codice Etico • Iniziative di <i>team building</i> • Attività formative | <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente di lavoro sicuro • Tutela della salute e del benessere psico-fisico delle persone • Stabilità occupazionale ed economica • Informazione e obiettivi chiari e raggiungibili • Valutazione delle performance • Formazione continua • Opportunità di crescita professionale • Supporto in situazione di crisi • Inclusione e valorizzazione della diversità • Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici • Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento aziendale • Rispetto dei valori aziendali • Bilanciamento vita privata-lavoro • Diritto di associazione |

| Stakeholder | Comunicazione e coinvolgimento | Interessi e aspettative degli Stakeholder |
|---|---|--|
|  Clienti | <ul style="list-style-type: none"> • Attività e relazioni quotidiane • Canali di comunicazione e assistenza alla clientela: <ul style="list-style-type: none"> • Punti vendita e rete commerciale • Numero Verde e assistenza clienti • Sito internet e Canali social • Calcolo CO₂ | <ul style="list-style-type: none"> • Affidabilità e qualità dei servizi • Rispetto dei regolamenti e degli standard • Rispetto dei requisiti specifici e sostegno nello sviluppo congiunto di soluzioni • Assistenza pre e post-vendita • Rispetto del contratto • Informazioni tempestive • Sostenere la reputazione del brand sul mercato |
|  Fornitori | <ul style="list-style-type: none"> • Attività e relazioni con Responsabile Commerciale e tecnico • Riunioni • <i>Audit</i> • Workshop e iniziative di <i>engagement</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità nella richiesta di fornitura • Incremento di contratti/ordini • Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi aziendali • Pianificazione adeguata • Quantità e performance • Sicurezza e tutela della salute sul luogo di lavoro • Stabilità e reputazione aziendale |
|  Comunità locali | <ul style="list-style-type: none"> • Attività di orientamento e coinvolgimento di studenti di scuole superiori e istituzioni universitarie e relativi programmi di <i>recruiting</i> • Sponsorizzazioni e donazioni alle realtà locali | <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità a ospitare studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro • Collaborazione con Università e centri di ricerca • Opportunità di lavoro • Trasparenza e meritocrazia nel processo di selezione del personale • Progetti a sostegno di progetti e iniziative delle realtà locali |

| Stakeholder | Comunicazione e coinvolgimento | Interessi e aspettative degli Stakeholder |
|---|--|---|
|  Banche e Istituzioni finanziarie | <ul style="list-style-type: none">• Bilancio finanziario• <i>Business plan</i>• Finanziamenti• Relazioni finanziarie trimestrali | <ul style="list-style-type: none">• Solidità e sostenibilità economico-finanziaria di medio-lungo periodo |
|  Istituzioni e Autorità | <ul style="list-style-type: none">• Comunicazioni• Permessi e Certificazioni• Verifiche periodiche | <ul style="list-style-type: none">• Rispetto e adesione alle normative vigenti• Promozione dello sviluppo locale |
|  Media | <ul style="list-style-type: none">• Contatti con media• Rendicontazione finanziaria periodica e informazioni rilevanti per il Gruppo• Attività di sensibilizzazione degli Stakeholder relativamente alla razionalizzazione dei consumi | <ul style="list-style-type: none">• Sensibilizzazione sui temi ambientali• Trasparenza nella comunicazione |
|  Associazioni di categoria e Partner commerciali | <ul style="list-style-type: none">• Attività e relazioni periodiche• Tavoli di confronto e dialogo con i Partner commerciali• Canali di comunicazione e assistenza ai Partner | <ul style="list-style-type: none">• Pratiche commerciali corrette• Tutela della libera concorrenza |

2.2

L'analisi di materialità: valutazione degli impatti

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2024/2025 sono stati definiti ed elaborati sulla base dell'aggiornamento dell'analisi di materialità svolta secondo la metodologia prevista dagli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative, nella loro versione più recente (GRI Standard 2021) e attualmente in vigore.

L'analisi di materialità è il processo che ha guidato Unoenergy nell'identificazione e valutazione delle tematiche di sostenibilità che hanno un impatto significativo sul business e sul contesto in cui opera.

Si tratta di uno **strumento fondamentale** non solo per la rendicontazione di sostenibilità, ma anche per la definizione della **strategia aziendale di sostenibilità**: i temi materiali individuati orientano infatti l'intera informativa di sostenibilità e le relative azioni strategiche.

Nel corso dell'anno 2024-2025, il Gruppo Unoenergy ha temporaneamente sospeso il proprio percorso di integrazione della doppia materialità, avviato l'anno precedente per approcciarsi a una piena conformità alla Direttiva UE CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). **Tale sospensione è dovuta all'attuale fase di revisione della Direttiva da parte delle istituzioni europee attraverso il Pacchetto Omnibus, che sta ridefinendo i criteri di applicazione della Direttiva stessa. Secondo le disposizioni introdotte da Omnibus, il Gruppo risulterebbe infatti escluso dall'ambito di applicazione della CSRD. In attesa di un quadro normativo definitivo, il Gruppo Unoenergy continua a orientare la propria rendicontazione di sostenibilità sulla base della materialità d'impatto, in linea con gli standard di rendicontazione GRI, garantendo così trasparenza e coerenza nella comunicazione delle questioni ESG rilevanti e delle proprie performance di sostenibilità.**

Il processo per l'aggiornamento dell'analisi di materialità d'impatto 2024-2025 è stato svolto in quattro principali fasi:

- 1. Analisi del contesto:** con l'obiettivo di approfondire il contesto in cui opera il Gruppo in ambito ambientale, sociale e di governance, è stata condotta un'analisi delle informative di sostenibilità dei principali player del settore di Unoenergy tramite *benchmark* e uno studio dei principali trend di settore.
- 2. Identificazione degli impatti:** sulla base dei risultati dell'analisi di contesto, sono stati individuati, aggiornati e revisionati criticamente gli impatti ESG **generati direttamente dal Gruppo o indirettamente attraverso la sua catena del valore a monte e/o a valle.** Al termine di tale fase è stata stilata una long list di impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati sia nelle proprie operazioni sia lungo la catena del valore, da sottoporre a valutazione.
- 3. Valutazione degli impatti:** sono state condotte interviste one-to-one e sessioni dedicate con i responsabili di funzione e le prime linee del Gruppo per valutare la rilevanza degli impatti identificati rispetto alle tematiche ESG di competenza. La scala di valutazione degli impatti considera, in linea con quanto previsto dagli standard GRI e ESRS, i parametri di gravità, comprensivi di scala, portata e irrimediabilità, e di probabilità di accadimento.

4. Determinazione degli impatti

materiali: i risultati ottenuti dalle valutazioni sono stati consolidati ed è stata definita la soglia di materialità. Queste attività conclusive hanno consentito di determinare gli impatti e i temi ESG materiali per il Gruppo.

Infine, l'esito dell'analisi di materialità è stato comunicato e presentato al Comitato di Sostenibilità.

Nella tabella seguente sono riportati i **risultati dell'analisi di materialità**. Sono stati valutati come materiali 22 impatti, di cui:



- 8 di ambito ambientale, 11 di ambito sociale e 3 di governance;
- 17 classificati come attuali nell'anno di rendicontazione e 5 come potenziali;
- 12 di carattere negativo e 10 positivi.



Inoltre, 6 impatti riguardano e si realizzano esclusivamente lungo la catena del valore del Gruppo, sia a monte sia a valle.

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|--|--|---|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Cambiamenti climatici | Emissioni dirette e indirette di gas serra | Contributo ai cambiamenti climatici: emissioni di gas climalteranti dall'attività quotidiana - Scope 1 e Scope 2 | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Cambiamenti climatici | Altre emissioni indirette di gas serra | Contributo ai cambiamenti climatici: emissioni indirette di Scope 3 derivanti dall'approvvigionamento delle materie prime (combustibili fossili, energia elettrica ecc.), dall'utilizzo dei beni venduti sul mercato (gas naturale ed energia elettrica venduti al Cliente finale), dai propri investimenti (es. collaborazioni e acquisizioni di nuove società), dai viaggi di lavoro e dai rifiuti prodotti | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value chain | Materiale |
|  Cambiamenti climatici | Consumi energetici | Consumi di energia non rinnovabile legati a impianti e processi alimentati da fonti fossili, con conseguenze negative sull'ambiente e riduzione dello stock energetico | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Cambiamenti climatici | Promozione di innovazione e tecnologia per un'economia verde | Contributo alla transizione verso un'economia verde attraverso la vendita di energia da fonti rinnovabili, la diffusione tecnologica, la realizzazione e facilitazione di progetti energetici innovativi (es. comunità energetiche, impianti fotovoltaici e termici, pompe di calore, mobilità elettrica, ecc.) | Positivo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations | Materiale |
|  Inquinamento | Emissioni inquinanti in atmosfera | Inquinamento atmosferico derivante da eventi accidentali e dispersioni incontrollate di sostanze inquinanti (es. ossidi di azoto e monossido di carbonio) provenienti dalle caldaie o da impianti di condizionamento dell'aria e delle pompe di calore | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value chain | Materiale |





TEMATICA:  Ambientale  Sociale  Governance

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|---|--|--|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Inquinamento | Inquinamento di suolo e acque legato al fine vita di prodotti e impianti | Inquinamento del suolo e delle acque sotterranee derivante dall'errato smaltimento e dispersione di rifiuti tossici alla fine del ciclo di vita da parte del soggetto incaricato (es. provenienti da impianti fotovoltaici, caldaie e batterie venduti dal Gruppo) | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value chain | Non Materiale |
|  Acqua | Impiego di risorse idriche | Contributo allo stress idrico nelle aree in cui il Gruppo opera, derivante da un consumo eccessivo di acqua per i propri processi e dalla mancata adozione di pratiche responsabili in materia di prelievi e scarichi idrici | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Non Materiale |
|  Acqua | Consumo di acqua lungo la catena di approvvigionamento | Consumo di acqua nelle fasi di approvvigionamento di gas ed energia elettrica (es. trasformazione di acqua in vapore per esigenze di raffreddamento durante la produzione di energia elettrica e consumi durante la fase di costruzione degli impianti di produzione) | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value chain | Materiale |
|  Biodiversità ed ecosistemi | Danni indiretti alla biodiversità | Danni agli ecosistemi e alla biodiversità lungo la catena del valore causati durante le fasi di estrazione delle risorse e trasporto dell'energia (es. inquinamento di acqua, aria e suolo e distruzione di habitat naturali a danno di flora e fauna da parte delle attività estrattive del gas naturale) | Negativo | Direttamente collegato ad una relazione di business | Value chain | Materiale |
|  Economia circolare | Approvvigionamento sostenibile | Mancato approvvigionamento di materie prime, prodotti e materiali che rispettino i principi di circolarità quali durabilità, riparabilità, smontaggio, ricondizionamento e riciclaggio (es. fornitura e vendita di caldaie progettate in ottica di design circolare e con materiali di qualità, durevoli e riutilizzabili) | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value chain | Materiale |

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|---|---|---|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Economia circolare | Generazione di rifiuti | Impatti ambientali causati dall'aumento della generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi nelle attività del Gruppo | Negativo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations | Non Materiale |
|  Forza lavoro propria | Stabilità occupazionale | Promozione di livelli occupazionali duraturi e di lungo termine, attraverso politiche salariali eque e di mobilità interna per i dipendenti, con ulteriori effetti positivi sul dialogo sociale e sul calo della disoccupazione giovanile nelle aree in cui il Gruppo opera | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Forza lavoro propria | Mancata conciliazione vita-lavoro | Riduzione del tempo libero dei propri dipendenti e aumento dello stress lavoro-correlato causato dalla mancata adozione di nuovi modelli di lavoro capaci di rispondere alle esigenze della trasformazione digitale anche con logiche agili basate su collaborazione e flessibilità | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Forza lavoro propria | Infortuni sul lavoro di dipendenti e non dipendenti | Verificarsi di eventi infortunistici sul luogo di lavoro per dipendenti e collaboratori esterni | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Forza lavoro propria | Sviluppo di conoscenze e competenze dei dipendenti | Promozione di contesti lavorativi fondati su etica e meritocrazia capaci di valorizzare e accrescere competenze e capacità attraverso sistemi di valutazione delle performance, attività di formazione professionale dei dipendenti e diffusione di conoscenze nelle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematic), ad alto valore per il settore energetico | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|---|---|---|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Forza lavoro propria | Discriminazione sul luogo di lavoro | Impatti negativi sull'immagine del Gruppo legati a eventuali episodi di discriminazioni (legate a genere, età, etnia, ecc.) o ad altre pratiche non inclusive, comprese eventuali iniquità relativamente alla remunerazione dei dipendenti | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Non Materiale |
|  Forza lavoro propria | Cultura aziendale etica ed inclusiva | Promozione del rispetto delle diversità all'interno dell'organico attraverso presidi e iniziative volte a favorire un comportamento etico e inclusivo dei dipendenti, oltre alla responsabilità d'impresa ad ogni livello aziendale (es. impegno formalizzato e formazione continua in materia di SA8000) | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Lavoratori nella catena del valore | Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore | Potenziali casi di violazione dei diritti umani (lavoro forzato e/o minorile, contrattazione collettiva) lungo la catena del valore, dovuti a un inadeguato monitoraggio da parte del Gruppo che potrebbe causare ricadute sociali per le comunità coinvolte (es. espansione delle miniere industriali di cobalto e rame per la produzione di tecnologie per la transizione energetica) | Negativo | A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Value Chain | Materiale |
|  Comunità interessate | Contributo socio-economico alle comunità | Generazione di valore economico e sociale nelle aree in cui il Gruppo opera (es. attraverso la creazione di opportunità professionali, la messa a disposizione di conoscenze, risorse e best practice in materia energetica e collaborazioni e partecipazione a iniziative culturali ed educative) | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Comunità interessate | Salute e sicurezza delle comunità | Potenziali impatti negativi sulla sicurezza delle comunità, causati dall'inaffidabilità e dall'obsolescenza degli apparecchi commercializzati dal Gruppo (es. caldaie e pannelli fotovoltaici) e da un'inadeguata gestione delle emergenze ad essi connessi | Negativo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations Value Chain | Non Materiale |

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|--|--|---|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Consumatori e utilizzatori finali | Perdita di dati sensibili | Mancata manutenzione e aggiornamento dei sistemi informatici aziendali che comporta perdite e fughe di dati sensibili di Clienti e fornitori | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Educazione e sensibilizzazione energetica dei clienti | Incremento della sostenibilità nei comportamenti e negli stili di consumo attraverso la messa a disposizione di servizi in linea con i nuovi bisogni e stili di vita, anche finalizzata ad un risparmio economico del cliente | Positivo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Pericolosità di impianti e prodotti venduti | Ricadute sulla salute dei Clienti dovute al mancato rispetto di normative sulla sicurezza e provenienza di impianti e prodotti installati (es. caldaie) | Negativo | Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Own operations Value Chain | Non Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Aumento del divario digitale | Contributo all'aumento del divario digitale e delle relative disuguaglianze causate dalla crescente digitalizzazione dei servizi erogati (es. mancata inclusione delle fasce della popolazione scarsamente digitalizzate) | Negativo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations Value Chain | Non Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Ascolto e soddisfazione dei clienti | Coinvolgimento dei Clienti di ogni genere ed estrazione attraverso servizi di customer care facilmente accessibili e personalizzati anche grazie al crescente utilizzo dei canali digitali da parte del Gruppo | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Vulnerabilità e povertà energetica | Insufficiente attenzione alle crescenti difficoltà dei Clienti e contrasto alla povertà energetica, causato dall'assenza di adeguati strumenti di supporto (es. rateizzazioni) | Negativo | Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business | Own operations Value Chain | Non Materiale |
|  Consumatori e utilizzatori finali | Marketing ed etichettatura non trasparenti | Impatti negativi sui Clienti e utilizzatori finali causati da comunicazioni fuorvianti e indicazioni errate in termini di etichettatura o presentazione dei prodotti e servizi | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Condotta delle imprese | Mancata conformità in materia di anti- concorrenzialità | Non conformità a leggi e regolamenti in materia di anti-concorrenzialità che comportano un danno ai consumatori e alle altre imprese concorrenti | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Non Materiale |

| Tema materiale | Impatto 24/25 | Descrizione impatto | Positivo/ Negativo | Coinvolgimento dell'Organizzazione | Value chain / Own operations | Impatto Materiale |
|---|--|--|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------|
|  Condotta delle imprese | Promozione dell'etica di business e prevenzione della corruzione | Diffusione e rafforzamento di una cultura d'impresa improntata sull'etica di business, sulla legalità e sulla prevenzione della corruzione, garantendo libertà e sicurezza di segnalare attività illecite o fraudolente | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |
|  Condotta delle imprese | Mancata conformità in materia di anticorruzione | Verificarsi di casi di corruzione con potenziali ripercussioni sull'efficienza del mercato e sulle relazioni tra il Gruppo e gli Stakeholder | Negativo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Non Materiale |
|  Condotta delle imprese | Contributo al miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori | Contributo al miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori e dell'impatto sociale e ambientale nelle comunità in cui essi operano grazie all'applicazione di strumenti di dovuta diligenza per la catena di fornitura e alla diffusione di buone pratiche | Positivo | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce | Own operations Value Chain | Materiale |
|  Condotta delle imprese | Prassi di pagamento dei fornitori | Contributo alla solidità finanziaria dei fornitori attraverso pratiche che permettano la puntualità nei pagamenti, in particolar modo verso le piccole e medie imprese | Positivo | Causato dall'Organizzazione | Own operations | Materiale |

Nel corso dell'esercizio 2024/2025 sono stati confermati tutti i temi materiali identificati come materiali nell'esercizio precedente. Tuttavia, le analisi e le valutazioni effettuate hanno consentito di migliorare talune valutazioni e di aggiungere o di rimuovere alcuni impatti rilevanti rispetto al periodo precedente, con l'obiettivo di includere solamente gli impatti che attengono strettamente alla sfera della sostenibilità e di adattarli al contesto e al settore in cui opera Unoenergy.

Consapevole dell'importanza delle attività di coinvolgimento degli Stakeholder nel definire gli ambiti di maggior rilevanza, **Unoenergy si pone l'obiettivo futuro di ampliare le categorie di Stakeholder coinvolte nella valutazione delle tematiche di sostenibilità individuate.**



Condotta di business sostenibile

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Etica, valori e visione aziendale | 52 |
| 3.2 Creazione di valore economico e continuità di business | 57 |
| 3.3 Gestione della catena di fornitura | 58 |

GRI
Standard

| |
|----------------------|
| GRI 2-26, 2-27 |
| GRI 201-1, GRI 204-1 |
| GRI 205-3, GRI 206-1 |



3.1 Etica, valori e visione aziendale

Il Gruppo ha l'ambizione di continuare a crescere nel mercato di riferimento in maniera eticamente responsabile, ispirandosi a **tre principi cardine** che rendono Unoenergy da più di vent'anni uno dei principali operatori privati sul territorio nazionale per la fornitura di gas naturale, energia elettrica e servizi di efficientamento energetico:

- **Solidità**, costruendo rapporti duraturi e basati sulla fiducia con tutti gli Stakeholder, proponendosi in maniera affidabile e competente nel tempo e in ogni contesto. I risultati economico-finanziari raccontano una crescita costante e una strategia orientata alla sostenibilità, all'innovazione e al dialogo con clienti, fornitori, istituzioni, partner commerciali e comunità locali.
- **Dinamicità**, tipica di un'organizzazione in continua evoluzione. I frequenti mutamenti in corso nel mercato energetico negli ultimi anni vengono spesso trasformati in opportunità, con la flessibilità di chi sa adattarsi rapidamente alle nuove esigenze dei clienti. Il Gruppo sostiene la transizione energetica con scelte concrete in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.
- **Presenza**, poiché da sempre la relazione e l'ascolto di tutti i portatori di interesse sono al centro del modello di business e della cultura aziendale. In particolare, la vicinanza ai dipendenti, ai Clienti e alle comunità locali è testimoniata dalla presenza capillare sul territorio, con oltre 246 punti fisici, e dal percorso di crescita condivisa ricercato responsabilmente dal Gruppo.

La costante ricerca di standard qualitativi sempre più elevati, condivisi e adottati in primo luogo dal *management* apicale, consente all'organizzazione di costruire, consolidare e mantenere nel tempo la fiducia dei propri portatori di interesse. Tali principi e modalità operative si diffondono progressivamente a cascata all'interno della struttura aziendale, venendo fatti propri anche dai dipendenti e concorrendo alla formazione di una cultura aziendale ben definita. Il rispetto di questi valori diventa un requisito imprescindibile richiesto a tutti i collaboratori e ai fornitori, così da garantire coerenza, affidabilità e qualità lungo l'intera catena del valore.

Il Gruppo adotta dal 2012 un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, in ottemperanza al Decreto Legislativo 231/2001; il Modello adottato stabilisce infatti modalità di gestione trasparenti e corrette che garantiscono l'osservanza della normativa vigente al fine di prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal D.Lgs. 231/2001 e dei valori aziendali definiti dal **Codice Etico**.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento fondamentale per garantire integrità, trasparenza e responsabilità nelle attività di Unoenergy. Tale documento definisce alcuni dei principali comportamenti attesi da parte di tutti i dipendenti e stabilisce i valori imprescindibili che devono orientare le decisioni e le azioni di chiunque operi nell'interesse del Gruppo. Tali principi si applicano non solo al personale interno,

ma anche ai collaboratori autonomi o parasubordinati, i prestatori d'opera, i fornitori e gli eventuali appaltatori.

Il Codice è stato elaborato in una prospettiva di Gruppo, prendendo ispirazione dai principi fondamentali che ne guidano l'azione e che sono condivisi e adottati innanzitutto dal *management* apicale, il quale ne promuove l'applicazione e ne assicura la diffusione all'interno dell'organizzazione. I principali valori promossi sono infatti:

- Professionalità;
- Consapevolezza e responsabilità;
- Trasparenza, onestà e correttezza;
- Qualità ed efficienza;
- Selezione, valorizzazione e formazione professionale;
- Rispetto delle normative applicabili;
- Diligenza e lealtà nei confronti del datore di lavoro;
- Cortesia e rispetto nei rapporti fra colleghi;
- Valorizzazione del lavoro di squadra;
- Rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza.

Il Codice Etico evidenzia inoltre l'impegno del Gruppo a operare in condizioni di sicurezza, al fine di tutelare la salute e l'incolumità dei propri dipendenti e collaboratori, nonché nel pieno rispetto dell'ambiente. Tale impegno si concretizza nell'adozione di comportamenti e accorgimenti adeguati nello svolgimento delle attività lavorative, orientati alla riduzione dell'impatto ambientale, con particolare attenzione ai principi di sostenibilità e di efficienza energetica. In questo contesto, il Gruppo promuove l'utilizzo di veicoli elettrici, favorendone l'inserimento nel parco auto aziendale. Inoltre, Unoenergy aderisce alle politiche di raccolta differenziata dei rifiuti, richiedendo a dipendenti, fornitori e collaboratori il rispetto delle normative locali vigenti in materia di separazione e corretto smaltimento.



Il Codice Etico del Gruppo è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Unoenergy ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che definisce i principi etici fondamentali, le regole comportamentali e le responsabilità che il Gruppo riconosce, rispetta e assume come valore e imperativo vincolante.

Con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo il Gruppo si propone di:

- rendere consapevoli tutti coloro che lavorano in nome e per conto del Gruppo, con particolare riferimento a coloro che operano nelle c.d. "aree sensibili", del rischio di poter incorrere, in caso di violazioni delle disposizioni riportate nel Modello, nella commissione di illeciti passibili di sanzioni penali nei loro stessi confronti e di sanzioni "amministrative" irrogabili al Gruppo;
- rendere consapevoli tali soggetti che i comportamenti illeciti sono condannati con forza dal Gruppo, in quanto gli stessi sono sempre e comunque contrari alle disposizioni di legge, alla cultura aziendale e ai principi etici assunti come proprie linee guida nell'attività d'impresa;
- consentire alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione di reati o quanto meno di ridurre sensibilmente il danno dagli stessi arrecato;
- migliorare la governance societaria e la reputazione del Gruppo.

Il Codice Etico e di comportamento disponibile sia sul sito internet del Gruppo che nella intranet aziendale è **vincolante per i comportamenti di tutti i dipendenti e collaboratori** del Gruppo, ossia di tutti coloro che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, contribuiscono al raggiungimento degli scopi e degli obiettivi aziendali, inclusi i componenti degli organi sociali.

L'applicazione di tale Modello è garantita dall'**Organismo di Vigilanza** ("OdV"), composto da tre membri **di cui due indipendenti all'azienda e due di sesso femminile**.

Avvocato
Martina Spedale

Fascia d'età 30-50

Avvocato
Laura Gandola
Presidente dell'OdV

Fascia d'età 30-50

Avvocato
**Niccolò Bertolini
Clerici**

Fascia d'età 30-50

Compito dell'OdV è **vigilare sul rispetto dell'intero sistema e sulle procedure organizzative e di controllo messe in atto dal Gruppo**, attraverso un flusso informativo costante con le figure apicali e tramite verifiche periodiche, valutando le segnalazioni in merito alle possibili violazioni effettuate.

Al fine di garantire la sua piena autonomia e indipendenza nello svolgimento delle proprie funzioni, l'Organismo di Vigilanza riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione della Società e riferisce in merito all'attuazione del Modello e all'emersione di eventuali criticità.

Il Gruppo ha inoltre costituito un **Ufficio Etico**, composto da una risorsa dell'Ufficio Legale, che ha il compito di conservare tutta la **documentazione relativa alla formazione del personale del Gruppo e di svolgere attività di supporto all'OdV**.

Inoltre, è attiva anche una **politica di whistleblowing** atta ad incoraggiare una cultura di trasparenza all'interno del Gruppo e a prevenire le pratiche scorrette prima che esse si verifichino. La policy, infatti, presente sul sito web aziendale, stabilisce le procedure attraverso cui effettuare **segnalazioni di presunti comportamenti illeciti, commissivi od omissivi**, che costituiscano o possano costituire una violazione dei valori e dei principi sanciti nel Codice Etico.

I destinatari che sono a conoscenza di fatti potenzialmente oggetto di segnalazione sono tenuti ad effettuare le segnalazioni con tempestività, anche in **forma anonima** e in formato cartaceo, all'indirizzo Organismo di Vigilanza Uno, via Bensi, 10 Milano, scrivendo sulla busta "Riservata" e/o in formato elettronico all'indirizzo odv@unoenergy.it, o tramite la piattaforma <https://whistleblowing.unoenergy.it>.

Unoenergy analizzerà ogni segnalazione, e a seconda della natura delle accuse, incaricherà un soggetto preposto a indagare sull'accusa, soggetto dotato di adeguate competenze e che non abbia avuto alcun coinvolgimento o interesse personale nella fattispecie segnalata. Le segnalazioni possono essere esaminate internamente o indirizzate all'organismo esterno appropriato per indagini come revisori esterni o Autorità Giudiziaria.

Si segnala che nel corso dell'esercizio 2024/2025 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti. Non vi sono, inoltre, nè pene pecuniarie, nè sanzioni non pecuniarie rilevanti, da segnalare.

Inoltre, nel corso dell'esercizio corrente non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale di *whistleblowing* e **non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva**, così come **non sono state rilevate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale** o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche. Infine, **non si registrano casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti che abbiano causato una sanzione o una penale, durante il periodo di rendicontazione.**

| Numero di casi | 2023/2024 | 2024/2025 |
|---|-----------|-----------|
| Numero totale degli episodi di corruzione accertati | 0 | 0 |
| Numero totale di episodi accertati di corruzione per i quali dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per motivi di corruzione | 0 | 0 |
| Numero totale di episodi accertati di corruzione per cui contratti con i partner aziendali sono stati rescissi o non sono stati rinnovati a causa di violazioni correlate alla corruzione | 0 | 0 |
| Numero totale di cause legali di pubblico dominio riguardanti la corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali casi | 0 | 0 |

Tra i principi cardine della governance responsabile emerge la tematica della lotta alla corruzione: agire in modo etico e trasparente non è solo un obbligo normativo, ma un impegno strategico per garantire la fiducia di Stakeholder, clienti e comunità. Per tale motivo Unoenergy ha adottato una **Politica Anticorruzione** che definisce principi, regole e, procedure volte a prevenire qualsiasi forma di corruzione, sia diretta che indiretta. Tale politica si applica a tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali, promuovendo comportamenti improntati alla legalità, trasparenza e correttezza. A conferma di questo impegno la Società ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione, applicando una logica di "tolleranza zero" nei confronti di ogni forma di discriminazione, conflitto di interesse e di corruzione, impegnandosi inoltre a prevenirla, affrontarla e contrastarla attivamente, imponendo a tutte le parti interessate di operare con onestà e integrità,

secondo i principi internazionali di cui allo standard UNI ISO 37001:2016.

L'ottenimento di tale certificazione, e i relativi *audit* attestano l'impegno di Unoenergy S.p.A. nel garantire ai suoi Stakeholder, **sicurezza e rispetto della legalità dell'organizzazione** per lo svolgimento dei servizi, grazie alla presenza concreta di misure di controllo e prevenzione interne.

Il personale di Unoenergy è tenuto a effettuare un programma formativo sulla Politica Anticorruzione, il quale prevede aggiornamenti periodici, stabiliti sulla base del livello di potenziale esposizione al rischio del dipendente coinvolto.

3.2 Creazione di valore economico e continuità di business

Il Fatturato di Gruppo al 30 settembre 2025 ammonta a **euro 1.280,9 milioni** (+16,6%), in aumento rispetto all'esercizio precedente riconducibile principalmente alla divisione Commodity che ha registrato un incremento dei volumi venduti, del portafoglio clienti e del prezzo delle due Commodity.

Sulla base di questi dati, il Gruppo ha deciso di misurare il **valore economico generato e distribuito**, secondo la riclassificazione del conto economico, monitorando la solidità finanziaria del Gruppo e la distribuzione del valore generato ai principali stakeholder e/o reinvestito al fine di favorire la crescita del business.

| Valore economico (milioni di euro) | 2023/2024 | 2024/2025 |
|--|-----------------|-----------------|
| Valore economico direttamente generato | 1.109,93 | 1.297,51 |
| Valore economico distribuito | 1.051,08 | 1.222,19 |
| Costi operativi | 970,90 | 1.139,43 |
| Remunerazione dei collaboratori | 41,46 | 47,89 |
| Remunerazione dei finanziatori | 15,88 | 6,95 |
| Remunerazione della pubblica amministrazione | 22,73 | 27,83 |
| Liberalità | 0,12 | 0,10 |
| Valore economico trattenuto | 58,85 | 75,32 |

Nel corso dell'anno fiscale 2024/2025, il valore economico direttamente generato è in linea con quanto avvenuto l'anno precedente, il **94% del valore economico generato è stato distribuito agli Stakeholder**.



3.3 Gestione della catena di fornitura

Il Gruppo Unoenergy, date le caratteristiche specifiche del business in cui opera, ritiene fondamentale che tutti i suoi fornitori adottino comportamenti in linea con gli standard internazionali e le aspettative degli Stakeholder, oltre che con la cultura aziendale che si basa su principi di etica e legalità, tutela dei diritti umani e del lavoro, della salute e sicurezza, della sicurezza delle informazioni e dell'ambiente.

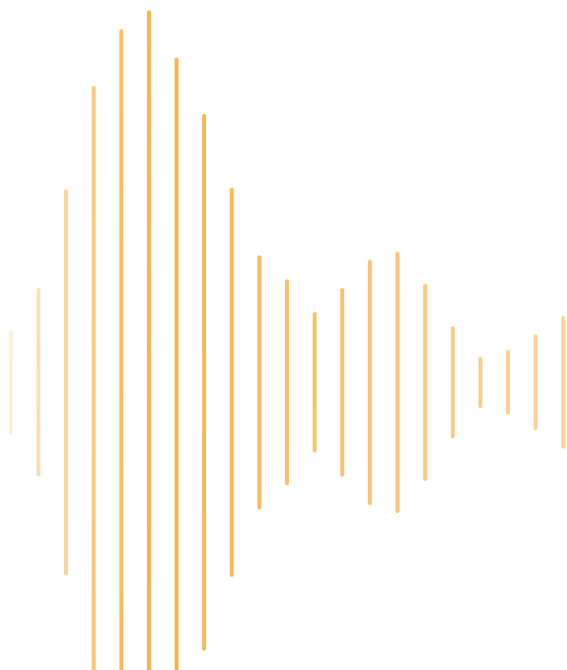
Il Gruppo considera i propri fornitori parte imprescindibile nel percorso di crescita e di conseguimento degli obiettivi aziendali sostenibili, per questo motivo attribuisce grande importanza all'integrazione e al consolidamento dei criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nelle loro attività. Su tali presupposti, **il Gruppo costruisce coi propri fornitori relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza reciproca**, incentivandoli a perseguire e a rispettare gli standard di qualità ambientali e di sicurezza adottati dal Gruppo stesso con l'obiettivo di creare una filiera responsabile che integri criteri di sostenibilità in ogni fase del processo.

La selezione dei fornitori avviene attraverso una valutazione che comprende non solo il profilo economico dell'offerta, ma tiene conto altresì della reputazione e dell'affidabilità di cui questo gode; questo anche al fine di gestire i rischi relativi alla crisi globale della catena di fornitura, attenuati attraverso misure di mitigazione che spaziano dalle indagini di mercato per la ricerca di nuovi fornitori, al dialogo costante con le società fornitrici per assicurare la copertura dei fabbisogni.

In particolare, **per l'approvvigionamento dell'energia elettrica e del gas naturale Unoenergy si affida a fornitori che nelle loro pratiche promuovono lo sviluppo sostenibile** e che pongono particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali e alla gestione responsabile degli acquisti.

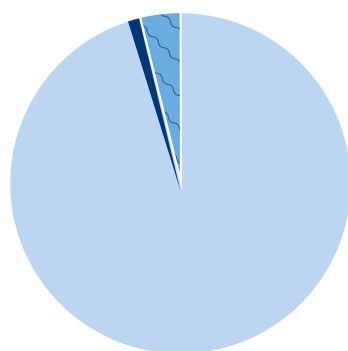
I fornitori non si limitano alla conformità della normativa vigente, ma rivestono un ruolo rilevante nel supportare l'operatività del Gruppo lungo la filiera energetica, anche in relazione alle iniziative orientate alla transizione energetica e all'evoluzione del settore.

Il core business delle Società Unoenergy S.p.A., Broni Stradella Gas e Luce S.r.l., e Libarna Gas e Luce S.p.A. è la vendita di energia elettrica e gas naturale dove gli impatti ambientali generati possono essere negativi. Consapevoli di questo, **le Società instaurano con i propri fornitori di materie prime rapporti basati su collaborazione e sviluppo di un approccio responsabile**; per tale ragione l'approvvigionamento di energia elettrica e di gas naturale si basa su **tre requisiti fondamentali: l'affidabilità delle forniture, l'affidabilità della struttura organizzativa e la competitività dei prezzi**. Qualora le risultanze di tali condizioni non portino



ad esito positivo, i fornitori non verranno qualificati. In questo modo, la filiera dell'energia elettrica e del gas naturale supporta la continuità e la qualità del servizio, ma contribuisce attivamente alla creazione di un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future, tenendo conto anche delle esigenze di evoluzione del settore in coerenza con il quadro normativo nazionale ed europeo in materia di decarbonizzazione.

Valutando la strategia di approvvigionamento, si osserva che la percentuale totale di **spesa verso fornitori locali** si aggira intorno al **4,5%**, dove la considerazione della dimensione locale è legata alla regione in cui è situata la sede operativa delle singole società del Gruppo. In virtù della **presenza capillare** del Gruppo **a livello nazionale**, il restante volume di spesa (**94,5%**) è attribuibile a solide relazioni commerciali instaurate con fornitori di beni, servizi e materiali provenienti **da tutto il resto d'Italia** e, per una minima parte (1%), dall'estero.



 **4,5%** Locale

 **94,5%** Resto d'Italia

 **1%** Estero

La **catena di approvvigionamento** è prevalentemente costituita, in termini di spesa allocata, dalla stipula di **contratti di fornitura energetica** (gas ed energia elettrica) e, in maniera residuale, da **fornitori di servizi quali noleggio di vetture, rifacimento impianti elettrici e reti dati, arredi e cancelleria, quasi interamente situati sul suolo nazionale**.

Il Gruppo è pienamente consapevole dell'importanza degli impatti ambientali e sociali della propria catena di fornitura, per questo Unoenergy S.p.A. si è impegnata negli ultimi anni ad implementare il già esistente **sistema di qualifica dei fornitori con istanze di carattere ESG**. In particolare, la fase di valutazione e gestione anagrafica dei propri fornitori principali è stata integrata con un sistema digitale, destinato a coinvolgere progressivamente tutte le società del Gruppo. L'implementazione di strumenti di qualifica e di monitoraggio dei propri fornitori consente di prevenire rischi operativi e reputazionali, garantendo inoltre trasparenza nella valutazione del processo produttivo della catena di fornitura.

Il Gruppo ha ritenuto fondamentale comprendere il percorso di maturità verso i criteri ESG adottati dai suoi partner e dai fornitori, tramite il **portale Synesgy** (piattaforma digitale globale del Gruppo CRIF), nel quale i fornitori sono stati invitati a rispondere ad un questionario che ha permesso di **rilevare il loro impegno sulle tematiche ESG e i loro punti di miglioramento**. È stata anche messa a disposizione di tutti i fornitori una mail (esg.gaseluca@unoenergy.it) a cui rivolgersi in caso di necessità.

⁴ Per "locale" si intende la regione Liguria per le società Unoenergy S.p.A. e Adempia S.r.l., la regione Lombardia per le società Libarna Gas e Luce S.p.A., Unoenergy Saving Solutions S.p.A. e Broni-Stradella, Gas e Luce S.r.l., la regione Toscana per la società Unoenergy Green Solutions S.p.A., la regione Piemonte per la società Real.Co S.r.l. e la regione Veneto per le società Unoenergy Innovative Solutions S.r.l. e Unoenergy Drive S.p.A..

A seguito della compilazione del questionario, ciascun fornitore ottiene un attestato che riporta il punteggio conseguito, in base ai propri requisiti ESG; tale valutazione, consente di usufruire di *benchmark* per posizionare l'azienda rispetto al settore di riferimento.

L'ultimo dato disponibile dopo la chiusura dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2025, riporta che tra i fornitori di Unoenergy S.p.A. che hanno compilato il questionario Synesgy, **circa il 20,5% presenta uno score ESG pari a ottimo e il 43,4% a buono**, l'obiettivo di questo progetto è il monitoraggio continuo delle performance ESG di tutti i fornitori.

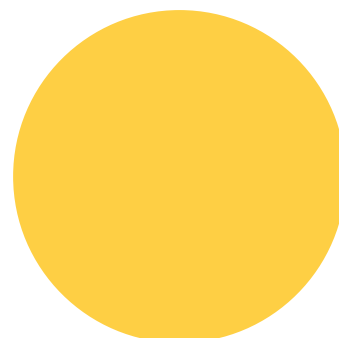
I risultati si riferiscono esclusivamente ai fornitori che hanno completato volontariamente il questionario Synesgy nel periodo di riferimento e non rappresentano l'intero parco fornitori del Gruppo.

Nello svolgimento delle attività che comportano l'utilizzo di materie prime considerate critiche dal punto di vista sociale e ambientale (quali silicio, neodimio, platino, indio e cadmio), la Società adotta criteri di selezione orientati principalmente alle caratteristiche tecniche e qualitative del pannello fotovoltaico. I pannelli sono infatti dotati di classificazioni internazionali di qualità e di informazioni strutturate relative al processo produttivo. La scelta ricade sul prodotto, mentre il fornitore opera come soggetto commerciale intermediario, chiamato a rispettare requisiti di affidabilità e trasparenza. La sostenibilità del pannello e del processo produttivo è attestata dal produttore del pannello stesso, che certifica le caratteristiche

del prodotto immesso sul mercato. Una volta prodotto, il pannello è associato a una propria anagrafica tecnica, che ne consente l'identificazione nelle fasi successive della filiera.

La società **Unoenergy Innovative Solutions**, con sede operativa a Rovigo (RO), basa la **scelta degli acquisti dei materiali** su una policy ben definita; per quanto concerne il rapporto con terzisti, siano essi installatori e/o manutentori, la Società si affida primariamente ad **artigiani locali** seguendo le linee guida definite dalla policy aziendale e, solo successivamente, a **fornitori storici e affidabili**, anche se non locali. L'Ufficio Acquisti monitora costantemente la presenza di fornitori con sede prossima a Rovigo integrando e aggiornando il sistema di gestione dell'approvvigionamento, al fine di valutare la disponibilità di eventuali fornitori locali.

Infine, il Gruppo si impegna a adottare, nello svolgimento di ogni attività e in ogni contesto, pratiche commerciali basate su principi di correttezza e trasparenza. A dimostrazione di ciò il Gruppo garantisce il rispetto dei patti e degli impegni contrattuali, pagamenti puntuali e regolari al fine di favorire una fiducia reciproca e contribuire in modo diretto alla solidità economica dei propri partner commerciali.





Responsabilità sociale

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Le persone di Unoenergy | 64 |
| 4.2 Sviluppo e benessere dei dipendenti | 69 |
| 4.3 Formazione del personale | 72 |
| 4.4 Sistemi di incentivazione e valutazione delle prestazioni | 73 |
| 4.5 Salute e sicurezza sul lavoro | 75 |
| 4.6 Tutela dei diritti umani e delle diversità | 78 |
| 4.7 Coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità locale | 80 |

GRI
Standard

GRI 2-7, 2-8, 2-30
GRI 401-1, 401-2
GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4
GRI 403-5, 403-6, 403-7, 403-9
GRI 404-1, 404-3,
GRI 405-1, 405-2





4.1 Le persone di Unoenergy

Il Gruppo considera i propri dipendenti la risorsa più importante all'interno dell'organizzazione. Essi rappresentano il **motore delle attività aziendali** contribuendo in maniera fondamentale **all'ottenimento dei risultati stabili, all'aumento della qualità dei servizi offerti e alla creazione di valore aziendale.**

Il contesto aziendale si contraddistingue per la presenza di personale giovane, fattore determinante per un ambiente dinamico e motivante. Con queste premesse, Unoenergy pone da sempre al centro delle sue priorità il benessere e lo sviluppo delle persone, con l'obiettivo di creare un ambiente che permette ad ogni risorsa di esprimersi al meglio.

All'interno del proprio settore, il Gruppo si distingue per la ricerca di personale ad alta specializzazione e per gli sforzi profusi verso il mantenimento di **livelli occupazionali stabili**, fissando elevati standard di qualità e limitando ad esigenze contingenti il ricorso a forme di lavoro atipico.



In Unoenergy la gestione delle risorse e del contesto lavorativo, comprese le sue varie declinazioni, si basa su cinque **principi fondamentali**:



Anche quest'anno Unoenergy è stata **Azienda Ambassador della quinta edizione del Premio Tesi di laurea "Ingenio al femminile"**, un evento che celebra il talento delle giovani ingegnere italiane e promuove il loro ruolo strategico nello sviluppo tecnologico del Paese. Tale evento ha avuto come tema centrale per quest'anno l' "**Intelligenza artificiale per le nuove sfide del 2050**": un riconoscimento che parla di opportunità al femminile e ispira un cambiamento culturale all'interno delle organizzazioni e della società, per un mercato del lavoro più paritario e inclusivo.

Unoenergy riconosce l'importanza di promuovere la diversità e l'inclusione in ogni momento della vita aziendale e crede fermamente nelle pari opportunità per tutti i professionisti, indipendentemente dal genere, anche in ambiti tradizionalmente più orientati come gli **studi STEM** (Science,

Technology, Engineering, Mathematics). Sostenere questo premio consente al Gruppo di contribuire attivamente a una cultura che valorizza e incoraggia il contributo delle donne all'innovazione e al progresso tecnologico.

L'impegno sociale e l'attenzione alla responsabilità d'impresa sono confermati anche dalla **Certificazione SA8000** (Social Accountability 8000), **ottenuta da Unoenergy S.p.A.** La certificazione attesta la conformità ai requisiti dello standard e l'adozione di pratiche volte a garantire condizioni di lavoro eque e sicure, sia all'interno dell'organizzazione sia lungo la catena di fornitura diretta. La Società si sottopone a verifiche periodiche da parte di enti indipendenti ogni sei mesi, che includono controlli documentali e sopralluoghi, con l'obiettivo di monitorare e migliorare continuamente i processi.

Al **30 settembre 2025**, il Gruppo è composto da **703 risorse**, di cui **698 assunte con contratto a tempo indeterminato (99,3% del totale)** e **solamente 5 con contratto a tempo determinato**. Ad oggi quasi la metà dei dipendenti del Gruppo è rappresentato da personale femminile.

Il Gruppo inoltre collabora con un totale di **279 lavoratori esterni**, composti principalmente da lavoratori autonomi con **contratti d'agenzia** (90% del totale), contratti di collaborazione coordinata e continuativa, denominati anche **CO.CO.CO.** (10%) e, in minima parte, da **stagisti**. Si precisa che i co.co.co. svolgono attività finalizzate all'erogazione di servizi straordinari che non richiedono un rapporto di subordinazione.

Il Gruppo offre ai dipendenti la possibilità di aderire al **lavoro part-time**. Al **30 settembre 2025**, **65 dipendenti (ossia il 9% del totale⁵)**, hanno scelto questa formula.

Inoltre, a testimonianza dell'importanza posta dal Gruppo in materia di contrattazione e in termini di buoni rapporto tra datore di lavoro e lavoratori, **tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva**.

⁵ Si segnala che per l'esercizio 2024/2025 non vi sono dipendenti a ore non garantite presso il Gruppo Unoenergy

99,3%contratti a tempo
indeterminato**9%**contratti
part-time**90%**

contratti d'agenzia

10%

CO.CO.CO.



Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

| Tipologia contrattuale | 2023/2024 | | | 2024/2025 | | |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| A tempo indeterminato | 337 | 317 | 654 | 361 | 337 | 698 |
| A tempo determinato | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| TOTALE | 339 | 318 | 657 | 365 | 338 | 703 |

Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

| Full-time / Part-time | 2023/2024 | | | 2024/2025 | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Full-time | 337 | 257 | 594 | 363 | 275 | 638 |
| Part-time | 2 | 61 | 63 | 2 | 63 | 65 |
| TOTALE | 339 | 318 | 657 | 365 | 338 | 703 |

Nel corso dell'esercizio 2024/2025, **109 nuove persone** (di cui **43% donne**) sono entrate a far parte dell'organico del Gruppo; **di questi 87 derivano da nuove assunzioni e 22 dalla variazione dell'area di consolidamento**. Viceversa, il numero di **cessati** nel periodo di riferimento è di **63 persone**, di cui il 41% donne e il 59% uomini.

Nuove assunzioni per fasce di età

| Numero di assunzioni/delta area ⁶ | 2023/2024 | | | | 2024/2025 | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | <30 | 30-50 | >50 | Totale |
| Uomini | 9 | 24 | 10 | 43 | 12 | 34 | 16 | 62 |
| Donne | 8 | 25 | 12 | 45 | 7 | 30 | 10 | 47 |
| TOTALE | 17 | 49 | 22 | 88 | 19 | 64 | 26 | 109 |
| Tasso di turnover in entrata (%)⁷ | 24% | 11% | 15% | 13% | 32% | 14% | 15% | 16% |

Cessazioni per fasce di età⁸

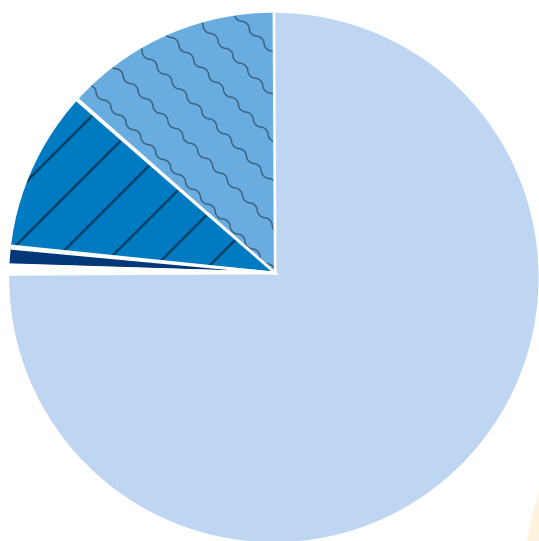
| Numero di cessazioni | 2023/2024 | | | | 2024/2025 | | | |
|--|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | <30 | 30-50 | >50 | Totale |
| Uomini | 4 | 16 | 13 | 32 | 6 | 24 | 7 | 37 |
| Donne | 6 | 17 | 4 | 27 | 4 | 15 | 7 | 26 |
| TOTALE | 10 | 33 | 17 | 59 | 10 | 39 | 14 | 63 |
| Tasso di turnover in uscita (%)⁹ | 14% | 7% | 12% | 9% | 17% | 8% | 8% | 9% |

Circa il **59% dei nuovi assunti** appartiene alla **fascia di età compresa fra i 30 e i 50 anni**, mentre il **24% appartiene alla fascia di età superiore ai 50** e il **17%** alla fascia di età **inferiore ai 30 anni**.

Per quanto riguarda i cessati, nel presente periodo di rendicontazione la **percentuale maggiore si registra nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 50 anni** (62%).

Complessivamente, si sottolinea che il **tasso di turnover in entrata** è pari al **16%** (17% tra gli uomini, 14% tra le donne) mentre il tasso di **turnover in uscita** è del **9%** (10% tra gli uomini, 8% tra le donne).

Di seguito una rappresentazione dell'**organico di Gruppo suddiviso per linee di business**:



524 Settore COMMODITY

89 Settore TECH

71 Settore GREEN&INNOVATION

14 Settore ALTRI SERVIZI

5 Settore MOBILITY

⁶ Il delta area si riferisce alle Società Unoenergy Drive, Libarna e Unoenergy Solar che sono entrate in area di consolidamento nel corso dell'esercizio 2024/2025.

⁷ Il tasso di turnover in entrata viene calcolato come segue: [Numero di dipendenti assunti/Numero totale di dipendenti]*100.

⁸ I cessati dell'esercizio 2023/2024 comprendono un dipendente che è stato trasferito da altra società del Gruppo in una società non inclusa nell'area di consolidamento.

⁹ Il tasso di turnover in uscita viene calcolato come segue: [Numero di dipendenti cessati/Numero totale di dipendenti]*100.

4.2 Sviluppo e benessere dei dipendenti

Per il Gruppo è importante coinvolgere i propri dipendenti attraverso lo scambio di opinioni da mettere a fattore comune per il corretto e continuo sviluppo della vita aziendale. Comunicare loro le principali scelte aziendali è funzionale al raggiungimento degli obiettivi di breve e medio-lungo termine. L'ascolto ed il dialogo con le persone sono elementi fondamentali che creano valore aggiunto e contribuiscono al generale benessere dei dipendenti, aiutando così il Gruppo a trattenere i migliori talenti.

Tra gli strumenti di comunicazione impiegati, il principale è il **portale Zucchetti UnoXnoi**, che gestisce le informative interne e l'archiviazione di tutti i documenti personali dei lavoratori, oltre alle richieste formali pervenute ai responsabili di riferimento da parte dei dipendenti.

Per comunicare e informarsi sulle iniziative interne, tutti i dipendenti possono usufruire liberamente della rete intranet aziendale, che veicola le principali campagne comunicative. Attraverso questo strumento l'azienda può fornire sia **comunicazioni ufficiali**, in modo semplice e diretto, sia contenuti **di carattere informativo e culturale, di interesse e utilità generale**, oltre che indagini di clima e sondaggi di gradimento rivolti ai dipendenti.

Durante l'ultimo esercizio è stato infatti sottoposto ai dipendenti del Gruppo un questionario di soddisfazione promosso da Ambrosetti, che ha coinvolto 17 aziende italiane, con l'obiettivo di indagare sulle domande che le organizzazioni sono chiamate a porsi su quattro temi chiave per il futuro delle persone e del lavoro: **merito, identità, tecnologia e solidarietà**. Dal sondaggio è emerso che **il 96% dei dipendenti si sente orgoglioso di lavorare per Unoenergy, e l'85% di rispondenti consiglierebbe l'azienda come un ottimo posto di lavoro, sentendosi altresì molto coinvolto nel proprio impiego**. Inoltre, l'azienda viene considerata un luogo inclusivo, sia per quanto riguarda la buona gestione di culture ed etnie diverse, sia per quanto riguarda l'assenza di divario retributivo. I risultati del questionario mettono in evidenza il riconoscimento della cultura del merito; infatti, il 77% dei dipendenti ritiene che il salario percepito sia in linea con le proprie responsabilità lavorative.

Tra gli obiettivi primari del Gruppo, vi è quello di promuovere un crescente bilanciamento fra vita privata e vita lavorativa. Infatti, le iniziative e i servizi recentemente offerti ai dipendenti e alle loro famiglie hanno lo scopo di favorire il benessere sia sul luogo di lavoro sia, se possibile, oltre il termine della giornata lavorativa.

Tra le principali iniziative di cui sopra, si sottolinea l'adozione volontaria del **Regolamento Piano Welfare**, siglato durante l'ultimo esercizio con uno dei principali istituti bancari del Paese. Il Piano si applica a quasi tutte le società del Gruppo e consente al personale di ottenere un **credito welfare** con cui acquistare beni e servizi all'interno della **Piattaforma Welfare Hub**, nel rispetto dei requisiti definiti dal regolamento.

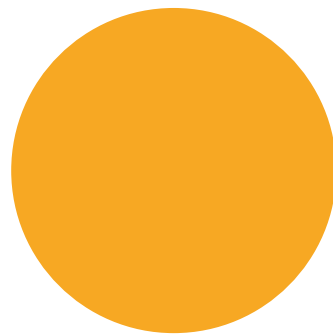
Nello specifico, quest'ultimo prevede il riconoscimento di un **credito pari a 250 euro all'anno** per tutti i dipendenti con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, e con un'anzianità aziendale minima di sette mesi.

Come ulteriore compenso, Unoenergy assicura ad ogni dipendente l'assegnazione di **buoni pasto** per un valore pari a 8 euro in ogni giorno lavorato (minimo 4 ore svolte nell'arco della giornata).

Sulla scia del crescente impegno da parte del Gruppo nel **migliorare il benessere dei dipendenti** e le proposte in ambito di **welfare aziendale**, nel corso del 2025 è stata siglata la **partnership con Capsula**. La start-up italiana condivide con Unoenergy l'obiettivo di mettere al centro la salute e il benessere delle persone, e grazie a questa sinergia sono attivi i **servizi di telemedicina tra cui:**

- **visite digitali a distanza con medici generali e pediatri**, disponibili 7 giorni su 7, dalle 9:00 alle 23:00, **su prenotazione e senza alcun costo**;
- **video consulenze con nutrizionisti e psicologi**, attive nei giorni feriali, dalle 9:00 alle 21:00, al costo di 35 euro;
- **consulenze one-to-one riguardo tematiche di medicina preventiva**, gratuite e su prenotazione, disponibili per adulti e bambini;
- **software di Intelligenza Artificiale** che offre una valutazione rapida e diretta dello stato di salute personale, con indicazioni su come agire in caso di perplessità.

A ulteriore testimonianza dell'attenzione verso il proprio personale, il Gruppo ha redatto il **Regolamento per lo svolgimento del lavoro agile** che consente a tutti i dipendenti di lavorare da remoto due giorni a settimana (salvo deroghe di miglior favore previste nel Regolamento). Tale accordo favorisce la conciliazione vita-lavoro, prevedendo accordi *ad hoc* per lavoratori con compiti di cura e assistenza dei familiari, lavoratori affetti da disabilità e lavoratrici in gravidanza. Per queste ultime, in particolare, è prevista in aggiunta la possibilità di accedere al lavoro part-time, agevolando così il rientro lavorativo dopo la gravidanza.



Benefit previsti per i lavoratori dipendenti

| Principali benefit | Benefit previsti unicamente per i lavoratori dipendenti |
|------------------------------|---|
| Assistenza sanitaria | Il Gruppo garantisce la copertura sanitaria integrativa prevista dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicati per le diverse società (es. Fondo Est, Qu.As, fondi specifici per il personale dirigente). |
| Congedo parentale | Il Gruppo riconosce i compiti di cura in capo ai genitori-lavoratori garantendo la fruizione dei congedi parentali previsti dal D.Lgs. n. 151/2001, avendo diffuso anche apposite informative in occasione dei recenti mutamenti legislativi. Inoltre, Unoenergy sostiene la genitorialità ed agevola il rientro al lavoro delle neomamme, fornendo la possibilità del part-time. Il Gruppo ha prolungato per le madri e i padri con figli sotto ai tre anni l'incremento dei giorni di smart working fino a tre giorni alla settimana. |
| Sistema previdenziale | L'azienda rispetta gli obblighi di contribuzione al sistema nazionale di previdenza obbligatoria INPS ed INAIL. |



4.3 Formazione del personale

La formazione è considerata dal Gruppo un investimento fondamentale per lo sviluppo delle competenze core e delle singole capacità dei propri dipendenti.

L'attività di formazione viene programmata attraverso percorsi studiati appositamente per ogni figura professionale e viene erogata internamente o mediante il supporto di

enti esterni. Inoltre, le proposte formative non si limitano solo alla sfera strettamente professionale ma, grazie a iniziative di carattere informale, mirano anche a **consolidare lo spirito di appartenenza al Gruppo ed il legame tra i dipendenti.**

Nel corso dell'esercizio 2024/2025 **sono state erogate 10.813 ore di formazione**, registrando una diminuzione rispetto all'esercizio precedente. In particolare, si osserva un calo delle ore di formazione svolte da dirigenti, quadri e impiegati, mentre risultano quasi raddoppiate le ore di formazione erogate agli operai.

Ore medie di formazione per categoria professionale

| Ore medie di formazione | 2023/2024 | 2024/2025 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Dirigenti | 36,0 | 11,4 |
| Quadri | 18,0 | 10,3 |
| Impiegati | 20,3 | 15,2 |
| Operai | 15,9 | 27,9 |
| Totale | 20,2 | 15,4 |

Ore medie di formazione per genere

| Ore medie di formazione | 2023/2024 | 2024/2025 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Uomini | 18,3 | 16,8 |
| Donne | 22,2 | 13,8 |
| Totale | 20,2 | 15,4 |

4.4

Sistemi di incentivazione e valutazione delle prestazioni

Il Gruppo promuove la partecipazione attiva e il senso di responsabilità presso tutti i dipendenti, favorendo il coinvolgimento di ogni risorsa e l'ascolto reciproco. Unoenergy propone un processo di valutazione delle performance orientato alla valorizzazione delle persone, anche attraverso programmi di miglioramento delle competenze.

All'interno del Gruppo è presente un **sistema di incentivazione variabile** per obiettivi e di **valutazione delle prestazioni** dei lavoratori allo scopo di mettere in risalto le competenze professionali e le qualità di ognuno.

Alla conclusione dell'anno fiscale, i dipendenti possono dare l'input d'avvio al processo di valutazione, richiedendo formalmente una review tramite il **portale Zucchetti UnoXnoi**. Ogni lavoratore è parte attiva nel processo di valutazione delle prestazioni compiendo la propria "autovalutazione" dove può esprimere un voto sugli obiettivi che gli sono stati assegnati esprimendo considerazioni e note conclusive.

Il processo inizia con la compilazione di una pagina di autovalutazione, in cui, in maniera oggettiva e autocritica, il dipendente è chiamato a esprimere un giudizio sia in relazione a competenze di carattere generale, sia rispetto alle capacità strettamente tecniche e professionali. Successivamente, il responsabile offre il proprio riscontro in merito ai dati trasmessi dal lavoratore riguardo la propria valutazione finale delle prestazioni, con notifica al diretto interessato.

Le valutazioni vogliono sottolineare e portare alla luce le competenze di ognuno in un'ottica di crescita professionale e meritocrazia. Il processo di valutazione consente una **crescita professionale e basata sul merito**, sostenuta attraverso un sistema di retribuzione variabile incentivante che si basa sul raggiungimento degli obiettivi assegnati.

Durante l'esercizio oggetto di rendicontazione, tutti i dipendenti hanno svolto il processo di valutazione delle prestazioni, ad esclusione dei lavoratori appartenenti alle società Unoenergy Drive, Libarna Gas e Luce e Unoenergy Innovative Solutions. Nel caso delle prime due Società la motivazione è riconducibile al fatto che si tratta di recenti acquisizioni, per l'ultima invece, la motivazione è legata al recente passaggio sul portale Zucchetti, che ha impedito di attivare tempestivamente il processo. In ogni caso, in vista dell'esercizio successivo il Gruppo sta provvedendo all'implementazione del sistema di valutazione delle prestazioni anche per queste società, in modo tale che siano coinvolti tutti dipendenti del Gruppo.

Percentuale totale dei dipendenti per genere e categoria professionale che hanno ricevuto una revisione delle performance e del percorso di carriera durante il periodo di riferimento

| Categoria Professionale | 2023/2024 | | | 2024/2025 | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Quadri | 97% | 100% | 98% | 94% | 100% | 95% |
| Impiegati | 92% | 98% | 95% | 88% | 95% | 92% |
| Operai | 82% | - | 82% | 76% | - | 76% |
| Totale | 92% | 98% | 95% | 88% | 95% | 91% |

4.5

Salute e sicurezza sul lavoro

Tra i temi materiali che il Gruppo ha ritenuto anche quest'anno maggiormente rilevanti c'è il tema della Salute e Sicurezza sul lavoro. Tutte le Società del Gruppo attribuiscono primaria importanza alla tutela dei lavoratori e hanno come obiettivo non solo il rispetto di quanto stabilito dalla normativa vigente, ma anche la creazione di un ambiente lavorativo intrinsecamente sano e sicuro per tutte le persone coinvolte.

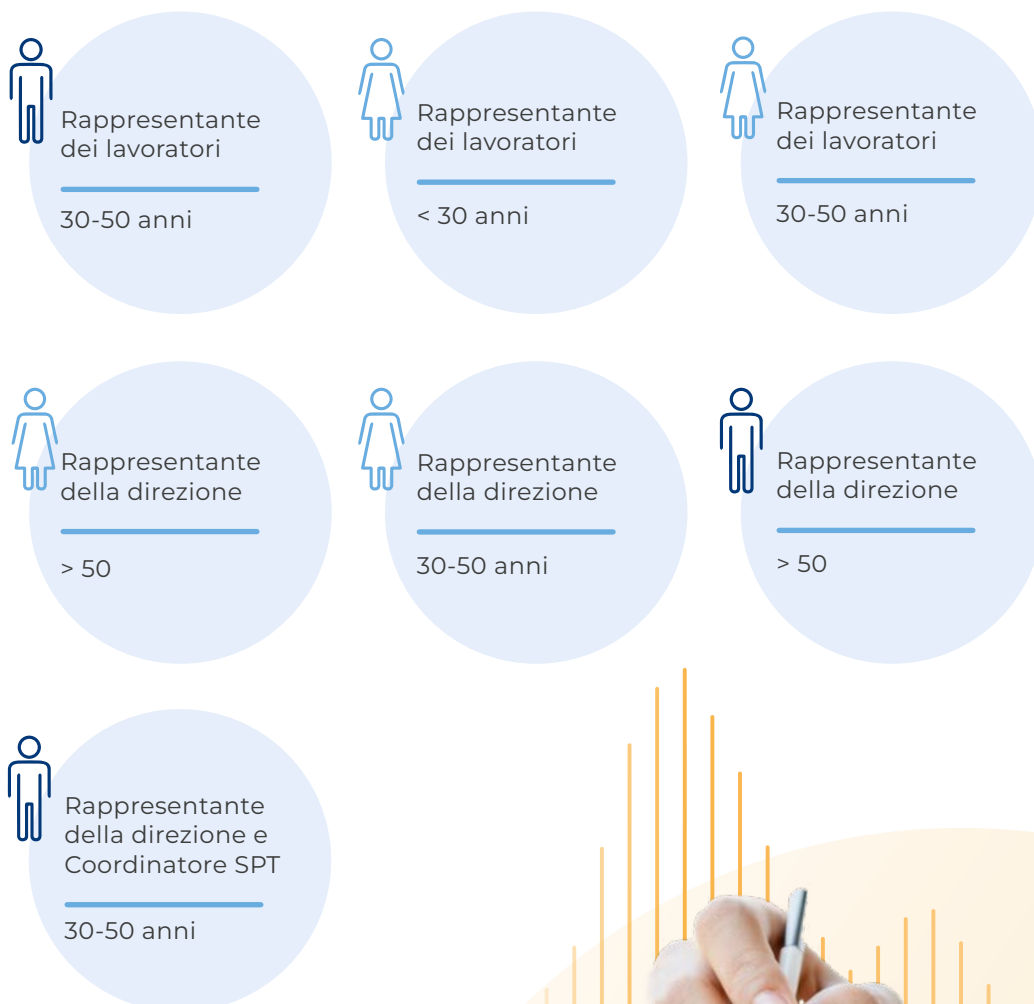
Attualmente il Gruppo non dispone di un sistema di gestione relativo alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Nonostante ciò, la gestione della tematica avviene nel pieno rispetto delle norme stabilite dalla legislazione italiana. Il processo di valutazione dei rischi in ambito salute e sicurezza che l'azienda segue si basa sui principi generali di tutela contenuti nel D.Lgs. n. 81/2008, sulle normative di legge, sulle norme di buona tecnica e sulle linee guida per la piccola e media impresa, elaborate dall'associazione italiana addetti alla sicurezza (AIAS) e dall'INAIL. Unoenergy garantisce la **diffusione della cultura della salute e sicurezza sul lavoro** sia attraverso gli appositi percorsi formativi rivolti al personale, sia mediante la condivisione della documentazione specifica all'interno della intranet aziendale.

Le **valutazioni dei rischi** effettuate sono riferite a tutti i lavoratori del Gruppo tenendo in considerazione per ognuno le caratteristiche dell'attività svolta, prendendo in esame anche i dati derivanti dalle rilevazioni effettuate per la prevenzione degli infortuni, l'igiene e l'ambiente di lavoro. La valutazione riguarda tutti i rischi connessi alla salute e sicurezza dei lavoratori, compresi quelli dei lavoratori esposti a rischi particolari, quelli collegati allo **stress lavoro correlato**, alle **lavoratrici in stato di gravidanza** e connessi alle **differenze di genere, età e nazionalità**.

I lavoratori hanno la **possibilità di inoltrare eventuali segnalazioni** relative alle condizioni di sicurezza per lo svolgimento del lavoro **al proprio responsabile gerarchico**. Alternativamente, le segnalazioni possono essere **rivolte al Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza** eletto democraticamente. In ultima istanza, il lavoratore ha la possibilità di **ricorrere alla procedura di whistleblowing**, inviando segnalazioni tramite l'apposito portale con garanzia di anonimato.

Nel caso della società Unoenergy S.p.A. le segnalazioni sono gestite in sinergia e in coerenza con il sistema di gestione SA8000; eventuali non conformità vengono infatti portate all'attenzione del Social Performance Team (SPT). Tale organo presiede alla gestione complessiva della Certificazione in azienda e processa

le eventuali segnalazioni ricevute tramite il portale, riunendosi periodicamente per discutere la situazione societaria in relazione ai requisiti SA8000. Il SPT è equamente composto da rappresentanti dei lavoratori e del top *management* come segue:



L'**offerta formativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro** del Gruppo si declina a partire da un nucleo fondamentale che è rappresentato dalla formazione redatta all'interno dell'ex art. 37 D.Lgs. n. 81/2008. Per il medesimo decreto legislativo, il Gruppo è classificato a rischio basso in riferimento alla formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La formazione, sottoposta ad **ogni dipendente** compresi eventuali stagisti, si articola in **due moduli**: una prima parte di carattere più generale seguita da una più specifica, delineata e costruita in virtù della specifica attività lavorativa svolta e dell'inquadramento contrattuale-gerarchico. La formazione viene riproposta nel rispetto delle periodicità definite dalla legge, garantendo l'aggiornamento costante delle competenze e delle normative.

Ogni unità locale dispone di lavoratori specificatamente formati in relazione al ruolo di addetti alla gestione delle emergenze, con particolare riferimento sia al rischio di incendio (addetti antincendio), sia rispetto ad esigenze sanitarie connesse al primo soccorso (addetti al primo soccorso).

Per le società del Gruppo aventi personale specializzato che svolge particolari attività di carattere tecnico, sono attivati moduli formativi per la gestione di specifici rischi, nel rispetto della normativa vigente (es. carrelli elevatori, PLE, PES, PAV, PEI DPI III categoria, lavori in quota ecc.).

La natura delle attività svolte dal Gruppo, prevalentemente di carattere commerciale e impiegatizio, non comporta l'esposizione a fattori che possano portare a infortuni gravi; tale rischio potrebbe verificarsi eventualmente relativamente alla mansione itinerante dei consulenti commerciali, legata ai numerosi spostamenti e alle attività fuori sede.

Infortuni sul lavoro per i dipendenti

| Infortuni sul lavoro | 2023/2024 | 2024/2025 |
|--|-----------|-----------|
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro | - | - |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁰ | - | - |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili | 3 | 2 |
| Ore lavorate | 1.102.804 | 1.153.845 |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | - | - |
| Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | - | - |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹¹ | 2,72 | 1,73 |

¹⁰ Infortuni sul lavoro che causano danni dai quali il lavoratore non può guarire, non guarisce o è irrealistico aspettarsi una completa guarigione allo stato di salute precedente all'infortunio entro 6 mesi.

¹¹ I tassi di infortuni sono calcolati come segue: ((numero di infortuni per ciascuna categoria/ totale ore lavorate) x 1.000.000).

Nel corso dell'esercizio si registra un tasso di infortuni in diminuzione rispetto all'esercizio precedente, in parte dovuto ad un aumento delle ore lavorate, riconducibile principalmente alla variazione del perimetro dell'area.

Il numero di infortuni sul lavoro è leggermente calato, passando da 3 a 2. Si segnala inoltre che nessun infortunio ha comportato conseguenze gravi o decessi; pertanto, i relativi tassi si registrano pari a zero.

Per quanto riguarda i lavoratori in tirocinio e stage, non si è verificato alcun evento lesivo, mentre non si dispone di tale dato per i lavoratori esterni non dipendenti, in quanto lavoratori autonomi che operano sul territorio e non all'interno delle sedi del Gruppo.

Nel caso in cui si verificano degli eventi infortunistici, viene condotto immediatamente un processo di valutazione interna, con il parallelo coinvolgimento dei consulenti aziendali esterni. L'indagine sovrappone il concreto svolgimento dei fatti rispetto ai contenuti delle valutazioni dei rischi ed alle specifiche misure di prevenzione adottate. A prescindere dal verificarsi di eventi lesivi, ciascun lavoratore ha il dovere di riportare all'azienda le circostanze dei fatti ed i pericoli a cui si è stati esposti.

Nell'ambito dei moduli formativi specifici adottati, si conferma il ruolo centrale della collaborazione dei lavoratori nel mantenimento della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

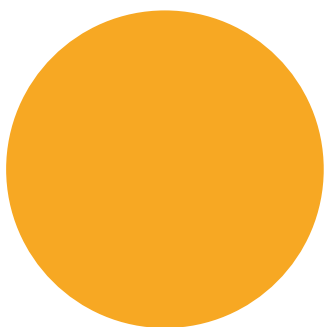
4.6 Tutela dei diritti umani e delle Diversità

Il Gruppo garantisce a tutti i collaboratori le stesse opportunità di carriera, con l'obiettivo di perseguire l'**imparzialità** e la **meritocrazia** nella valutazione delle risorse che ogni giorno si impegnano per il successo aziendale.

Il Gruppo non tollera, nel rispetto del proprio Codice Etico, **comportamenti molesti o discriminatori**, compresi quelli che abbiano riflessi sull'inquadramento, sul trattamento economico, sulle opportunità di formazione e crescita professionale, **così come qualunque condotta discriminatoria** per ragioni di razza, etnia o nazionalità, religione, sesso, età, disabilità, orientamento sessuale, sindacale o politico.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere

| Categoria professionale | 2023/2024 | | 2024/2025 | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | 85% | 15% | 75% | 25% |
| Quadri | 71% | 29% | 71% | 29% |
| Impiegati | 45% | 55% | 46% | 54% |
| Operai | 100% | 0% | 100% | 0% |
| Totale | 52% | 48% | 52% | 48% |



Nel periodo di riferimento, la distribuzione di genere dell'intero organico risulta **pressoché bilanciata** e in continuità con l'esercizio precedente. In particolare, **la percentuale di uomini è pari al 52%, mentre le donne coprono il restante 48%**. Con riferimento alle singole categorie professionali, si evidenzia che gli **operai** rappresentano solo il **6%**

dei dipendenti, mentre gli **impiegati** rappresentano circa l'**83% delle intere risorse umane**; all'interno di quest'ultima

categoria, le **donne** ricoprono una percentuale maggiore rispetto agli **uomini** (rispettivamente **54%** e **46%**).

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

| Categoria professionale | 2023/2024 | | | 2024/2025 | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 |
| Dirigenti | 0% | 62% | 38% | 0% | 50% | 50% |
| Quadri | 0% | 71% | 29% | 0% | 67% | 33% |
| Impiegati | 12% | 69% | 19% | 10% | 68% | 22% |
| Operai | 8% | 51% | 41% | 5% | 54% | 41% |
| Totale | 11% | 68% | 22% | 8% | 67% | 24% |

Il Gruppo Unoenergy non solo si impegna a far crescere la componente femminile, ma anche a **favorire l'occupazione in diverse fasce generazionali**, sostenendo ed incentivando l'occupazione giovanile (l'8% dei dipendenti hanno un'età inferiore ai 30 anni), ponendosi spesso come primo luogo di approdo nel mondo del lavoro per giovani che hanno appena concluso il loro percorso di studi.

La forza lavoro del Gruppo al 30 settembre 2025, inoltre, è composta per il **5,5% da dipendenti appartenenti a categorie protette**, nella maggior parte dei casi inquadrati come impiegati.

Per quanto concerne il rapporto dello stipendio base e della remunerazione effettiva per le categorie impiegatizie, dei quadri e degli impiegati, è pressoché bilanciato e in linea con l'esercizio precedente.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini ¹²

| Stipendio base | 2023/2024 | 2024/2025 |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Quadri | 1,03 | 0,99 |
| Impiegati | 0,94 | 0,91 |
| Retribuzione complessiva | | |
| Quadri | 1,01 | 0,86 |
| Impiegati | 0,87 | 0,83 |

¹² La diffusione del dato retributivo relativo alla dirigenza, rappresentata da tre sole figure femminili in Unoenergy S.p.A., renderebbe identificabili le persone fisiche cui quel dato si riferisce, venendo quindi meno il requisito dell'anonimato del dato. Inoltre, si segnala che, per la tipologia del business aziendale, la popolazione degli operai del Gruppo è totalmente rappresentata dal genere maschile; pertanto, il rapporto per la categoria degli operai non può essere calcolato.

4.7 Coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità locale

Anche nel 2025 per il sedicesimo anno consecutivo, Unoenergy è al fianco del **Comune di Sanremo**, sponsorizzando l'evento **"Unojazz&Blues"**, uno dei più importanti eventi dedicati alla musica. Grazie a questa iniziativa, sono stati realizzati numerosi eventi gratuiti che hanno **valorizzato la città di Sanremo**, trasformandola nella **capitale del jazz e del blues**.

Anche per quest'anno l'**Unojazz&Blues** ha riproposto **Unojazz&Blues Contest**, una competizione dedicata ai giovani talenti emergenti, consolidata grazie alla collaborazione di musicisti jazz di levatura internazionale che in qualità di docenti e/o giurati prestano la loro attività a favore delle nuove leve, scoprendo talenti nel panorama nazionale del jazz. Questo concorso offre ai musicisti italiani l'opportunità di esibirsi in un contesto di grande prestigio.



L'iscrizione gratuita al contest ha rappresentato un'importante occasione per giovani artisti, solisti o in formazione, provenienti da tutta Italia che hanno avuto la possibilità di esibirsi a Sanremo durante la rassegna Unojazz&Blues, accanto ai grandi nomi del panorama musicale nazionale e internazionale.

I partecipanti sono stati selezionati da una giuria di esperti, e i finalisti hanno avuto l'opportunità di esibirsi sul palco di Unojazz&Blues. Durante la serata finale, sono stati decretati i tre vincitori della seconda edizione del contest che hanno ricevuto borse di studio e il supporto per la promozione del loro brano. Inoltre, nel corso dell'anno, in collaborazione con importanti scuole di musica italiane, si sono svolte **numeroso masterclass gratuite**, con l'obiettivo di creare occasioni di crescita per giovani musicisti e studenti.

Unojazz&Blues e Unojazz&Blues Contest hanno ricevuto il patrocinio del Comune di Sanremo, come riconoscimento del **profondo impegno** che il Gruppo pone nella **creazione di valore per il territorio e nella promozione dei giovani talenti**.

Unoenergy è anche Gold Sponsor del **Sanremo Padel Tour**, che ha portato in campo grandi giocatori di Padel e numerosi appassionati per tre giorni di sport e divertimento, con un tour che ha coinvolto diverse città sia in Italia sia in Costa Azzurra. Il Padel Tour 2025 rimane un altro importante evento che il Gruppo sostiene con **l'obiettivo di promuovere il territorio in cui opera**, lo sport e la creatività, nonché di ispirare e supportare le generazioni future, riflettendo i valori condivisi di cooperazione, diversità e sostenibilità.



Unoenergy ha anche sostenuto l'associazione **AD SIDERA ASD**, acquistando **delle attrezzature per persone con disabilità per favorire l'inclusione dei ragazzi** di età compresa fra i 3 e i 25 anni.

Inoltre, **il Gruppo sostiene Enti o Associazioni, prestazioni professionali di specialisti, attrezzature pediatriche e pacchi alimentari, prevenzione per la salute a tutte le età, acquisti di cani alert o di attrezzature pediatriche.**

Il Gruppo Unoenergy, inoltre, si impegna a sostenere anche le comunità locali in cui hanno sede i suoi Point, **attraverso delle attività di sponsorizzazione in ambito culturale, sportivo e benefico.**

Prosegue anche in questo anno il **supporto per le stagioni teatrali dei teatri di Broni e Stradella**, accompagnato dall'impegno della società Broni Stradella Gas e Luce a favore di due **società sportive locali**, una di calcio e una di pallacanestro.

Queste iniziative mirano a costruire una rete di relazioni di valore, con i punti vendita del Gruppo come fulcro. Questi non sono solo luoghi dedicati alla consulenza e alla vendita di forniture energetiche ma diventano punto di riferimento per le comunità.

Responsabilità ambientale ed eco- efficienza operativa

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Strategia per il clima | 84 |
| 5.1.1 I principali consumi energetici del Gruppo | 84 |
| 5.1.2 Le emissioni di gas serra | 86 |
| 5.1.3 Iniziative di compensazione delle emissioni di gas serra | 87 |
| 5.2 Energia venduta e servizi di efficientamento | 88 |
| 5.3 Biodiversità e tutela ambientale | 91 |
| 5.4 La gestione dei rifiuti generati | 93 |

GRI
Standard
GRI 302-1
GRI 305-1, 305-2
GRI 306-3





5.1 Strategia per il clima

5.1.1 I principali consumi energetici del Gruppo

Il Gruppo esprime il proprio impegno in termini di responsabilità ambientale attraverso iniziative e programmi volti a sviluppare una consapevolezza sia culturale sia comportamentale, all'interno di tutte le società del Gruppo e oltre i confini aziendali. Questo sforzo condiviso ha come obiettivo la mitigazione di impatti diretti e indiretti sull'ecosistema, nonché la gestione in modo efficace di rischi e di opportunità legate alla crisi climatica. In particolare, Unoenergy si impegna per migliorare progressivamente efficacia ed efficienza delle proprie attività di business, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia del Gruppo stesso e dei propri clienti, oltre che le conseguenti emissioni di gas a effetto serra.

All'interno del suo modello organizzativo aziendale e coerentemente con il Codice Etico, il Gruppo considera la sostenibilità ambientale un elemento fondante del successo aziendale, perfettamente integrata all'interno di un percorso di crescita continuo. Unoenergy persegue infatti strategie orientate all'efficienza energetica, promuovendo la consapevolezza su questo

tema anche tra i propri Clienti e fornitori, adottando prassi finalizzate al rispetto delle specifiche normative in materia di tutela degli ecosistemi.

Inoltre, tutte le società valutano con attenzione l'interazione tra le proprie emissioni e il biosistema circostante, garantendo così la salvaguardia dei territori in cui operano e l'ottimizzazione delle risorse utilizzate. L'impegno del Gruppo si estende nell'ambito delle proprie attività ai processi di transizione energetica e decarbonizzazione, attraverso analisi e implementazioni che riducono l'obsolescenza e garantiscono l'innovazione sostenibile dei servizi offerti.

Nel corso dell'esercizio di riferimento, Unoenergy S.p.A. ha conseguito la Certificazione ISO 14064, finalizzata alla misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gases – GHG) generate dalle proprie attività caratteristiche e alla definizione di obiettivi di miglioramento, attraverso l'elaborazione di una strategia integrata di medio-lungo periodo.

La razionalizzazione e il risparmio energetico rappresentano il primo *business purpose* per Unoenergy Saving Solutions, la società del Gruppo che offre soluzioni green e altamente tecnologiche mirate all'efficientamento, principalmente attraverso **la riqualificazione degli impianti energetici**. Unoenergy Saving Solutions è accreditata come

ESCO (Energy Saving Company) presso l'Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas ed il Sistema Idrico: è anche alla luce di ciò che indirizza coscientemente il Cliente verso soluzioni all'avanguardia mirate al risparmio di energia. L'impegno crescente del Gruppo è sempre più rivolto verso l'energia rinnovabile, in particolare quella solare, tantoché Unoenergy Innovative Solutions ha firmato, durante il mese di febbraio 2025, un accordo quadro per la valorizzazione di terreni utili alla

realizzazione di impianti fotovoltaici in tutto il territorio italiano, in modo tale da rispondere anche alla crescente richiesta di opportunità legate alle energie rinnovabili da parte di fondi di investimento.

Per quanto concerne la flotta aziendale, il Gruppo si impegna a favorire l'adozione di veicoli elettrici, promuovendone l'integrazione nel parco auto di proprietà.

Di seguito sono riportati i **consumi energetici di Gruppo**:

| Consumi energetici ¹³ (GJ) | 2023/2024 | 2024/2025 |
|---|------------------|------------------|
| Consumo di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili | | |
| Gas naturale | 455,13 | 2.065,23 |
| Consumo del Parco macchine | 15.285,87 | 12.015,40 |
| <i>Gasolio</i> | 8.391,05 | 4.940,25 |
| <i>Benzina</i> | 6.751,89 | 6.916,67 |
| <i>Metano</i> | 142,07 | 155,56 |
| <i>GPL</i> | 0,85 | 2,92 |
| Consumo di combustibili derivanti da fonti rinnovabili | | |
| Pellet ¹⁴ | - | 9,81 |
| HVO | - | 18,77 |
| Consumo di energia elettrica | | |
| Energia elettrica acquistata da rete | 2.761,72 | 3.846,96 |
| <i>di cui da fonti rinnovabili¹⁵</i> | 2.660,43 | 3.334,60 |
| Energia autoprodotta da fonte rinnovabile | 57,60 | - |
| <i>di cui ceduta alla rete (GJ)</i> | 7,20 | - |
| Consumo totale di energia interno all'organizzazione | | |
| Totale consumi energetici | 18.553,12 | 17.956,16 |
| <i>di cui da fonti rinnovabili</i> | 2.710,83 | 3.353,37 |
| Percentuale di consumo energetico da fonti rinnovabili | 14,61% | 18,68% |

¹³ I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati per gli esercizi 2023/2024 e 2024/2025 sono pubblicati dal National Inventory Report (NIR) - 2024 e 2023 e da DEFRA 2023 e 2024 (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) per quanto concerne HVO e pellet.

¹⁴ Il consumo di pellet, indicato in tabella, fa riferimento alla società Unoenergy Drive che per la prima parte dell'anno ha utilizzato per il riscaldamento degli uffici la stufa a pellet, successivamente sostituita con una pompa di calore elettrico.

¹⁵ In linea con quanto espresso all'interno della Nota Metodologica, a seguito di miglioramenti continui nei processi di raccolta dei dati ESG apportati nel corso dell'esercizio, è stato riesposto e ricalcolato il quantitativo di energia rinnovabile consumata da Unoenergy S.p.A. durante l'esercizio 2023/2024.

Nel corso dell'esercizio 2024/2025, si è registrato un significativo incremento del consumo di gas naturale e, in misura minore, di energia elettrica. Tali variazioni sono dovute sia all'ampliamento del perimetro, sia all'aumento dei consumi da parte della Capogruppo, conseguenti allo sviluppo dell'attività di business, all'implementazione di nuovi servizi offerti, e all'aumento generale della capacità produttiva.

Relativamente ai consumi del parco auto si è osservata una netta diminuzione del consumo di diesel, diversamente si registra un impiego lievemente maggiore di benzina e di elettricità per alimentare il parco auto elettrico. Il metano viene utilizzato esclusivamente da Unoenergy Innovative Solutions per alimentare gli autocarri in dotazione alla società.

5.1.2 Le emissioni di gas serra

Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3. Per quanto riguarda le

Emissioni di Scope 1 sono provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione mentre le **Emissioni Indirette di Scope 2** sono derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle Emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: "**Location-Based**" e "**Market-Based**". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

L'adozione congiunta dei due approcci consente di fornire una rendicontazione più completa e trasparente delle proprie emissioni indirette legate ai consumi energetici, inoltre la comunicazione parallela dei risultati derivanti dai due approcci permette agli Stakeholder di comprendere sia l'impatto reale sul sistema elettrico territoriale, sia gli sforzi compiuti dall'organizzazione per orientare la domanda verso soluzioni energetiche più sostenibili.

| Emissioni (ton CO ₂) | 2023/2024 | 2024/2025 |
|---|---------------------|-----------|
| Totale Emissioni Dirette (Scope 1) ¹⁶ | 1.142,06 | 991,89 |
| Totale Emissioni Indirette (Scope 2) - Location-Based ¹⁷ | 205,52 | 212,54 |
| Totale Emissioni Indirette (Scope 2) - Market-Based ¹⁸ | 12,86 ¹⁹ | 62,79 |
| Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (Location-Based) | 1.347,58 | 1.204,43 |
| Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (Market-Based) | 1.154,92 | 1.054,68 |

5.1.3 Iniziative di compensazione delle emissioni di gas serra

Nel corso dell'esercizio 2024/2025, Unoenergy ha proseguito concretamente il cammino definito verso la riduzione della propria impronta ambientale attraverso iniziative di compensazione parziale delle Emissioni di Scope 1 e Scope 2, realizzate mediante **attività di carbon offsetting** e grazie al **finanziamento di progetti di riduzione delle Emissioni, tramite l'acquisto di crediti di carbonio**.

Nell'esercizio di riferimento, Unoenergy S.p.A. ha scelto di collaborare al fianco di

un importante operatore che ha garantito la **parziale compensazione delle Emissioni Scope 1 e 2** attraverso **crediti di carbonio** generati da progetti rispettosi del clima. **Nello specifico, i 40mila certificati acquistati hanno permesso di implementare impianti fotovoltaici per una potenza totale di 250 MW, generando così energia pulita nei villaggi del distretto di Rewa nel Madhya Pradesh (India). Poiché la produzione da fonte solare è priva di emissioni di gas serra, l'energia contribuirà alla riduzione potenziale delle emissioni GHG rispetto a scenari basati su fonti fossili, molto diffuse nella regione.**

¹⁶ Per il calcolo delle Emissioni di Scope 1 degli esercizi 2023/2024 e 2024/2025 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra (2024) - per il gas naturale, gasolio, benzina e GPL. Per metano, HVO e pellet sono stati invece utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA (2024).

¹⁷ Per il calcolo delle Emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi europei.

¹⁸ Per il calcolo delle Emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2023 e 2024).

¹⁹ In linea con quanto espresso all'interno della Nota Metodologica, a seguito di miglioramenti continui nei processi di raccolta dei dati ESG apportati nel corso dell'esercizio, è stato riesposto e ricalcolato il dato relativo allo Scope 2 Market-Based relativo all'esercizio 2023/2024.

5.2

Energia venduta e servizi di efficientamento



Rispetto ai dati dello scorso anno, si rileva un generale aumento nel volume di business per tutte le linee di servizi offerti dal Gruppo. Durante il periodo di riferimento, infatti, **sono stati venduti 544,4 milioni di m³ di gas metano (+16,1%) e 1.586,4GWh di energia elettrica (+10,9%), con un portafoglio Clienti in crescita a 559,3 mila utenze fornite (+12,8%) e un saldo attivo in aumento di 63,4 mila utenze rispetto all'esercizio precedente, di cui 172,2 mila per utenze gas e 387,1 mila per utenze energia elettrica**²⁰.

L'aumento significativo delle utenze si manifesta nell'ambito domestico e condominiale, segmenti dove il Gruppo è presente capillarmente grazie anche ad una fitta rete di negozi fisici (i cosiddetti "Point" di Unoenergy). Vale la pena ricordare inoltre come la quota di energia green venduta sia in costante aumento, segnale di una crescente sensibilizzazione del consumatore tipo verso aspetti di sostenibilità e energia pulita, che il Gruppo promuove con forza anche tramite azioni divulgative e comunicative. A testimonianza di questo percorso virtuoso, **nel 2025 si è registrato un aumento di circa il 131,2% dei volumi di energia green venduta ai Clienti finali rispetto all'anno precedente.**

L'offerta Ethica per l'energia elettrica è una soluzione sostenibile e competitiva, pensata da Unoenergy per tutti i Clienti attenti al rispetto e alla salvaguardia ambientale. Tale formula, che offre elettricità da fonte solare rinnovabile e 100% certificata, è stata pensata per soddisfare il fabbisogno energetico delle strutture ricettive e alberghiere, e, in misura minore, di quelle condominiali, grazie all'offerta **Luce Ethica**, contribuendo a preservare l'ecosistema e a ridurre l'impatto della loro attività. Al momento della sottoscrizione, viene inviato un kit di benvenuto, un attestato che certifica l'attivazione dell'offerta, un opuscolo informativo con le specifiche, ed il cartello comunicativo da banco che la struttura può esporre. Ogni anno Unoenergy rende disponibili al Cliente i certificati di Garanzia d'Origine da parte del GSE (Gestore Servizi Energetici) che certificano la provenienza dell'energia.

Unoenergy riserva anche alla clientela del settore condominiale l'offerta Ethica, garantendo una fornitura 100% solare certificata con emissioni CO₂ pari a zero, soddisfacendo in parte le richieste della Direttiva Case Green.

Infine, l'offerta Luce Ethica può essere destinata anche **al Cliente domestico**, sempre più attento ad intraprendere scelte e comportamenti sostenibili e virtuosi che salvaguardino il pianeta.

²⁰ I dati riferiti all'anno 2024/2025 ricomprendono anche i valori della neoacquisita Libarna, non presente nel comparativo.

L'offerta Ethica è focalizzata sul fotovoltaico, una tecnologia pienamente coerente con il know-how aziendale e con il percorso strategico già intrapreso. La scelta di non includere soluzioni eoliche o idroelettriche deriva da valutazioni tecniche ed etiche supportate da studi esterni, con l'obiettivo di evitare potenziali impatti negativi sulla biodiversità e sugli ecosistemi naturali.

In questo modo Ethica garantisce energia elettrica 100% da fonte solare rinnovabile, certificata tramite Garanzie di Origine, nel rispetto dell'ambiente e degli ecosistemi, prodotta da impianti fotovoltaici e approvata da VeganOk, un marchio di garanzia vegan e network impegnato da oltre venti anni nella corretta divulgazione di tematiche relative all'etica e alla sostenibilità ambientale.

PERCHÉ SCEGLIERE ENERGIA ETHICA



SOLARE CERTIFICATA

La fornitura elettrica proveniente esclusivamente da **energia solare certificata** per una scelta responsabile e orientata al futuro.



NO ALL'ENERGIA EOLICA

I rotori delle turbine eoliche possono rappresentare una minaccia mortale per gli uccelli. La costruzione di grandi parchi eolici *offshore* in mare genera rumore che a sua volta influisce sull'orientamento dei mammiferi marini.



NO ALL'ENERGIA DELL'ACQUA

L'attrazione delle centrali idroelettriche può diventare una trappola mortale per i pesci. Gli sbarramenti intervengono nel passaggio. Le aree di riproduzione e i vivai del letto dei fiumi possono andare perduti quando il corso d'acqua naturale cambia.



NO ALLA BIOMASSA

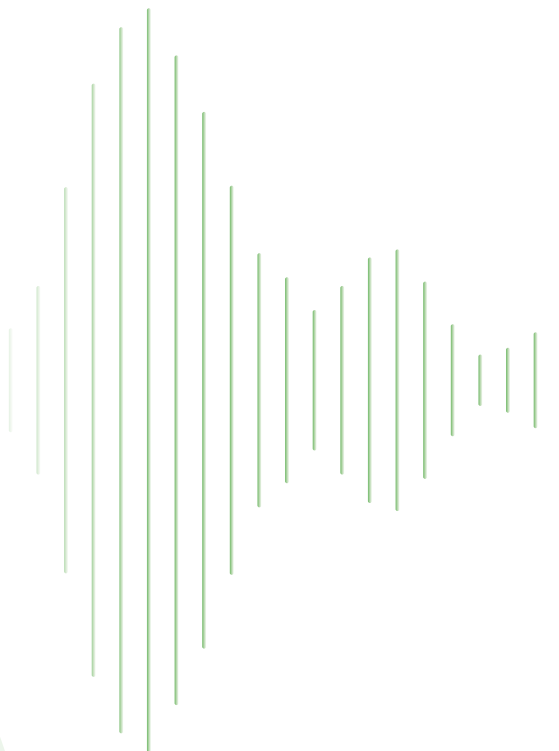
Per generare energia dalla biomassa si utilizzano gli escrementi degli allevamenti intensivi. Promuove quindi, almeno indirettamente, la sofferenza degli animali nell'agricoltura convenzionale. I rifiuti del mattatoio possono anche essere convertiti in elettricità.



L'elevata fiducia riposta dal Gruppo in questa proposta, insieme alla crescente sensibilità dei Clienti verso i temi della sostenibilità, ha portato **l'offerta Ethica a conseguire, nell'esercizio 2024/2025, un fatturato energetico di 143.985.982 kWh, con 55.575 punti di prelievo attivi, segnando un deciso incremento rispetto ai 62.274.097 kWh registrati nell'esercizio precedente.**

A dimostrazione che la sostenibilità è parte integrante del modello di business del Gruppo; Unoenergy ha offerto ai propri Clienti il servizio *"Misurazione Impronta CO₂"*, uno strumento utile a capire il proprio posizionamento rispetto al *Carbon Footprint*, attraverso una stima accurata del valore di anidride carbonica che le singole utenze rilasciano nell'ambiente.

Il servizio offerto permette di calcolare le Emissioni Dirette di Scope 1 (es. consumo di carburanti in mezzi di proprietà dell'azienda) e delle Emissioni Indirette di Scope 2 legate al consumo di energia elettrica e/o termica. La quantificazione avviene mediante un calcolo e segue le direttive indette dai GRI Standard e dall'Unione Europea.



5.3 Biodiversità e impatto ambientale

I temi legati alla conservazione e alla valorizzazione della biodiversità sono declinati negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030) e, di riflesso, sono all'attenzione del Green Deal europeo, con un focus sulle principali cause di perdita di biodiversità.

Il Gruppo Unoenergy riconosce il **valore fondamentale della tutela degli ecosistemi e della biodiversità** come presupposto per uno **sviluppo sostenibile del business**.

Per questo, lo svolgimento delle proprie attività, che per loro natura generano prevalentemente impatti indiretti sulla biodiversità, è condotto nel pieno rispetto della normativa ambientale italiana vigente, in particolare del D.Lgs. n. 152/2006 (cosiddetto "Testo Unico Ambientale" o "Codice dell'Ambiente"), che richiede l'integrazione delle considerazioni ambientali nella definizione e nell'attuazione di piani e programmi.

In particolare, le seguenti Società del Gruppo adottano presidi e iniziative di particolare rilievo:

- **Unoenergy Green Solutions ha implementato sistemi ed azioni in grado di mitigare gli impatti negativi potenzialmente derivanti dalla quotidiana gestione del proprio business.** L'organizzazione genera impatti negativi indiretti connessi all'approvvigionamento di materiali per l'efficientamento energetico, l'implementazione e manutenzione di impianti fotovoltaici. Altri potenziali impatti negativi riguardano le operazioni quotidiane negli uffici aziendali, inclusi i consumi energetici, i consumi di materiale per ufficio, i consumi idrici, le attività di riparazione e manutenzione dell'edificio e i movimenti dei veicoli della rete commerciale diretta ed esterna, dei tecnici e degli



installatori. La Società, inoltre, in ottica di riduzione dell'utilizzo della carta, si appoggia a sistemi di digitalizzazione dei documenti e sistemi di cloud condivisi che permettono di semplificare le procedure di scambio dei documenti, evitando il passaggio attraverso supporti cartacei o di memoria, utilizzo di servizi postali e di corrieri per l'invio delle comunicazioni.

- **Unoenergy Innovative Solutions**, per essere certa di ottemperare ai requisiti di legge, alle regolamentazioni vigenti, alla Politica del Sistema di Gestione e per garantire la corretta attuazione del SGA (Sistema di Gestione Ambientale), **monitora, misura e analizza le proprie performance ambientali attraverso il modulo "Mod A09-1 Monitoraggio IPA"**, oltre a raccogliere gli esiti dello stesso utilizzando opportuni indicatori. Gli obiettivi, inoltre, sono gestiti dal Responsabile del SGA e resi fruibili all'interno della società. Qualora alcuni obiettivi non vengano raggiunti, essi vengono riesaminati e aggiornati durante le fasi di revisione, in particolare in caso di novità e/o modifiche ai processi o agli impianti. Tali

attività sono svolte peraltro nel rispetto della norma **UNI EN ISO 14001:2015**.

Il sistema di Gestione Ambientale

prevede la definizione di obiettivi chiari, la valutazione di rischi e opportunità e la promozione di un uso più sostenibile delle risorse, al fine di rendere le attività aziendali più responsabili, efficienti e orientate alla sostenibilità nel lungo periodo. La Direzione aziendale verifica regolarmente l'adeguatezza e l'efficace applicazione di tale politica ambientale rispetto al contesto e agli obiettivi dell'organizzazione, assicurandone la diffusione a tutti i livelli e definendo traguardi di miglioramento continuo della soddisfazione del Cliente e delle performance ambientali.

Gli altri rifiuti dell'ufficio, come i **toner** utilizzati nelle stampanti, le **pile** e le **batterie** sono anch'essi raccolti in appositi contenitori e smaltiti secondo la normativa comunale.

Inoltre, tutte le società del Gruppo incentivano i propri dipendenti, tramite cartelli informativi affissi nelle zone comuni, ad un utilizzo razionale e ponderato dell'acqua corrente.

5.4

La gestione dei rifiuti generati

I principali impatti generati dal Gruppo in materia di rifiuti prodotti fanno soprattutto riferimento alle comuni tipologie di **scarti provenienti da attività di ufficio** ma, **per alcune Società**, esse si **differenziano in base alle peculiarità del business**.

Per quanto riguarda le società **Unoenergy S.p.A., Adempia S.r.l., Real CO S.r.l., Unoenergy Solar Power S.r.l., Officina Energetica S.r.l., Libarna Gas e Luce S.p.A., Broni-Stradella Gas e Luce S.r.l., Unoenergy Drive S.p.A. e UnoInsurance Service S.r.l.** i rifiuti derivano dal normale svolgimento delle attività quotidiane da ufficio e la produzione dei rifiuti riguarda principalmente carta e/o cartone per cui lo smaltimento è affidato alle normali regole comunali. Per lo smaltimento dei toner invece le società si affidano ad una ditta esterna.

La società **Unoenergy Green Solutions S.p.A. gestisce rifiuti derivanti anche dalla propria attività di business**. In questo caso, trattandosi di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) e altre tipologie di rifiuti che rientrano comunque nelle categorie CER, **sono gestiti secondo le normative vigenti e lo smaltimento è affidato ad un'azienda esterna certificata e addetta a questa attività** che ha il compito di effettuare periodicamente il ritiro del materiale e successivamente

compilare il relativo formulario. Alla consegna presso il centro di raccolta, i dati relativi ai rifiuti sono comunicati alla Società per essere riportati in appositi registri di identificazione. Per quanto concerne i rifiuti RAEE e i rifiuti speciali, i vari componenti delle apparecchiature dismesse sono selezionati secondo la tipologia di materiale, con il fine di favorire il riciclo dei materiali ove possibile, come per esempio avviene con il rame.

La produzione di rifiuti delle società Unoenergy Innovative Solutions S.p.A. e Unoenergy Saving Solutions S.p.A. deriva principalmente dall'attività di manutenzione che viene fatta presso i siti dei Clienti mentre una quantità residua di rifiuti deriva dall'attività di riqualificazione o realizzazione di impianti. La quantità dei rifiuti prodotti è direttamente proporzionata alle attività svolte dalla società e quindi proporzionale al volume di business.

Il trasporto, il recupero e/o lo smaltimento dei rifiuti prodotti viene affidato principalmente a una ditta esterna per cui, in accordo a quanto previsto dalla norma UNI EN ISO 14001, Unoenergy Innovative Solutions si occupa di effettuare la qualifica del trasportatore/smaltitore mediante verifica delle Autorizzazioni Ambientali, della validità ed altre verifiche previste dalla norma.

Inoltre, in quanto iscritta all'Albo dei Gestori Ambientali, la società ha l'obbligo di tenuta del Registro di Carico e/o Scarico dei rifiuti; il registro è gestito su web tramite il servizio E-star Web che consente l'aggiornamento in tempo reale delle tipologie e quantitativi dei rifiuti prodotti, caricati, scaricati e recuperati e/o smaltiti. La certificazione secondo la norma UNI EN ISO 14001 prevede inoltre l'individuazione ed il monitoraggio di specifici indicatori ambientali.

Nel corso dell'esercizio 2024/2025 si è registrato un incremento significativo della quantità totale di rifiuti prodotti rispetto all'esercizio precedente (+149%).

I rifiuti che esulano dal normale svolgimento delle attività da ufficio ammontano a 115,92 tonnellate rispetto alle 46,48 tonnellate nell'esercizio precedente. Tale crescita è direttamente proporzionata al numero di commesse acquisite nel periodo e rispecchia l'intensificazione delle attività operative. Inoltre, in termini residuali, l'aumento dei quantitativi è influenzato anche dall'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che nel 2024-2025 include una società del Gruppo in più rispetto all'esercizio precedente.

La quasi totalità dei rifiuti appartiene alla categoria dei rifiuti non pericolosi, in particolare si tratta di apparecchiature fuori uso (non pericolose), che ammontano a oltre 96 tonnellate e rappresentano l'83% del totale dei rifiuti generati nell'esercizio.

La grande crescita di questa tipologia di rifiuti è dovuta all'installazione di due nuovi impianti fotovoltaici e al relativo smaltimento dei vecchi moduli

fotovoltaici, svolta dalla società Unoenergy Innovative Solutions. Altre categorie di rifiuti non pericolosi sono imballaggi misti (5% del totale rifiuti) e alluminio (6% del totale rifiuti).

I rifiuti pericolosi sono pari a 1,72 tonnellate - in linea con i quantitativi del 2023-2024 - e sono costituiti principalmente da apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi, PCB (policlorobifenili) o contaminati da PCB e altri materiali isolanti contenenti sostanze pericolose.

| Composizione rifiuti prodotti (ton) ²¹ | 2023/2024 | 2024/2025 |
|---|--------------|---------------|
| Rifiuti Pericolosi | 1,68 | 1,72 |
| Rifiuti non Pericolosi | 44,80 | 114,20 |
| Totale rifiuti | 46,48 | 115,92 |

Per quanto riguarda le risorse idriche, l'attività svolta da tutto il Gruppo per sua natura non ne prevede un uso intensivo e,

per tale ragione, le **acque reflue vengono convogliate nel sistema fognario locale**, senza necessità di ulteriori trattamenti.

²¹ I dati relativi al 2023/2024 si riferiscono esclusivamente a Unoenergy Green Solutions S.p.A. e Unoenergy Innovative Solutions S.r.l.. A partire dal 2024-2025, nel calcolo di tali dati è stata inclusa anche Unoenergy Saving Solutions S.p.A.



Comunicazione e soddisfazione dei Clienti

| | |
|---|------------|
| 6.1 Informazione e contatto con i Clienti | 98 |
| 6.1.1 Punti di ascolto della clientela | 99 |
| 6.1.2 Digitalizzazione e offerta di soluzioni sostenibili e innovative | 101 |
| 6.1.3 I Riconoscimenti del Gruppo | 109 |
| 6.2 Privacy del Cliente | 110 |

GRI
Standard

| |
|------------------|
| GRI 2-25 |
| GRI 417-2, 417-3 |
| GRI 418-1 |





6.1 Informazione e contatto con i Clienti

Le relazioni con i clienti, la qualità del servizio offerto e la trasparenza informativa sono elementi prioritari e imprescindibili per Unoenergy, che considera la piena soddisfazione dei consumatori come la chiave per un successo competitivo di medio-lungo periodo.

Per questo motivo, nella costante ricerca dell'eccellenza nell'erogazione dei servizi, il Gruppo ritiene essenziale la realizzazione delle aspettative dei propri clienti, integrando al contempo la sostenibilità all'interno della gamma di soluzioni energetiche proposte. Il tempismo e la qualità del servizio costituiscono per Unoenergy i pilastri fondamentali su cui si costruisce il rapporto di fiducia con i clienti, con i quali instaura un dialogo continuo, al fine di creare rapporti di business stabili e duraturi, monitorando attraverso diversi canali l'efficienza del proprio servizio commerciale e di assistenza al consumatore.

Il Gruppo ritiene che la **soddisfazione del Cliente** sia il principale strumento con cui consolidare la propria presenza sul mercato.

L'ottenimento della certificazione UNI ISO 9001 dimostra l'impegno continuo nell'innovare e nel migliorare la qualità dei servizi, al fine di garantire prestazioni che rispettino standard elevati su tutto il territorio e per ogni area di business.

Inoltre, all'interno della Politica per la Qualità, il Gruppo identifica le caratteristiche di un servizio o di un prodotto, analizzandone le specifiche affinché incontri la soddisfazione di un segmento più ampio possibile di clientela. In particolare, come trattato nel documento, i prodotti e i servizi devono:

- essere realizzati in modo innovativo, pur garantendo un prezzo competitivo;
- essere adeguati ai bisogni del cliente, anticipando le esigenze espresse e quelle implicite;
- essere ideati e progettati nel pieno rispetto della normativa esistente;
- essere promossi e implementati evitando politiche commerciali aggressive;
- garantire al Cliente un pacchetto di servizi a tutto tondo, compreso il supporto continuo da personale qualificato;
- mettere a disposizione un numero verde gratuito per 40 ore settimanali, monitorato tramite specifici indicatori, per i quali sono previsti standard qualitativi;

- Garantire un processo di gestione delle comunicazioni dei Clienti con appositi KPI ed indennizzi automatici in caso di ritardata risposta rispetto a quanto fissato.

Nel corso degli ultimi anni, la comunicazione del Gruppo si è sviluppata in maniera uguale sia sul canale online sia su quello offline, con lo scopo di raggiungere tutti i Clienti e garantendo sempre assistenza e supporto nell'erogazione dei servizi.

La comunicazione avviene anche tramite eventi pubblici e campagne istituzionali che diffondono in maniera chiara e trasparente il messaggio del Gruppo. Un esempio significativo è la campagna diffusa in varie zone d'Italia con un media mix declinato tra tv e cinema, digitale e CTV, OOH audio e stampa; **“La nostra energia nasce dall'ascolto”**. La campagna non rappresenta solo un claim pubblicitario, ma una filosofia che guida e posiziona il brand sul mercato: mettere l'ascolto al centro di ogni relazione, per rispondere efficacemente alle esigenze dei nuovi e attuali clienti, andando oltre la semplice fornitura di gas, luce e installazione di impianti fotovoltaici. Questo approccio cerca di rafforzare il concetto di affidabilità e vicinanza del brand, che non conosce riposo nel suo impegno verso i clienti.

6.1.1 Punti di ascolto della clientela

La strategia del Gruppo è fortemente orientata allo sviluppo di una relazione sinergica e limpida con il cliente. Uno dei capisaldi a riguardo è la proposta continua di nuovi servizi digitalizzati per l'assistenza alla clientela, utile a rafforzare il rapporto con essa in una più ampia prospettiva di condivisione delle opinioni e gestione dei feedback: in questo modo Unoenergy riesce a fidelizzare le varie categorie di consumatori con cui interagisce e a captarne le mutevoli esigenze.

A dimostrazione di quanto sia importante il concetto di inclusione anche in tale ambito, nel mese di novembre 2024 **il Gruppo ha integrato il proprio customer care con TELLIS, un innovativo servizio telefonico di interpretazione digitale della Cooperativa Sociale Service & Work, che facilita la comunicazione con persone sorde e non udenti tramite video-interpreti LIS (Lingua dei Segni Italiana)**. TELLIS, infatti, permette alle aziende di essere contattate gratuitamente da queste particolari categorie di clienti, che possono così richiedere assistenza o consulenza



sull'attivazione di nuove forniture in maniera più agevole. Il servizio è progettato specificatamente per favorire l'integrazione delle persone con deficit uditivo, e, in generale, contribuire ad abbattere le barriere comunicative per le persone portatrici di handicap, garantendo loro la maggiore autonomia possibile. Grazie alla collaborazione con TELLIS, Unoenergy rende la sua offerta sempre più inclusiva e accessibile a tutti.

Il servizio può essere attivato in tre modi:

- sul sito ufficiale e app di TELLIS;
- nella sezione TELLIS ACCESSO LIBERO;
- sul sito ufficiale di Unoenergy;
- tramite scansione di QR-Code negli Unoenergy Point.

Anche nel corso dell'esercizio 2024-2025 la gestione procedurale dei reclami è avvenuta tramite il CRM che rende più efficiente, rapida e accessibile la gestione dei reclami, consentendo a tutte le funzioni aziendali coinvolte di avere visibilità immediata dei casi registrati e del loro stato di avanzamento. Inoltre, per garantire la massima rapidità possibile nel fornire risposte si è provveduto ad incrementare il numero delle risorse destinate alla gestione dei reclami.

Ad oggi, le procedure aziendali ormai consolidate prevedono la raccolta delle segnalazioni provenienti dai Clienti attraverso un indirizzo e-mail dedicato (reclami@unoenergy.it) a cui possono scrivere direttamente i Clienti o le altre strutture aziendali indirizzando le contestazioni.

L'indirizzo e-mail è disponibile sia sul sito aziendale che su tutte le fatture emesse al cliente.

Questo tipo di gestione centralizzata permette di individuare eventuali criticità, garantendo la pronta revisione delle procedure errate, mal assimilate o poco chiare, intervenendo dove necessario con sessioni di formazione dedicata.

Le numeriche complessive dei reclami ed i relativi argomenti vengono analizzati mensilmente, con l'obiettivo di verificare possibili criticità, eventuali argomenti in crescendo e i tempi di gestione degli stessi (indicatori generali e specifici, come da TIQV ARERA) al fine di emettere eventuali indennizzi dovuti e, comunque, analizzare il mantenimento di tempistiche medie ben al di sotto di quelle massime previste dalla normativa.

Nei casi in cui il Cliente sia insoddisfatto della risposta ricevuta può rivolgersi al Servizio di Conciliazione dell'ARERA che garantisce ulteriore tutela al Cliente che riceve un indennizzo qualora non vengano rispettate le scadenze previste dalla normativa. Per eventuali reclami per presunti contratti non richiesti, inoltre, Unoenergy partecipa alla procedura ripristinatoria volontaria

6.1.2 Digitalizzazione e offerta di soluzioni sostenibili e innovative

prevista dall'ARERA, al fine di minimizzare il disagio subito dal Cliente qualora il reclamo venisse effettivamente accolto. Ogni anno, inoltre, viene compilato e trasmesso ad ARERA il report riepilogativo relativo all'anno solare precedente, in cui vengono riportate le numeriche e le tempistiche così come richieste dall'Autorità.

Inoltre, per adempiere a quanto richiesto dalla normativa ARERA per il 2026, si sta provvedendo ad implementare un form di compilazione reclamo online compilabile dal Cliente finale attraverso sito web e area riservata; in corrispondenza con la data di entrata in vigore del nuovo aggiornamento del TIQV (Testo Integrato Qualità dei servizi di Vendita di energia elettrica e di gas naturale) che definisce l'ambito di applicazione, i contenuti minimi, le tempistiche di risposta e gli indennizzi per il mancato rispetto di standard generali e specifici.

I tempi di gestione dei reclami nel 2024/2025 sono stati pari a 19 giorni solari (di 30 previsti da normativa); per quanto riguarda le richieste di informazioni invece sono stati di 15 giorni (sempre su 30 previsti); di 2229 reclami scritti, hanno ricevuto risposta oltre i 30 giorni solo 2 reclami.

Inoltre, nel corso del periodo 2024/2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi all'etichettatura, alle informazioni su prodotti e servizi, o alle comunicazioni di marketing.

I canali digitali del Gruppo si sviluppano con la Live Chat, il sito internet, i Social Media e il Numero Verde Gratuito che è composto da personale dipendente e altamente formato a risolvere tutte le richieste dei Clienti fin dal primo contatto.

Il Gruppo, inoltre, investe risorse in tale ambito, garantendo assistenza non solo ai clienti, ma anche ai dipendenti, agli agenti e ai collaboratori che operano sul campo, offrendo loro un numero dedicato (numero blu) per dare risposte tempestive ed efficaci in brevissimo tempo.

L'attenzione al Cliente ha portato il Gruppo all'implementazione del **servizio "Richiamami"**: se un Cliente chiama il Servizio Clienti Unoenergy e questo è chiuso come nel caso dei weekend o dopo le ore 19:00 e prima delle ore 8:00 oppure l'attesa in coda è superiore ai 30 secondi, il Cliente può utilizzare il servizio "Richiamami" e prenotare la chiamata, semplicemente premendo un tasto e lasciando il numero di telefono sul quale desidera essere contattato. Il primo operatore libero provvederà a ricontattare il cliente. Il servizio "Richiamami" è attivo anche sulla Chat disponibile sul sito unoenergy.it, quando il Servizio Clienti è chiuso, ma anche negli orari di apertura, garantendo così una modalità in più per comunicare con gli operatori in tutta comodità.

Nel corso dell'esercizio è stato revisionato anche il logo del Numero Verde, adottando un nuovo look colorato e vivace che vuole descrivere al meglio il **servizio assistenza fatto di persone vere, dipendenti in grado di dare risposte rapide e in pochissimi secondi.**



800.089.952
Persone vere, risposte rapide.

Dal 1° aprile 2025 **è stato attivato il Numero Verde di Adempia**. Questo nuovo servizio è stato istituito **per la prima volta** e avrà l'obiettivo di migliorare la qualità dell'offerta e **ottimizzare la gestione delle richieste da parte di tutti i Clienti e degli amministratori**. In questo modo gli amministratori di condominio avranno **un canale diretto e gratuito con l'Azienda a cui far riferimento per ogni esigenza**.

Oltre i canali digitali sopra citati i Clienti possono rivolgersi alla **rete dei 246 Unoenergy Point, 37 in più rispetto allo scorso esercizio** (diretti e indiretti), sedi e corner, in continua espansione su tutto il territorio nazionale con una presenza maggiore nel Nord e nel Centro Italia e che supportano in maniera diretta la clientela con un presidio costante sul territorio. Negli Unoenergy Point i Clienti vengono messi nelle condizioni di poter recepire in maniera semplice e immediata tutte le soluzioni che riguardano le forniture di Luce e Gas per l'abitazione, per l'attività professionale e per altre soluzioni.

| Tipologia | Conteggio |
|---------------------------|------------|
| Corner | 140 |
| Point | 82 |
| Point indiretti | 11 |
| Sede | 13 |
| Totale complessivo | 246 |

Infine, nel corso del presente esercizio, sono state inserite in 12 Unoenergy Point le colonnine per la ricarica elettrica e un set di biciclette con l'obiettivo di essere utilizzate per gli spostamenti e le commissioni di lavoro.

Centrali nell'ottica di una transizione energetica, il Gruppo considera la **digitalizzazione** e la **capacità di innovare** come **ruote motrici di un cambiamento socioculturale**. Attraverso la digitalizzazione è possibile migliorare l'efficienza dei processi aziendali interni e nei servizi forniti ai clienti.

Negli ultimi anni, il Gruppo Unoenergy sta investendo nel proprio graduale percorso di digitalizzazione per **migliorare l'efficienza dei processi** e al contempo **contenere gli sprechi e ridurre i consumi**, automatizzando alcune attività operative.

Nell'ottica di **vicinanza al Cliente** e **contrasto alla vulnerabilità energetica** il Gruppo ha, nel corso dell'esercizio appena concluso, creato una **nuova unità operativa "customer support unit"** un servizio unico che ha come solo obiettivo quello di educare i Clienti nell'utilizzo ottimale del fotovoltaico e renderli consapevoli dei risultati ottenuti grazie all'impatto in termini di risparmio in bolletta, riduzione delle emissioni di CO₂ e rispetto dell'ambiente.

Il progetto messo in atto accompagna il Cliente passo dopo passo fornendogli costante supporto dopo l'installazione del suo impianto fotovoltaico.



Questo percorso della durata di un anno prevede tre incontri in videochiamata che il Cliente potrà fare con personale qualificato; durante il primo incontro che avviene dopo circa due mesi dall'installazione dell'impianto vengono fornite tutte le informazioni necessarie per un vantaggioso utilizzo dell'impianto stesso. Inoltre, in formato digitale sarà trasmessa tutta la documentazione tecnica e amministrativa.

Nei successivi due incontri a distanza di sei mesi e un anno dalla conclusione dei lavori viene effettuato un Check Up cui il Cliente potrà vedere le performance del proprio impianto e accertarsi che tutto funzioni al meglio; le performance verranno valutate tramite una app di monitoraggio collegata all'impianto tramite rete wi-fi e a disposizione del cliente.

Infine, si quantifica il risparmio effettivamente avuto grazie all'impianto fotovoltaico tramite un confronto delle bollette della luce, nonché dei consumi di energia elettrica prima e dopo l'installazione dell'impianto.

La nostra **Customer support unit** inoltre invia periodicamente ai propri Clienti consigli, informazioni e curiosità che permettono di sfruttare al meglio il proprio impianto fotovoltaico.



Unoenergy mette a disposizione dei propri Clienti l'**App Unoenergy**, che permette di monitorare i consumi, scaricare e pagare le fatture emesse, consultare lo stato dei pagamenti, inserire l'autolettura del contatore, controllare lo stato delle richieste, accedere a documenti e moduli, contattare il Servizio Clienti.

La **vicinanza al Cliente** si concretizza anche con la possibilità di rivolgere le proprie domande al **servizio Clienti o alla chat** presente sul sito e di accedere alla sezione FAQ con risposte alle domande più frequenti e possibili soluzioni a eventuali problematiche del cliente; in questo modo aumentano i canali di contatto e delle prestazioni fornite online a favore della clientela.

Nell'ottica di vicinanza al Cliente e di un percorso verso la sostenibilità ambientale con contributo al risparmio energetico e a un consumo più consapevole, Unoenergy ha implementato **"Quanto consumi?"** una **nuova sezione della Bolletta Web** per aiutare i Clienti domestici a **monitorare mensilmente i propri consumi di energia elettrica**.

La sezione "I miei consumi" si arricchisce del confronto tra i consumi del mese in corso e lo stesso mese dell'anno precedente corredati da utili consigli green volti a migliorare l'efficienza energetica della propria abitazione.

Il canale digitale dei **social network** (sito, Instagram, Facebook e LinkedIn) e del **blog Unoenergy** sono un altro potente strumento di comunicazione che permette al Gruppo di raggiungere Clienti o potenziali tali con contenuti che svolgono un'importante attività di educazione e sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità cercando di avviare un percorso di cambiamento nelle abitudini di vita e di consumo fornendo **innumerevoli consigli green** per rendere il proprio stile di vita e la propria abitazione più ecosostenibili e rispettosi dell'ambiente.

Su tutte le piattaforme social il Gruppo ha lavorato con l'obiettivo di creare contenuti che coinvolgessero **gli utenti interessati ai temi di energia sostenibile, energia rinnovabile ed efficienza energetica**.

Inoltre, sul sito internet aziendale è disponibile una **pagina dedicata alla Sostenibilità** in cui sono riportati i **KPI più rilevanti in materia economica, sociale e ambientale** del presente documento.

Il Gruppo Unoenergy, inoltre, accompagna i propri Clienti sviluppando strumenti sempre più innovativi con un approccio integrato mirato all'efficientamento dei consumi energetici e all'autoproduzione. In particolare, la società controllata Adempia che si occupa di analisi acque, consulenza in ambito privacy e *cyber security*, e gestione della fatturazione elettronica attraverso il servizio Multifatture, ha costruito la propria strategia sulla sostenibilità, l'innovazione e la digitalizzazione.





Il Servizio di Analisi delle Acque, Adempia offre una gamma completa di analisi delle acque, (inclusa la determinazione della Legionella Spp) oltre a verifiche su acque di pozzo, piscine e altre analisi personalizzate su richiesta. Grazie alla collaborazione con laboratori autorizzati e all'adozione di tecnologie innovative come la lettura OCR per la digitalizzazione dei rapporti di prova, l'azienda è riuscita a migliorare l'efficienza e la sicurezza nella gestione dei dati analitici. La possibilità di archiviare automaticamente i risultati e i verbali attraverso strumenti digitali ha inoltre reso il servizio altamente affidabile e accessibile. Inoltre, l'utilizzo del portale digitale delle acque permette di consultare facilmente i risultati dei campionamenti e pianificare in maniera puntuale le attività di controllo, contribuendo alla tutela della salute pubblica e alla riduzione dell'impatto ambientale legato alla gestione tradizionale dei dati.



Il Servizio Privacy e Consulenza sulla Cyber Security supporta aziende e amministratori di condominio nella gestione della privacy e nella protezione dei dati sensibili. La consulenza offerta include l'adozione di misure avanzate per la *cyber security*, indispensabili per mitigare i rischi di attacchi informatici e garantire la conformità alle normative vigenti. Attraverso un approccio su misura e l'implementazione di tecnologie avanzate, Adempia si pone come partner di fiducia in un settore sempre più strategico.



Il Servizio Multifatture: Fatturazione Elettronica rappresenta una soluzione moderna e sostenibile per la gestione digitale delle fatture. Attraverso questo strumento, i Clienti possono risparmiare tempo e risorse, eliminando la necessità di documentazione cartacea. Questa soluzione contribuisce alla riduzione dei costi operativi e degli sprechi. Multifatture dimostra inoltre l'attenzione di Adempia per la sostenibilità, poiché riduce significativamente l'impatto ambientale associato all'utilizzo della carta.

La Società Adempia si distingue per il suo approccio eco-friendly, integrando la digitalizzazione dei processi dei servizi offerti permettendo una significativa riduzione dell'utilizzo della carta e un abbattimento dell'impronta ecologica, riducendo così il proprio impatto ambientale; questo impegno si riflette anche nella creazione di un portale innovativo per la gestione delle analisi delle acque, progettato per semplificare l'accesso e l'utilizzo da parte degli utenti finali. **Il portale digitale facilita non solo la gestione amministrativa ma anche la pianificazione e l'archiviazione automatica dei dati, riducendo i costi e migliorando la sostenibilità.**



La Società ha anche adottato un approccio orientato all'innovazione tecnologica, sviluppando strumenti digitali avanzati per soddisfare le esigenze dei clienti. In particolare, il portale delle acque rappresenta una piattaforma di riferimento per la gestione delle analisi, offrendo una soluzione integrata e all'avanguardia.

Tra le funzionalità più significative:

- Digitalizzazione completa dei risultati delle analisi, con archiviazione automatizzata dei verbali;
- Accesso sicuro e immediato ai documenti tramite un'area riservata dedicata agli amministratori;
- Pianificazione puntuale dei campionamenti, eseguiti da personale altamente qualificato in collaborazione con laboratori accreditati.

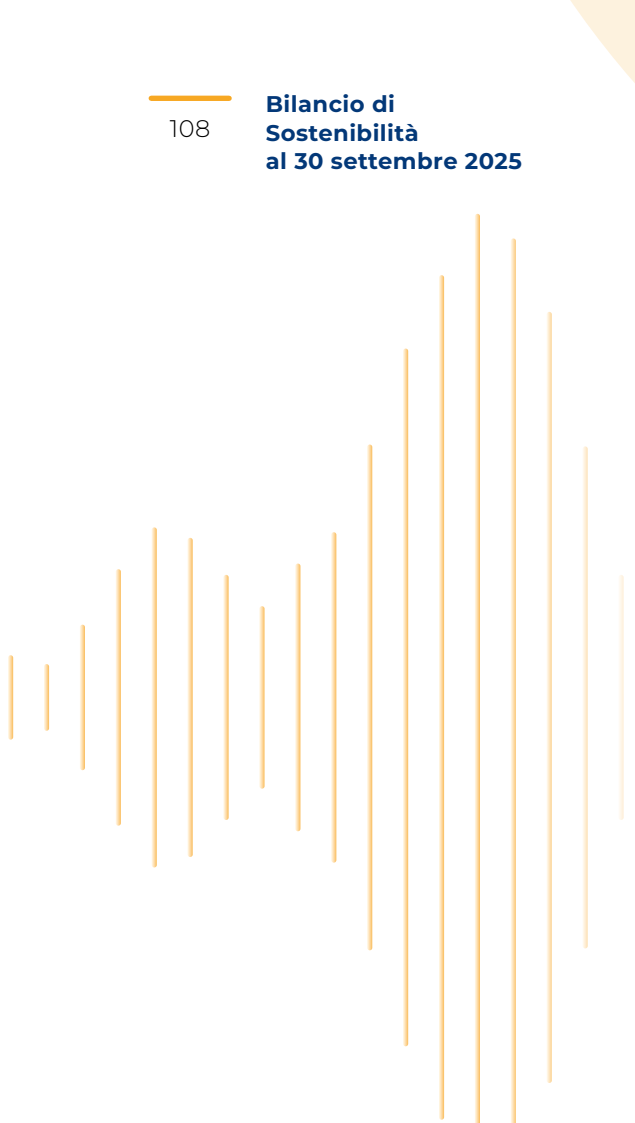
Adempia dispone, inoltre, di un ulteriore portale denominato "**Adempia Completa**", specificamente pensato per gli studi professionali degli amministratori. Questo strumento consente la gestione centralizzata e digitale di tutti i documenti previsti dal GDPR (General Data Protection Regulation), assicurando un approccio conforme e organizzato alla normativa vigente. Grazie a questa piattaforma, gli studi possono archiviare e consultare rapidamente documenti chiave, garantendo un livello superiore di efficienza e sicurezza.

Questi strumenti non solo migliorano l'efficienza operativa ma si integrano perfettamente con l'impegno aziendale verso la sostenibilità, riducendo l'uso di risorse fisiche e promuovendo un ambiente digitale innovativo.

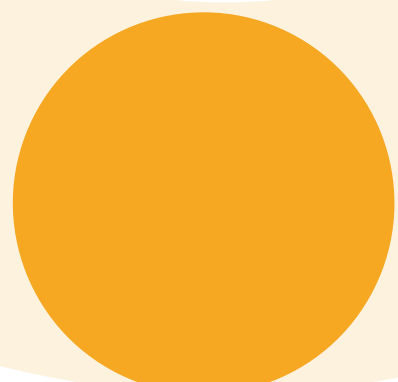
Come precisato dall'Amministratore Unico: "l'azienda intende perseguire una strategia di sviluppo sostenibile, concentrandosi sui seguenti obiettivi:

- **Miglioramento continuo del portale digitale:** Adempia mira a rendere il portale sempre più intuitivo, ampliando le funzionalità disponibili per supportare gli amministratori di condominio in modo più efficace;
- **Expansione dei servizi:** l'azienda punta ad aggiungere nuovi strumenti e soluzioni per rispondere a una gamma ancora più ampia di esigenze dei clienti, mantenendo l'attenzione sulla qualità e la sostenibilità;
- **Rafforzamento dell'impegno ambientale:** Adempia continuerà a investire in tecnologie verdi e a promuovere pratiche aziendali rispettose dell'ambiente, consolidando il proprio ruolo di "leader nell'innovazione sostenibile".

Adempia con il suo modello di business orientato alla digitalizzazione e al **rispetto per l'ambiente**, si afferma come un **partner strategico** per Clienti e comunità, contribuendo attivamente alla costruzione di un **futuro più sostenibile e inclusivo**.



La società controllata Unoenergy Saving Solutions è accreditata come Energy Service Company ("ESCO"), distinguendosi per la capacità di orientare i propri Clienti verso scelte tecnologiche finalizzate a ridurre sprechi energetici e abbattere le emissioni. Tra le principali attività realizzate figurano le riqualificazioni edilizie collegate al superbonus, la progettazione e riqualificazione di impianti energetici (con sperimentazione sugli impianti ibridi) e lo sviluppo di soluzioni innovative per la contabilizzazione dei consumi e la termoregolazione. Inoltre, la società sta prevedendo di implementare i sistemi di monitoraggio energetico avanzati e l'utilizzo di sensori per regolare automaticamente l'illuminazione e la climatizzazione degli ambienti.



Nel contesto dinamico e in continua evoluzione del settore della sostenibilità, UnoInsurance Service S.r.l. (UnoIn) si impegna a mantenere una solida resilienza aziendale attraverso un approccio strutturato e metodico alla gestione dei rischi e dei servizi, con un occhio di riguardo:

1. Alla **gestione del rischio derivante dagli impatti più critici del cambiamento climatico** (Eventi atmosferici e catastrofali) nei confronti dei Clienti finali delle società del Gruppo Unoenergy, amministratori di condominio, privati, aziende. Garantendo servizi di mitigazione del rischio e coperture assicurative a protezione di stabili, impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico in genere. Ivi compresi i danni da inquinamento accidentale e garanzie di tutela legale dedicate al tema degli incentivi/bonus fiscali.
2. Alla **gestione del rischio in capo agli amministratori di condominio riguardo agli ambiti penali per analisi acque e privacy per la detenzione e la sicurezza dei dati, Cyber Risk compreso.**
3. In ambito salute e benessere, alle esigenze dei Clienti privati, che con il **listino Agile Med** possono beneficiare dei contenuti della carta QuraKare, accedendo ai servizi di digital health di Blue Health Center, riducendo le tempistiche di attesa e i costi di accesso alle prestazioni.

UnoIn implementa revisioni periodiche, sia semestrali che annuali di mercato, per aggiornare costantemente le nostre pratiche di gestione dei rischi e dei servizi in risposta a cambiamenti interni ed esterni.

La partecipazione attiva dei responsabili dei vari team assicura trasparenza e coinvolgimento tra le società del Gruppo, aumentando l'efficacia delle nostre strategie a garanzia di soddisfazione ed in risposta alle esigenze dei Clienti finali, Il tutto con procedure e soluzioni esclusivamente digitali.

In sintesi, nel 2025, grazie a queste analisi sono stati identificati e categorizzati i rischi più impattanti ed i servizi più importanti per i Clienti Unoenergy raggruppandoli in tre macroaree, ciascuna con soluzioni specifiche:

1. Gestione dei rischi derivanti dal cambiamento climatico;
2. Gestione di rischi derivanti dalle analisi acque, sicurezza dei dati e *Cyber Risk*;
3. In ambito salute e benessere accesso a convenzioni sanitarie.

6.1.3 I riconoscimenti del Gruppo

Nel corso dell'esercizio oggetto di rendicontazione Unoenergy è stata riconosciuta come una delle aziende con il miglior rapporto qualità prezzo in Italia in occasione della quinta edizione dello studio di **ITQF "TOP Qualità/Prezzo 2025"**.

L'indagine, che valuta la convenienza delle aziende e dei brand attraverso l'opinione dei clienti, è stata realizzata dall'**Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF)** in collaborazione con il Media Partner La Repubblica Affari&Finanza e si è basata su un sondaggio rappresentativo della popolazione italiana che ha raccolto 800.000 giudizi su 1.311 aziende/brand in 123 settori.

Un riconoscimento che dimostra la bontà delle offerte proposte e in particolare la qualità del servizio rivolto ai Clienti che adesso è attestato anche da ITQF, istituto leader europeo dei test e dei sigilli di qualità.



6.2 Privacy del cliente

A tutela della **privacy dei propri Clienti** il Gruppo garantisce il corretto trattamento di tutte le informazioni delle quali dispone in ragione dello svolgimento delle proprie attività. Il Gruppo ritiene fondamentale garantire la tutela dei dati personali in qualunque ambito e settore, contestualizzandola alle attività di riferimento. In quest'ottica, adotta **Procedure e Policy aziendali in linea con il Regolamento dell'Unione Europea sulla protezione dei dati** (GDPR 2016/679), al fine di garantire alti standard di sicurezza e regole volte a consentire un adeguato trattamento dei Dati Personali.

L'attenzione che il Gruppo pone alla **protezione dei dati personali** è un tema particolarmente sentito, capace di orientare le scelte di consumo. A tal proposito tutti gli Stakeholder del Gruppo sono a conoscenza, tramite **informativa privacy Clienti e policy pubblicata sul sito internet**, della gestione dei loro dati personali.

Il Gruppo Unoenergy ha predisposto e formalmente adottato una serie di procedure in materia di protezione dei dati personali, quali:

1. Procedura Adempimenti Privacy GDPR;
2. Procedura di Gestione e-mail;
3. Procedura di Gestione dei Backup;
4. Procedura di nomina dell'Amministratore di Sistema;
5. Procedura *Disaster Recovery*;
6. Procedura di *Incident Management*;
7. Procedura di *IT Change Management*;
8. Procedura per la gestione delle richieste di esercizio dei diritti degli Interessati.

L'efficacia di tali procedure viene periodicamente monitorata tramite *audit*, con il supporto di una società di consulenza specializzata. È inoltre presente un **Data Protection Officer** (DPO), che affianca la Società nella corretta gestione dei dati, dei rischi e in materia di protezione della privacy clienti, il tutto in conformità ai principi e alle indicazioni del Regolamento Europeo.

A dimostrazione dell'**impegno dimostrato dal Gruppo nella tutela dei dati dei propri clienti**, nel corso dell'esercizio oggetto di rendicontazione **non sono state ricevute denunce** confermate da Unoenergy, né denunce da enti regolatori circa la violazione della privacy di Clienti e la perdita di loro dati.

Indice dei contenuti GRI

GRI 1 UTILIZZATO

Dichiarazione d'uso Il Gruppo Unoenergy ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° ottobre 2024 al 30 settembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE

| Indicatore GRI | | Pagina | Note e omissioni |
|---|--|------------------|------------------|
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | | | |
| GRI 2-1 | Dettagli organizzativi | 12-19 | |
| GRI 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 7;15-17 | |
| GRI 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 7-9 | |
| GRI 2-4 | Revisione delle informazioni | 8 | |
| GRI 2-5 | Assurance esterna | 9;116-118 | |
| Attività e lavoratori | | | |
| GRI 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 12-19;58-60 | |
| GRI 2-7 | Dipendenti | 66-67 | |
| GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti | 66 | |
| Governance | | | |
| GRI 2-9 | Struttura e composizione della governance | 27-30 | |
| GRI 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | 27 | |
| GRI 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | 27 | |
| GRI 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 27-32 | |
| GRI 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione di impatti | 27-32 | |
| GRI 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | 27-32 | |
| GRI 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | 28;32 | |
| Strategia, politiche e prassi | | | |
| GRI 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 4-5 | |
| GRI 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | 54-55;76;100-101 | |

| GRI 1 UTILIZZATO | | | |
|---|---|------------------|------------------|
| GRI 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 54-55;76;100-101 | |
| GRI 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | 55 | |
| Coinvolgimento degli Stakeholder | | | |
| GRI 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder | 36-41 | |
| GRI 2-30 | Contratti collettivi | 66 | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI | | | |
| Indicatore GRI | | Pagina | Note e omissioni |
| GRI 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 42-43 | |
| GRI 3-2 | Elenco di temi materiali | 44-49 | |
| Tema materiale: Condotta delle imprese | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 52-60 | |
| GRI 201: Performance economica (2016) | | | |
| GRI 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | 57 | |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016) | | | |
| GRI 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | 59 | |
| GRI 205: Anticorruzione (2016) | | | |
| GRI 205-3 | Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | 55-56 | |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016) | | | |
| GRI 206-1 | Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | 55 | |
| Tema materiale: Cambiamenti climatici | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 84-90 | |
| GRI 302: Energia (2016) | | | |
| GRI 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | 85-86 | |
| GRI 305: Emissioni (2016) | | | |
| GRI 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | 86-87 | |
| GRI 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | 86-87 | |

| GRI 3: TEMI MATERIALI | | |
|---|--|--------------|
| Indicatore GRI | | Pagina |
| Tema materiale: Economia circolare | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 93-95 |
| GRI 306: Rifiuti (2020) | | |
| GRI 306-3 | Rifiuti generati | 94-95 |
| Tema materiale: Forza lavoro propria | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 64-79 |
| GRI 401: Occupazione (2016) | | |
| GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | 67-68 |
| GRI 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | 69-71 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) | | |
| GRI 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 75 |
| GRI 403-2 | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti | 75 |
| GRI 403-3 | Servizi per la salute professionale | 70; 75-77 |
| GRI 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | 75-77 |
| GRI 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | 77 |
| GRI 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | 75-77 |
| GRI 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | 75-77 |
| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro | 77-78 |
| GRI 404: Formazione e istruzione (2016) | | |
| GRI 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | 72 |
| GRI 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale | 73-74 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | | |
| GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 28-29; 78-79 |

GRI 3: TEMI MATERIALI

| Indicatore GRI | | Pagina | Note e omissioni |
|--|---|----------|------------------|
| GRI 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | 79 | |
| Tema materiale: Consumatori e utilizzatori finali | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 98-111 | |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016) | | | |
| GRI 417-2 | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi | 101 | |
| GRI 417-3 | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing | 101 | |
| GRI 418: Privacy dei Clienti (2016) | | | |
| GRI 418-1 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei Clienti e perdita di loro dati | 111 | |
| Tema materiale: Inquinamento | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 44 | |
| Tema materiale: Acqua | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 45;95 | |
| Tema materiale: Biodiversità ed ecosistemi | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 91-92 | |
| Tema materiale: Lavoratori nella catena del valore | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 47;58;65 | |
| Tema materiale: Comunità interessate | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 80-81 | |

Relazione della Società di Revisione



EY S.p.A.
Via XX Settembre, 42
16121 Genova

Tel: +39 010 5306111
Fax: +39 010 588636
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di
Unoenergy S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Unoenergy (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Unoenergy S.p.A. (di seguito anche "la Società") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 I.V.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 06434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Shape the future
with confidence

richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Società e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società consolidate integralmente:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 30 settembre 2024 è stato sottoposto a revisione contabile da parte di un altro revisore che, in data 9 gennaio 2025, ha espresso un giudizio senza rilievi su tale bilancio.



Shape the future
with confidence

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Unoenergy relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Genova, 19 gennaio 2026

EY S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riccardo Riva'.

Riccardo Riva
(Revisore Legale)

unoenergy.it