

Cari Stakeholder,

per il terzo anno consecutivo siamo a raccontarvi i progetti futuri e a fare un bilancio dell'anno termico appena concluso e dei traguardi raggiunti in ambito di sostenibilità.

Come sapete il Gruppo Unoenergy, ormai da diverso tempo, ha affiancato alla propria strategia di crescita aziendale una cultura d'impresa ispirata a principi condivisi, impegni e buone pratiche di responsabilità ambientale e sociale nella piena consapevolezza che **non ci possa essere crescita e sviluppo di un'azienda, senza buone pratiche di sostenibilità.**

Ci siamo trovati ancora una volta ad affrontare scenari globali instabili e grandi sfide che porteremo avanti e affronteremo perseguendo i nostri obiettivi; il prezzo del gas si è dimezzato nel corso del 2023 e questo ha inciso fortemente sulle nostre attività e richiesto maggiore flessibilità e prontezza nel rispondere alle nuove esigenze del settore energetico.

Il Gruppo ha concluso l'esercizio 2023/2024 raggiungendo grandi e soddisfacenti risultati con un **fatturato** che si attesta a **Euro 1.098,3 milioni** e un **portafoglio clienti in continuo aumento (+ 495,9 mila clienti)** a cui offre ogni giorno servizi di energia elettrica, gas ed efficientamento energetico.

L'acquisizione di Drive (oggi Unoenergy Drive) e la costituzione di Unoenergy Solar Power hanno rafforzato il posizionamento del Gruppo come player strategico nella diffusione della Green Technology e della mobilità sostenibile su tutto il territorio italiano; queste operazioni sono per noi la dimostrazione di come le scelte siano sempre più mirate e orientate alla sostenibilità e all'efficientamento energetico, scelte che si riflettono anche nel piano di impresa e nel *Business plan* di sostenibilità.

L'esercizio appena concluso è stato inoltre segnato da importanti evoluzioni interne: **la riorganizzazione della Governance del Gruppo, con l'ampliamento del Consiglio di Amministrazione** che da tre membri è passato a cinque e la ridefinizione delle linee di business in cui opera l'azienda.

Guardando oltre il business, il nostro impegno è da sempre orientato alla valorizzazione delle persone. La cura e lo sviluppo del capitale umano sono il cuore della nostra cultura aziendale e il motore che alimenta il cambiamento e il raggiungimento degli obiettivi strategici. Con **oltre 657 dipendenti** – di cui circa il 48% donne, 11% con meno di 30 anni, il 68% con un'età tra i 30 e i 50 anni e il 22% con più di 50 anni – **promuoviamo diversità e inclusione come pilastri di una crescita sostenibile.**

Investiamo costantemente nella formazione in tutti i settori del Gruppo, per valorizzare i talenti esistenti e promuovere percorsi di crescita basati sul merito. Durante l'anno, abbiamo **investito in maniera consistente sulla digitalizzazione di sistemi e infrastrutture, e introdotto nuovi strumenti per la fatturazione e per la valutazione dei fornitori**, in linea con il nostro impegno a creare processi sostenibili che massimizzano i benefici economici, sociali e ambientali.

Per concludere, il Gruppo persegue con determinazione la creazione di valore per tutti gli Stakeholder, con azioni concrete su tutto il territorio nazionale dove sono radicati i **209 Unoenergy Point, Sede e Corner** contribuendo alla transizione energetica e alla lotta contro il cambiamento climatico.

La visione sopra descritta e le azioni future sono possibili solo grazie a voi, la rete di collaboratori, clienti e partner che a diverso titolo contribuiscono a confermare la nostra identità di azienda solida e sostenibile.



Walter Lagorio
Presidente

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che innovazione ed economia circolare siano le chiavi per ridurre il ricorso all'impiego di materie prime critiche.

“ Ogni azione che intraprendiamo oggi, sostenuta da piani concreti e investimenti strategici, alimenta l'opportunità di un domani più sostenibile.



Fabio De Martini
Amministratore Delegato